



**МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
Негосударственное образовательное частное  
учреждение высшего образования



Утверждаю  
Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»  
Т.Г. Тырина

«30» марта 2023 г.

Одобрено  
Ученым советом  
(протокол от 30 марта 2023 г. №8)

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)**

Направление подготовки  
Направленность (профиль) программы

Формы обучения  
Типы задач профессиональной деятельности:  
Квалификация выпускника

38.03.02 Менеджмент  
Менеджмент на предприятиях ресторанно-  
гостиничного бизнеса и туризма  
очная, очно-заочная, заочная  
организационно-управленческий  
бакалавр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Философия»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Философия»** - формирование теоретических философских знаний и практических навыков философского анализа информации и межкультурного разнообразия общества.

**Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской философской мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области гносеологии и онтологии;
- сформировать систему теоретических знаний в области философской антропологии и социальной философии;

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.01 «Философия» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 1-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции         | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|---|--|--|
| 1   | 2   | 3  | 4  |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) | <b>Знать:</b><br>порядок сбора информации по ключевым философским проблемам; принципы систематизации информации по философской проблематике; способы и приемы работы с современными информационными ресурсами; методы критического анализа и синтеза полученных знаний и информации с целью определения их истинности и достоверности; принципы системного подхода для анализа и оценки природных, социальных и гуманитарных явлений и процессов, для выявления | ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие |  |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
|  | <p>системных связей и отношений между ними.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>соблюдать последовательность в поиске и сборе информации по ключевым философским проблемам, применяя основные приемы работы с современными информационными ресурсами; осуществлять критический анализ и синтез полученных знаний; критически анализировать информационные источники, философские и научные тексты с целью определения их истинности и достоверности; отстаивать собственную позицию по актуальным проблемам философии.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>поиска, сбора и обработки информации по философской проблематике, с применением современных информационных ресурсов; навыками критического анализа и синтеза полученных знаний и информации на основе критериев истинности и достоверности; методологией системного подхода для анализа и оценки природных, социальных и гуманитарных явлений и процессов, для выявления системных связей и отношений между ними; навыками ведения дискуссии и полемики для решения поставленных задач</p> |  |  |
| <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философских контекстах (УК-5)</p> | <p><b>Знать:</b><br/>основные этапы развития мировой и российской философской мысли, а также основные философские категории (онтологии, гносеологии, социальной философии, философской антропологии) для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>анализировать основные этапы развития мировой и российской философской мысли, а также основные философские категории (онтологии, гносеологии, социальной философии, философской антропологии) для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p>  | <p>ИУК-5.1 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории</p> |  |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|--|--|--|
| 1                          | 2  | 3  | 4  |
|                            | <b>Владеть (иметь навыки):</b><br>философским анализом информации и межкультурного разнообразия общества |  |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Философия как область знания

Тема 2. Философия Древнего Востока

Тема 3. Философия Античности

Тема 4. Философия Средневековья

Тема 5. Философия Возрождения

Тема 6. Философия Нового времени (XVI – XVII вв.)

Тема 7. Философия Нового времени (XVIII – XIX вв.)

Тема 8. Философия Новейшего времени

Тема 9. Русская философия (IX – XIX вв.)

Тема 10. Русская философия (XX – XXI вв.)

Тема 11. Основы онтологии и гносеологии

Тема 12. Основы философской антропологии и социальной философии.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История России»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины «История России»** - формирование системы теоретических знаний в области истории России, а также практических навыков исторического анализа общественных процессов и явлений.

**Задачи освоения дисциплины:**

- формирование системы теоретических знаний в области основных этапов исторического развития России;
- формирование практических навыков анализа основных этапов исторического развития России;
- формирование практических навыков анализа исторического развития России и всеобщего исторического развития в их единстве и своеобразии;
- способствовать патриотическому и гражданскому воспитанию обучающихся.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- формирование у обучающихся чувства патриотизма, уважения к памяти.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.02 «История России» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 1-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ОПОП: Философия.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО, прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительной практики).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|---|---|--|
| 1   | 2   | 3   | 4  |
| Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5) | <p><b>Знать:</b> категории истории, законы исторического развития, основные этапы российской истории; особенности анализа исторических фактов, оценивания явлений культуры.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать основные понятия истории, законы исторического развития; анализировать исторические факты; оценивать</p> | ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от |  |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|--|---|--|
| 1  | 2  | 3   | 4  |
|  | <p>явления культуры.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/> историческим анализом общественных процессов и явлений, основываясь на историко-хронологическом методе; историческим анализом общественных процессов и явлений, основываясь на историко-сравнительном и историко-генетический методах; историческим анализом общественных процессов и явлений, основываясь на принципе историзма</p>   | <p>среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>  |  |
| <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</p> | <p><b>Знать:</b><br/> фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость.</p> <p><b>Уметь:</b><br/> адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп,</p> | <p>ИУК-5.5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> |  |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|--|--|--|
| 1                          | 2  | 3  | 4  |
|                            | <p>опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/> навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления</p> |  |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Древнерусское государство IX – XIII вв.

Тема 2. Московское княжество XIII – XV вв.

Тема 3. Россия XVI – XVII вв.

Тема 4. Россия XVIII в.

Тема 5. Россия XIX в.

Тема 6. Россия в XX в.

Тема 7. Россия в XXI вв.

Тема 8. Российское государство-цивилизация. Политическое устройство России и развитие страны.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Иностранный язык»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины «Иностранный язык»** - формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области иностранного (английского) языка с целью обеспечения возможности коммуникации в устной и письменной формах.

**Задачи освоения дисциплины:**

- формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере грамматики иностранного (английского) языка;
- формирование навыков чтения, аудирования и перевода текстов бытового, общественного и профессионального характера;
- формирование и расширение лексического запаса обучающихся;
- формирование навыков общения на иностранном (английском) языке;
- формирование системы знаний в области истории и культуры стран изучаемого иностранного (английского) языка.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание уважительного отношения у обучающихся к культурному наследию и традициям многонационального народа.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м и 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 1-м и 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ОПОП: Русский язык и культура речи, Деловое общение

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  |
| Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p><b>Знать:</b><br/>грамматические и синтаксические нормы иностранного (английского) языка, лексический минимум повседневно и межкультурного общения</p> <p><b>Уметь:</b><br/>говорить, читать на иностранном языке, аудировать, осуществлять перевод с иностранного (английского) языка на русский и</p> | ИУК-4.1 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный |  |



| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|---|
| 1                          | 2   | 3  | 4   |
| (УК-4)                     | обратно   |  |   |
|                            | <b>Владеть (иметь навыки):</b><br>осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном (английского) языке для решения задач повседневной и межкультурной коммуникации. |  |   |

#### 4. Структура дисциплины

Раздел 1. Английский язык в моей карьере

(English in my career)

Тема 1.1. Английский язык в мире (English in our world)

Тема 1.2. Рассказ о себе и о других

(Speaking about yourself and others)

Тема 1.3. Моя страна (My country)

Тема 1.4. Моя карьера (My career)

Тема 1.5. Английский язык в международном общении (English in international communications)

Тема 1.6. Повторение раздела 1

Раздел 2. Английский язык в моей жизни

(English in my life.)

Тема 2.1. Повторение раздела 1

Тема 2.2. Моя квартира (My flat)

Тема 2.3. Мой город (My city)

Тема 2.4. Покупки (Shopping)

Тема 2.5. Еда (Meals)

Тема 2.6. Выходные (Week-end)

Тема 2.7. Путешествие (Travelling)

Тема 2.8. Повторение раздела 2

Подготовка к экзамену (в 1 семестре 18 часов):

Экзамен (в 1 семестре 9 часов)

Раздел 3. Великобритания (Great Britain)

Тема 3.1. Английская история (English history)

Тема 3.2. Английские традиции (English traditions)

Тема 3.3. Английская политическая система. (English political system)

Тема 3.4. Шотландия и Северная Ирландия (Scotland and Northern Ireland)

Раздел 4. США (USA)

Тема 4.1. Американская история (American history)

Тема 4.2. Американские традиции (American traditions)

Тема 4.3. Американская политическая система (American political system)

Тема 4.4. Повторение разделов 3 – 4

Раздел 5. Канада (Canada)

Тема 5.1. Канадская история (Canadian history)

Тема 5.2. Канадские традиции (Canadian traditions)

Тема 5.3. Канадская политическая система (Canadian political system)

Раздел 6. Австралия (Australia)

Тема 6.1. Австралийская история (Australian history)

Тема 6.2. Австралийские традиции (Australian traditions)

Тема 6.3. Австралийская политическая система (Australian political system)

Тема 6.4. Новая Зеландия (New Zealand)

Тема 6.5. Повторение курса.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е./288 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамены.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Безопасность жизнедеятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности»** является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области безопасности жизнедеятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- ознакомление с негативными факторами среды обитания, естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- ознакомление с условиями создания безопасной (нормативной) и комфортной среды в зонах трудовой деятельности, проживания и отдыха человека;
- формирование умений по разработке и реализации мер защиты человека и природной среды от негативных факторов;
- формирование умений по обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование методологии комплексного решения организационных задач по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- повышение уровня культуры безопасного поведения

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.0.04 «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания курса основ безопасности жизнедеятельности по образовательным программам среднего общего образования.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  |
| Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия | <b>Знать:</b><br>методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и | ИУК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и |  |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|--|---|--|---|
| 1  | 2   | 3  | 4   |
| <p>жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)</p> | <p>технических систем в чрезвычайных ситуациях; правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения; выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций; практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> | <p>сооружений, природных и социальных явлений)</p>   |   |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Цель, задачи, концепция БЖД.

Тема 2. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.

Тема 3. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 4. Безопасность жизнедеятельности на производстве. Негативные факторы среды обитания

Тема 5. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации  
Военная доктрина РФ. Законодательство РФ о прохождении военной службы.

Тема 6. Основы военной подготовки. Строевая подготовка.

Тема 7. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 8. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёт.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Социология»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины «Социология»** - формирование теоретических социологических знаний и практических навыков социологического анализа информации и межкультурного разнообразия общества.

**Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской социологической мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области общей социологической теории;
- сформировать систему практических навыков социологического анализа социального бытия.

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.06 «Социология» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 1-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) | <p><b>Знать:</b><br/>основы целеполагания и основные социологические методы.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>увязать цели и задачи с конкретным социологическим методом.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов</p> | ИУК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи        |   |
| Способен воспринимать межкультурное разнообразие  | <b>Знать:</b><br>основные этапы развития мировой и российской социологической мысли и основные социологические  | ИУК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции |   |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|--|---|---|---|
| 1  | 2   | 3   | 4   |
| общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5) | категории для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.<br><b>Уметь:</b><br>анализировать основные этапы развития мировой и российской социологической мысли и основные социологические категории для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.<br><b>Владеть (иметь навыки):</b><br>социологическим анализом информации и межкультурного разнообразия общества | различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории. |   |

#### 4. Структура дисциплины

- Тема 1. Социология в системе научного знания
- Тема 2. Становление и развитие социологии
- Тема 3. Развитие социологии в России
- Тема 4. Общество и его структура
- Тема 5. Социальные институты
- Тема 6. Социальные изменения
- Тема 7. Общество и личность
- Тема 8. Общество и культура.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёт**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Русский язык и культура речи»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью изучения дисциплины (модуля) "Русский язык и культура речи"** является формирования современной языковой личности, повышение речевой культуры обучающихся, а также формирование у них компетенций, обеспечивающих дальнейшее самостоятельное профессиональное продвижение в области русского языка. Большое значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется основополагающей ролью языка в жизни общества, в производственной и культурной деятельности человека.

**Основными задачами изучения дисциплины (модуля)** является следующее:

- освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, культура речи, литературная норма, речевая ситуация, средства общения, функциональный стиль, деловое общение и др.);
- овладение знаниями системы норм русского литературного языка;
- формирование коммуникативной компетенции, предполагающей выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения;
- формирование культуры устной и письменной деловой речи;
- приобретение навыков устного публичного выступления;
- освоение принципов ведения эффективного диалога и дискуссии.

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- повышение уровня культуры общения.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.07 «Русский язык и культура речи» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины» и изучается в 1 семестре студентами как очной, очно-заочной форм обучения и заочной форм обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|---|---|--|
| 1   | 2   | 3   | 4  |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном | <b>Знать:</b> нормы русского литературного языка; особенности функциональных стилей языка;<br><b>Уметь:</b> осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации с соблюдением норм | ИУК-4.2 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства |  |



| Описание и код компетенции                               | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) | литературного языка всех уровней;<br><b>Владеть (иметь навыки):</b> способностью к эффективной письменной и устной деловой коммуникации на русском языке. |  |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Культура речи как раздел языкознания

Тема 2 Понятие литературной нормы. Виды норм

Тема 3. Функциональные стили русского языка, их классификация и взаимодействие. Место разговорной речи, публицистического и художественного стилей в функционально-стилевой системе

Тема 4. Научный функциональный стиль. Подстили и жанры научной речи

Тема 5. Официально-деловой стиль речи. Культура устного делового общения. Речевой этикет. Язык рекламы.

Тема 6. Культура письменной деловой речи

Тема 7. Публичная речь. Законы построения публичного выступления и работа над ним

Тема 8. Логическая организация речи.

Основы аргументации и эристики.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзаме**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Деловое общение»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины(модуля) «Деловое общение»** - дать обучающимся знания в области теории и практики деловых коммуникаций, сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые в дальнейшем позволят им осуществлять профессиональную деятельность на основе эффективных приемов делового взаимодействия

Основными **задачами изучения дисциплины (модуля)** является следующее:

– формирование знаний теоретических основ деловой коммуникации, понимания сущности, специфических особенностей и структуры делового общения, овладение понятийным аппаратом в области коммуникаций;

- овладение знаниями важнейших форм делового общения, инструментами и технологиями эффективной деловой коммуникации;

- освоение этических основ коммуникации в деловой и официальной сфере;

- формирование умения эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации;

- углубление практических знаний, умений и навыков в сфере культуры речи и стилистики;

- формирование навыков бесконфликтного делового взаимодействия и способов предупреждения и разрешения конфликтов в организации;

- овладение навыками эффективной самопрезентации;

- формирование знаний о национальной специфике делового общения, его этикета и принципов, и готовности использовать это знания во взаимодействии с деловыми партнерами.

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- повышение культуры и этики профессионального (делового) общения.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.07 «Деловое общение» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины» и изучается во 2 семестре студентами как очной, так и очно-заочной и заочной форм обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания дисциплин ОПОП: «Русский язык и культура речи».**

**Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).**

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|---|
|----------------------------|---|--|---|

| 1  | 2  | 3  | 4 |
|--|--|--|---|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | <p><b>Знать:</b> теоретические основы организации и проведения делового общения;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять устную и письменную коммуникацию в группе;</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> ситуационным анализом выбора форм устной и письменной коммуникации в группе.</p>   | ИУК-3.1. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели  |   |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p><b>Знать:</b> требования к устной и письменной деловой речи; виды делового общения;</p> <p><b>Уметь:</b> вести переговоры, совещания; осуществлять деловую переписку;</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> построением эффективного межличностного взаимодействия с применением современных методов и технологий на основе высокой речевой культуры.</p> | ИУК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции |   |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание делового общения

Тема 2. Принципы современного делового общения. Стили делового общения. Стили руководства.

Тема 3. Барьеры общения и способы их преодоления

Тема 4. Имидж делового человека. Имидж лидера

Тема 5. Этикет делового общения. Речевой аспект делового этикета.

Тема 6. Самопрезентация в деловом общении

Тема 7. Устное деловое общение и его ведущие жанры. Деловая беседа, ее виды и речевые стратегии в ней.

Тема 8. Устное деловое общение и его ведущие жанры. Переговоры и речевые стратегии в них.

Тема 9. Публичное выступление как вид делового общения. Презентационная речь. Совещательная речь

Тема 10. Письменное деловое общение. Деловые письма и их виды

Тема 11. Деструктивные модели поведения в деловых отношениях

Тема 12. Национальные особенности делового общения.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой**

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

**«Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» - являются формирование у обучающихся теоретических этических знаний и практических навыков этического анализа действительности, а также в сфере организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО.

#### Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в сфере этики (науки о морали и нравственности) и теории воспитания;
- сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в сфере организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО;

#### Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности, в том числе добровольчества.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.09 «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|--|--|
| 1   | 2  | 3  | 4  |
| Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских | <b>Знать:</b> основные этапы развития мировой и российской этической мысли, основные этические категории, а также организацию добровольческого движения и взаимодействие с СО НКО с целью восприятия межкультурного разнообразия общества. | ИУК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |  |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| контекстах (УК-5)  | <p><b>Уметь:</b><br/>анализировать основные этапы развития мировой и российской этической мысли, а также основные этические категории для восприятия межкультурного разнообразия общества.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>этическим анализом межкультурного разнообразия общества и принципами недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>   |  |  |
| Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11) | <p><b>Знать:</b><br/>принципы и организационные основы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению, экстремизму, терроризму и коррупционным, экстремистским, террористическим проявлениям, а также способы противодействия им, способствующих коррупционному поведению и коррупционным проявлениям.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции, экстремизму, терроризму в области профессиональной деятельности</p> | ИУК-11.1. Анализирует этические последствия коррупционной деятельности |  |

#### 4. Структура дисциплины

Раздел 1. Основы нравственности и воспитания

Тема 1.1. Теоретические аспекты нравственности и воспитания.

Тема 1.2. Этическая и воспитательная мысль Древнего мира

Тема 1.3. Этическая и воспитательная мысль Средневековья и Возрождения

Тема 1.4. Этическая и воспитательная мысль Нового и Новейшего времени

Тема 1.5. Русская этическая и воспитательная мысль

Тема 1.6. Понятия и противодействие экстремизма, терроризма, коррупции

Раздел 2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Тема 2.1. Добровольческая (волонтерская) деятельность: основные понятия

Тема 2.2. Правовые аспекты добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 2.3. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 2.4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Тайм-менеджмент»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Тайм - менеджмент»** является формирование у студентов общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации;
- формирование у студентов системы знаний по курсу;
- формирование у студентов представления о тайм-менеджменте;
- развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем;
- совершенствование у студентов навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции;
- формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать свои действия.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.09 «Тайм - менеджмент» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной форме обучения, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Деловое общение», «Социология», «Теория и методика инклюзивного взаимодействия».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Учебная практика: Ознакомительная практика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|--|
| 1                          | 2   | 3  | 4  |
| Способен управлять своим   | <b>Знать:</b><br>важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных | ИУК-6.1. Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных |  |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| <p>временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)</p> | <p>возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>реализовать намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками критической оценки эффективности использования времени при решении поставленных задач.</p> | <p>возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет «Тайм-менеджмент», цели и задачи дисциплины, основные категории

Тема 2. Время как ресурс. Основной закон времени.

Тема 3. Система управления временем

Тема 4. Личная система управления временем

Тема 5. Инвентаризация и анализ времени.

Тема 6. Процессный подход деятельности. Методики Кайдзен.

Тема 7. Способы повышения личной эффективности

Тема 8. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Теория и методика инклюзивного взаимодействия» является формирование компетенции УК-9 (Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах) на основе формируемой системы знаний, умений, навыков в области основ дисциплины.

Задачи дисциплины

1. Воспитание осознанности приоритетной ценности личности человека, уважение к собственной и чужой уникальности в различных ситуациях. Профилактика деструктивного поведения обучающихся.
2. Раскрыть основные понятия и основное содержание инклюзивного образования.
3. Формирование личностного отношения студентов к лицам с ОВЗ, формирование готовности к осуществлению деятельности по преодолению в социуме стигматизирующих установок, предупреждению стереотипного восприятия и отношения общества к лицам с ОВЗ.
4. Формирование рефлексии деятельности, образовательной культуры и профессиональной позиции психолога.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание осознанности приоритетной ценности личности человека, уважение к собственной и чужой уникальности в различных ситуациях. Профилактика деструктивного поведения обучающихся.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и методика инклюзивного взаимодействия» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Теория и методика инклюзивного взаимодействия» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «Социология».

Дисциплина «Теория и методика инклюзивного взаимодействия» формирует знания, умения и навыки, необходимые для успешной повседневной и профессиональной деятельности психолога.

Дисциплина «Теория и методика инклюзивного взаимодействия» призвана заложить основы и послужить базой для дисциплины «Учебная практика: Ознакомительная практика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|---|
|----------------------------|---|--|---|

| 1  | 2   | 3  | 4 |
|--|---|--|---|
| Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9) | <p><b>Знать:</b> особенности методологии инклюзивного взаимодействия в образовательном процессе и технологии его построения; основы инклюзии: её цель, основные ценности и принципы</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать доступность среды с учетом особых потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; применять знания об основах инклюзии в практической деятельности</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками оценки соответствия образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов особым потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья с учетом нозологии</p> | ИУК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья |   |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Методологические основы интеграции и инклюзии в образовании

Тема 2. Нормативно-правовые и этические основы управления инклюзивным образованием

Тема 3. Основные категории обучающихся с особыми образовательными потребностями

Тема 4. Особые образовательные потребности обучающихся в инклюзивном образовании. Инклюзивные образовательные технологии для различных нозологических групп обучающихся

Тема 5. Модели инклюзии на различных ступенях образования

Тема 6. Методологические подходы к психолого-педагогическому сопровождению инклюзивного образования

Тема 7. Проблемы и перспективы образовательной интеграции и социальной адаптации лиц с ОВЗ

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Финансовая грамотность»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Финансовая грамотность»** является формирование у обучающихся базовых навыков финансовой грамотности и принятия финансовых решений в области управления личными финансами.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики;
- сформировать базовые компетенции в области финансовой грамотности;
- сформировать общее представление об особенностях современных финансовых рынков;
- обучить технологиям анализа финансовой информации;
  - выработать практические навыки принятия финансовых и экономических решений.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.11 «Финансовая грамотность» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной и очно-заочной формах обучения, в 1 семестре у обучающихся в заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Экономическая теория», «Обществознание» (школьная программа).

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Учебная практика: Ознакомительная практика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   | 4   |
| Способен принимать обоснованные экономические решения в различных | <b>Знать:</b> сущность, закономерности экономических процессов, их природу и связь с другими процессами; содержание и логику поведения экономических субъектов. | ИУК-10.1. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления |   |

| Описание и код компетенции         | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|------------------------------------|--|--|--|
| 1                                  | 2  | 3  | 4  |
| областях жизнедеятельности (УК-10) | <p><b>Уметь:</b><br/>взвешенно осуществлять выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов.</p> | личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски |  |

Тема 1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.

Тема 2. Банковские услуги и продукты.

Тема 3. Потребительское страхование.

Тема 4. Недвижимость как инструмент сбережения и инвестирования.

Тема 5. Фондовый рынок.

Тема 6. Валютные операции.

Тема 7. Основы личного финансового планирования.

Тема 8. Налогообложение физических лиц.

Тема 9. Возможности пенсионного накопления.

Тема 10. Риски в финансовой сфере.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Экономическая теория»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория»** является формирование у обучающихся представлений о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро- и макроуровне.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики;
- раскрыть содержание базовых категорий экономической теории;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирм, домохозяйств, государства;
- показать роль и значение различных школ экономической мысли в развитии экономической теории;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- познакомить с методами экономического анализа;
- развить навыки самостоятельной исследовательской работы.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.12 «Экономическая теория» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 1 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 1 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «История России».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Учебная практика: Ознакомительная практика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                           | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|-----------------------------|--|--|---|
| 1                           | 2  | 3  | 4   |
| Способен решать профессиона | <b>Знать:</b><br>базовые экономические понятия, основополагающие экономические | ИОПК-1.1 Применяет знания экономической теории в части работы с персоналом при |   |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| льные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1) | законы, категории, концепции, фундаментальные проблемы экономической науки.<br><b>Уметь:</b><br>использовать основы экономических знаний при решении профессиональных задач.<br><b>Владеть (иметь навыки):</b><br>экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. | решении профессиональных задач                       |  |

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Тема 2. Теория спроса и предложения, понятие и виды эластичности.

Тема 3. Издержки производства и прибыль, экономическое равновесие фирмы, максимальная прибыль в условиях совершенной конкуренции.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Тема 6. Понятие воспроизводства, система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства.

Тема 7. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост. Теории экономического роста.

Тема 8. Роль государства в рыночной экономике.

Тема 9. Денежная и кредитно-банковская системы государства.

Тема 10. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства.

Тема 11. Мировая экономика и валютная система.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Экономико-математические методы и модели»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины «Экономико-математические методы и модели» -** формирование системы теоретических знаний и практических навыков в сфере экономико-математических моделей и методов для решения профессиональных задач.

**Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать систему теоретических знаний об экономико-математических моделях и методах;
- сформировать систему практических навыков использования экономико-математических моделей и методов в профессиональной деятельности.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.14 «Экономико-математические методы и модели» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания дисциплины **ОПОП: Экономическая теория.**

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|--|--|
| 1   | 2  | 3  | 4  |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) | <p><b>Знать:</b> экономико-математические модели и методы для работы с информацией с целью решения профессиональных задач</p> <p><b>Уметь:</b> использовать экономико-математических модели и методы для работы с информацией с целью решения стандартных профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> использовать экономико-математических модели и методы для работы с информацией с целью решения нестандартных профессиональных задач.</p> | ИУК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов |  |
| Способен осуществлять сбор,   | <b>Знать:</b> основные экономико-математические приемы и методы  | ИОПК-2.1. Использует экономико-математические  |  |

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                   | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| <p>обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)</p> | <p>сбора данных для решения управленческих задач; основные методы обработки данных, необходимых для решения задач в сфере управления персоналом, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p><b>Уметь:</b> применять экономико-математические методы и модели сбора данных для решения управленческих задач; применять методы обработки данных, необходимых для решения задач в сфере управления персоналом, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками сбора данных для решения управленческих задач; навыками обработки данных, необходимых для решения задач в сфере управления персоналом, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> | <p>модели и методы для решения задач в сфере управления персоналом</p> |   |

#### 4. Структура дисциплины

- Тема 1. Математическое программирование
- Тема 2. Математические теории оптимального управления
- Тема 3. Математические игры
- Тема 4. Теория массового обслуживания
- Тема 5. Сетевое планирование и управление
- Тема 6. Теория нечетких множеств
- Тема 7. Численные методы решения задач
- Тема 8. Модели поведения потребителя
- Тема 9. Производственные модели.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Статистика»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины «Статистика»** - формирование системы теоретических знаний и практических навыков в сфере статистики для решения задач в различных сферах деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать систему теоретических знаний об общих статистических методах;
- сформировать систему практических навыков использования общих статистических методов в различных сферах деятельности;
- сформировать систему теоретических знаний в области социально-экономической статистики;
- сформировать систему практических навыков использования методов социально-экономической статистики в различных сферах деятельности.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.14 «Статистика» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания дисциплины **ОПОП: Экономическая теория.**

**Дисциплина является базой для прохождения** Учебной практики (Ознакомительная практика), Производственной практике: Технологической (проектно-технологической) практики.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   | 4   |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) | <b>Знать:</b><br>методологию статистического исследования для работы с информацией с целью решения профессиональных задач       | ИУК-1.4 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки |   |
|   | <b>Уметь:</b><br>использовать статистические методы для работы с информацией с целью решения стандартных профессиональных задач |   |   |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b><br>методами статистического  |   |   |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
|  | исследования для работы с информацией с целью решения нестандартных профессиональных задач  |  |  |
| Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2) | <p><b>Знать:</b> методологию статистического исследования.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать статистические методы при решении учебных задач.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> методами статистического исследования в различных сферах деятельности, в том числе при решении профессиональных задач</p> | ИОПК-2.2. Анализирует с точки зрения статистики данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач. |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения

Тема 4. Статистические показатели

Тема 5. Ряды динамики и индексы

Тема 6. Социально-экономическая статистика

Тема 7. Система национальных счетов

Тема 8. Статистика финансов

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Менеджмент»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент»** - являются развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций для осуществления организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности в области управления организациями различных форм собственности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- овладения понятийным аппаратом дисциплины «Менеджмент»; анализ современных тенденций развития практики управления; изучение новых научных разработок в области современной теории менеджмента;
- освоения принципов, методов, функций в системе менеджмента;
- анализ зарубежного опыта проектирования эффективных систем управления; овладения навыками организации систем управления;
- развитие у студентов навыков самостоятельной работы с литературными источниками в области менеджмента, активного их использования в проектировании и реализации системы управления организацией;
- развитие навыков критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем и расширение аналитического кругозора в процессе выявления будущих факторов успеха организации при оценке возможностей их реализации.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- развитие и воспитание у обучающихся устойчивого интереса к профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.15 «Менеджмент» реализуется в рамках части, в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» во 2-м-3-м семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Экономическая теория».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Правоведение», «Маркетинг», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|--|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4   |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений                                    | <p><b>Знать:</b><br/>базовые понятия менеджмента.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач и определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время</p>   | ИУК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения          |   |
| ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории   | <p><b>Знать:</b><br/>базовые понятия менеджмента при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>реализовывать основные управленческие функции при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками применения основных положений менеджмента при решении профессиональных задач.</p>   | ИОПК-1.2. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) управленческой теории    |   |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | <p><b>Знать:</b><br/>базовые понятия теории менеджмента.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>применять навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; осуществлять мероприятия, направленные на реализацию обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; осуществлять обоснованные организационно-управленческие решения.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками разработки обоснованных организационно-</p> | ИОПК-3.1. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости |   |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|--|--|--|
| 1                          | 2  | 3  | 4  |
|                            | управленческих решений с учетом их социальной значимости; навыками организации мероприятий, направленных на реализацию обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; навыками оценки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости. |  |  |

Тема 1. Менеджмент и его роль в развитии общества

Тема 2. Менеджмент как область профессиональной деятельности

Тема 3. Особенности управленческого труда

Тема 4. Роль менеджера в организации

Тема 5. Социальная ответственность в менеджменте

Тема 6. Воздействие внешних факторов на деятельность организации

Тема 7. Использование мотивационных механизмов управления

Тема 8. Лидерство и власть в управленческой деятельности

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 12 з.е. / 432 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамены.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Правоведение»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Правоведение»** является формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также базовое представление об основных понятиях и категориях государства и права; сформировать основные правовые знания и навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- знать основной понятийно-категориальный аппарат и ключевые положения общей теории государства и права;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской позиции и социальной ответственности

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.16 «Правоведение» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» во 2-м семестре у обучающихся в очной формы обучения, в 3-м семестре очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «История России», «Философия», «Социология».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Менеджмент», «Учебная практика: Ознакомительная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  |
| Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2) | <p><b>Знать:</b> виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующего законодательства и правовых норм, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> владения навыками работы с нормативно-правовой документацией</p> | ИУК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм |  |

Тема 1. Общие положения о государстве. Общие положения о праве.

Тема 2. Основы финансового права

Тема 3. Основы конституционного права

Тема 4. Основы гражданского права

Тема 5. Основы семейного права

Тема 6. Основы трудового права

Тема 7. Основы административного права

Тема 8. Основы уголовного права

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Информационные технологии в профессиональной деятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»** являются получение обучающимися знаний об основах организации современных информационных технологий и их применении в области экономики, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у обучающихся целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у обучающихся знаний и умений в области компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в экономической деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях экономической деятельности;
- рассмотрение вопросов, связанных с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономической деятельности на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий в экономических системах;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание ответственного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения в современных условиях информатизации и цифровизации жизни.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.18 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» во 2-м семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения, в 2-м семестре - у обучающихся в заочной форме обучения.

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:**  
прохождению Учебной практики, Производственной практики.



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|---|--|--|
| 1   | 2   | 3  | 4  |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) | <p><b>Знать:</b> теоретические основы информационных технологий в профессиональной деятельности для работы с информацией с целью решения профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы информационных технологий в профессиональной деятельности для работы с информацией с целью решения стандартных профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> методами информационных технологий в профессиональной деятельности для работы с информацией с целью решения нестандартных профессиональных задач.</p>  | ИУК-1.5. Использует информационные технологии для осуществления поиска и синтеза информации для решения поставленных задач |  |
| Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения задач в сфере управления персоналом (ОПК-2)                         | <p><b>Знать:</b> цели, задачи, место данной дисциплины среди других дисциплин, основные понятия, предмет и структуру информатики, информационных технологий; теоретические основы информатики;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать ресурсы Интернет; работать с прикладным и системным программным обеспечением.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> методами поиска, хранения и обработки информации; основными методами работы с современным системным и прикладным программным обеспечением.</p> | ИОПК-2.3. Использует информационные технологии в процессе сбора данных для решения задач в сфере управления персоналом     |  |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|--|---|--|
| 1  | 2  | 3   | 4  |
| <p>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. (ОПК-5)</p>                    | <p><b>Знать:</b> цели, задачи, место данной дисциплины среди других дисциплин, основные понятия, предмет и структуру информатики, информационных технологий; теоретические основы информатики</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать ресурсы Интернет; работать с прикладным и системным программным обеспечением.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> методами поиска, хранения и обработки информации; основными методами работы с современным системным и прикладным программным обеспечением.</p> | <p>ИОПК-5.1. Использует современные информационные технологии и программных средств при решении профессиональных задач.</p>                     |  |
| <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)</p> | <p><b>Знать:</b> принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать методы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> способами применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p>        | <p>ИОПК 6.1. При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы</p> |  |
|  | <p><b>Знать:</b> современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении</p>  | <p>ИОПК 6.2. Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии</p>               |  |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|---|--|
| 1                          | 2   | 3   | 4  |
|                            | задач профессиональной деятельности   |   |  |
|                            | <b>Уметь:</b> выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.                  |   |  |
|                            | <b>Владеть (иметь навыки):</b> применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности |   |  |
|                            | <b>Знать:</b> возможности, особенности технологий машинного обучения и искусственного интеллекта, прикладные задачи, решаемые с их использованием   | ИОПК 6.4. Понимает фундаментальные принципы работы современных систем искусственного интеллекта, применяет инструментальные среды, программно-технические платформы для решения задач в области создания и применения искусственного интеллекта и использует эти знания в профессиональной деятельности |  |
|                            | <b>Уметь:</b> применять методы машинного обучения при решении задач профессиональной деятельности.  |   |  |
|                            | <b>Владеть (иметь навыки):</b> основными понятиями и парадигмами теории искусственного интеллекта, машинного обучения и обработки больших данных  |   |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Информационные системы и технологии: понятие, состав, средства, виды Обеспечение информационных технологий: техническое, программное, информационное и организационное. Информационная система управления персоналом.

Тема 2. Технология создания и оформления документов, проведение расчетов с использованием офисных программ: текстовых и электронных процессоров.

Тема 3. Информационные кадровые системы Классификация ИС УП. Современные локальные, средние, крупные интегрированные системы управления персоналом.

Тема 4. Ресурсы Интернета. Справочно-правовые системы. Понятия и определения в информационной безопасности. Классификация угроз. Защита информации от несанкционированного доступа.

Тема 5. Автоматизированное рабочее место рекрутера. Автоматизированная система управления персоналом Фараон.

Тема 6. Кадровый менеджмент. Автоматизированная система управления персоналом БОСС-кадровик.

Тема 7. Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Бизнес-планирование»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование»**

- формирование навыков подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, приобретение знаний, связанных с исследованием рынка, комплексом маркетинга, финансовой части бизнес-плана, оценка рисков бизнес-проекта, необходимых им для того, чтобы правильно оценивать реальность и осознавать существующие ограничения.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям;
- выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес- плана;
- выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.18 «Бизнес-планирование» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

реализуется как обязательная в рамках «Дисциплины (модули) по выбору 1».

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Экономическая теория» «Финансовая грамотность», «Экономико-математические методы и модели», «Статистика»

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:

«Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», Производственной практики.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                 | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|------------------------------|---|--|---|
| 1                            | 2   | 3  | 4   |
| ОПК-4 Спос особен выявлять и | <b>Знать:</b> технологии и методы обоснования и выявления рыночных возможностей | ИОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и |   |

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  |
| оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | создания и развития новых направлений деятельности; технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности; технологии разработки бизнес-планов создания и развития организаций.<br><b>Уметь:</b> применять современные технологии и методы обоснования и выявления рыночных возможностей создания и развития новых направлений деятельности; применять современные технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности; применять технологии разработки бизнес-планов создания и развития организаций.<br><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками применения современных технологий и методов обоснования и выявления рыночных возможностей создания и развития новых направлений деятельности; навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности; навыками разработки бизнес-планов создания и развития организаций. | развития новых направлений деятельности и организаций |  |

Тема 1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия

Тема 2 Структура и функции бизнес-плана

Тема 3 Стратегическое инвестиционное планирование

Тема 4 Организационный план

Тема 5 План производства

Тема 6 Анализ рынка и конкуренции

Тема 7 Маркетинговый план

Тема 8 Финансовый план

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг»** является формирование у обучающихся современных представлений о роли и месте маркетинга в предпринимательской деятельности; навыков практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий в современных условиях.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом в области маркетинга;
- усвоение концепций управления маркетингом;
- изучение среды функционирования маркетинга;
- усвоение методов сбора и обработки маркетинговой информации;
- изучение сегментации рынка и позиционирования товара;
- изучение содержания маркетинговой деятельности на предприятии;
- формирование навыков разработки и внедрения комплекса маркетинга на предприятии;
- формирование навыков исследования проблем и особенностей организации и планирования маркетинга на предприятиях различных отраслей и сфер экономики;
- изучение методов стимулирования потребителей;
- ознакомление с прикладными методами маркетинговых исследований на макро- и микроуровне.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.19 «Маркетинг» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 4 семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения, в 4 семестре у обучающихся в заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Менеджмент», «Экономическая теория», «Социология», «Бизнес-планирование», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Учебная практика: Ознакомительная практика», «Производственная практика: Технологическая практика», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                           | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1) | <p><b>Знать:</b><br/>- базовые понятия маркетинга при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>- решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) базовых положений маркетинга.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>- решения профессиональных задач на основе знаний технологий маркетинга.</p> | ИОПК-1.3. Решает профессиональные задачи на основе маркетинговых исследований. |   |

Тема 1. Социальные основы маркетинга, система маркетинговой информации и исследование товарных рынков.

Тема 2. Исследование рынка товаров потребительского и производственного назначения.

Тема 3. Маркетинговая среда фирмы и сегментация рынка.

Тема 4. Реклама и PR в маркетинге.

Тема 5. Ценовая политика в маркетинге.

Тема 6. Управление маркетингом.

Тема 7. Маркетинг в различных отраслях и сферах экономической деятельности.

Региональный маркетинг. Международный маркетинг.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Теория организации»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Теория организации»** - формирование у обучающихся целостного и многоаспектного видения организаций различных организационно-правовых форм; дать бакалаврам необходимый объем теоретических знаний и систему практических навыков поведения человека в организации; выработать у бакалавров умение и навыки, развивающие способности, необходимые современному менеджеру для эффективного управления работником, группой, организацией.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- систематическое описание поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях;
- объяснение поступков людей, предсказание поведения людей, овладение навыками формирования поведения людей.
- приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования организации;
- выработка целостного представления о различных аспектах построения и функционирования организации на всех ее уровнях;
- формирование навыков организационного мышления и корпоративной культуры.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.20 «Теория организации» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и во 2-м семестре в заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Экономическая теория», «Менеджмент»

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Производственная практика: Технологическая практика», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| ОПК-1<br>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | <p><b>Знать:</b><br/>базовые понятия организационной теории при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) организационной теории.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) организационной теории.</p> | ИОПК-1.4. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) организационной теории |  |

Тема 1. Теория организации в системе научных знаний

Тема 2. Классификация организаций и организационных отношений

Тема 3. Организация и управление

Тема 4. Субъекты и объекты организационной деятельности

Тема 5. Рационализация и проектирование организационных систем

Тема 6. Коммуникации в организации

Тема 7. Координация в организации

Тема 8. Основополагающие законы и принципы организации

Тема 9. Развитие организационно-правленческой мысли

Тема 10. Теория организации в современных условиях

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Организационное поведение»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Организационное поведение»** является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и практических навыков в области организационного поведения, позволяющих обеспечить успешную и прибыльную работу организации за счет формирования оптимальных моделей организационного поведения работников.

**Задачи освоения дисциплины:**

- освоение основ организационного поведения;
- освоение понятийного аппарата в области организационного поведения;
- изучение основных структурных элементов системы организационного поведения;
- знакомство с основными концепциями личности для моделирования поведения в организации;
- освоение способов эффективного воздействия на поведение индивида, групп с целью усиления потенциала организации и решения стоящих перед организацией задач;
- формирование у обучающихся знаний и умений в области анализа организационного поведения.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.21 «Организационное поведение» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 4-м семестре в очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: -**

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: «Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Производственная практика: Технологическая практика»**

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | <p><b>Знать:</b><br/>базовые понятия организационного поведения; критерии оценки и социальную значимость последствий обоснованных организационно-управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>применять навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками организации мероприятий, направленных на реализацию обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды.</p> | ИОПК-3.2. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды организации |  |

Тема 1. Модели организационного поведения

Тема 2. Личность и организация

Тема 3. Мотивация и результативность

Тема 4. Коммуникативное поведение в организации

Тема 5. Управление поведением группы

Тема 6. Персональное развитие в организации.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление человеческими ресурсами»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами»**

- формирование у обучающихся теоретических и методологических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- овладение понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами;
- изучение стратегий осуществления деятельности по управлению человеческими ресурсами в соответствии с фазами и стратегией развития организации;
- изучение принципов и методов работы с кадрами;
- приобретение умения использовать теоретические знания для решения конкретных задач в области управления человеческими ресурсами:
  - планирования человеческих ресурсов;
  - найма и отбора персонала в организацию;
  - оценки и аттестации различных категорий работников и результатов их труда;
  - адаптации работников;
  - планирования карьеры и профессионально-должностных перемещений;
  - профессионального развития персонала;
  - мотивация персонала.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.22 «Управление человеческими ресурсами» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 3-м семестре в очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Экономическая теория», «Менеджмент»

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: «Маркетинг», «Теория организации», «Производственная практика: Технологическая практика».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|--|---|---|
| 1   | 2  | 3   | 4   |
| ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории   | <b>Знать:</b><br>базовые понятия теории управления человеческими ресурсами при решении профессиональных задач.   | ИОПК-1.5. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) системы управления человеческими ресурсами                                    |   |
|   | <b>Уметь:</b><br>реализовывать основные управленческие функции при решении профессиональных задач.   |   |   |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b><br>навыками применения основных положений теории управления человеческими ресурсами при решении профессиональных задач. |   |   |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | <b>Знать:</b><br>базовые понятия управления человеческими ресурсами организации.   | ИОПК-3.3. Оценивает последствия обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в системе управления человеческими ресурсами |   |
|   | <b>Уметь:</b><br>применять методы управления человеческими ресурсами организации.  |   |   |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b><br>навыками управления человеческими ресурсами организации.   |   |   |

Тема 1. Персонал и трудовой потенциал организации

Тема 2. Система управления человеческими ресурсами

Тема 3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами

Тема 4. Кадровое планирование в организации

Тема 5. Управление профессионально-должностным продвижением персонала

Тема 6. Оценка эффективности проектов совершенствования системы управления человеческими ресурсами.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Физическая культура и спорт»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт»** является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к профессиональной деятельности;
- составление индивидуальной комплексной программы коррекции здоровья.

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.24 «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 1-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:**

Общая физическая подготовка, Аэробика, Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья, прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|--|---|--|
| 1  | 2  | 3   | 4  |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный | <b>Знать:</b> научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; средства и методы физической культуры и спорта; | ИУК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей |  |

| Описание и код компетенции                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|--|--|
| 1   | 2  | 3  | 4  |
| <p>подход для решения поставленных задач (УК-7)</p> | <p>методики самостоятельных занятий; законодательную базу физической культуры и спорта; перечень контрольных (зачетных) нормативов; ступени и нормы тестовых упражнений; технику безопасности при выполнении физических упражнений</p> <p><b>Уметь:</b><br/>применять средства и методы физической культуры и спорта, теоретические знания для развития и совершенствования психофизических качеств, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие двигательных способностей, достижение полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>системой практических умений и навыков с учетом физиологических особенностей организма (выполнение установленных нормативов по общей физической подготовленности), теоретическими знаниями, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности для самостоятельного совершенствования функциональных и двигательных возможностей организма, поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>организма и условий реализации профессиональной</p> |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Общая физическая подготовка

Тема 2. Легкая атлетика

Тема 3. Производственная гимнастика

Тема 4. Спортивные игры

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёт**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Общая физическая подготовка»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Общая физическая подготовка»** является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка обучающихся; профессионально-прикладная физическая подготовка студентов с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки;
- воспитание у обучающихся убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.01 «Общая физическая подготовка» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся в очной форме обучения, во 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся в очно-заочной форме обучения и на 1,2,3,4 курсах - заочной форме обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и | <b>Знать:</b><br>основные методы физического воспитания и укрепления здоровья | ИУК-7.1<br>Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации |  |
|  | <b>Уметь:</b><br>регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться      |  |  |

| Описание и код компетенции           | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--------------------------------------|--|--|--|
| 1                                    | 2  | 3  | 4  |
| профессиональной деятельности (УК-7) | о своем здоровье и здоровье окружающих   | профессиональной деятельности                        |  |
|                                      | <b>Владеть (иметь навыки):</b><br>навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности |  |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Основы здорового образа жизни студента

Тема 3. Средства и методы физической культуры

Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 5. Оздоровительная физическая культура

Тема 6. Спортивная подготовка

Тема 7. Формы физического воспитания

Тема 8. Физические качества и методика их развития

Тема 9. Лечебная физическая культура

Тема 10. Легкая атлетика

Тема 11. Подвижные игры

Тема 12. Волейбол

Тема 13. Атлетическая гимнастика

Тема 14. Закаливание

Тема 15. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом

Тема 16. Развитие ловкости

Тема 17. Развитие гибкости

Тема 18. Физическая и умственная деятельность, как неделимое целое

Тема 19. Исходные категории и методики физической культуры

Тема 20. Основы туризма

Тема 21. Психологические основы здорового образа жизни

Тема 22. Методы коррекции осанки и телосложения

Тема 23. Самомассаж

Тема 24. Общая физическая подготовка

Тема 25. Физическое здоровье человека

Тема 26. Развитие силовых возможностей

Тема 27. Оздоровительные тренировки

Тема 28. Виды физических нагрузок, и их интенсивность

Тема 29. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 30. Рекреация

Тема 31. Баскетбол

Тема 32. Гимнастика

Тема 33. Восстановление работоспособности после тренировки

Тема 34. Развитие быстроты

Тема 35. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

Тема 36. Физическая культура и спорт в жизни человека

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёты в очной форме обучения**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Аэробика»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Аэробика»** является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся в, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка обучающихся; профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки;
- воспитание у обучающихся убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.02 «Аэробика» реализуется в рамках элективных дисциплин (модуля) обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся в очной форме обучения, во 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся в очно-заочной и на 1,2,3,4 курсах - заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ОПОП:** Физическая культура и спорт

**Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).**

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|---|--|
| 1  | 2   | 3   | 4  |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный | <b>Знать:</b> знать нормы здорового образа жизни; принципы влияния оздоровительных систем физического воспитания на | ИУК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей |  |

| Описание и код компетенции                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| подход для решения поставленных задач (УК-7) | <p>укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; правила и способы проведения самостоятельных занятий по аэробике</p> <p><b>Уметь:</b><br/>разрабатывать комплексы физических упражнений по аэробике, учитывая индивидуальное состояние здоровья и уровень физической подготовленности; применять физические упражнения в процессе физкультурной деятельности, способствующие становлению широкого круга двигательных умений и навыков, физических качеств; творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>средствами и методами аэробики для укрепления и сохранения индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</p> | организма и условий реализации профессиональной      |  |

#### 4. Структура дисциплины

- Тема 1. Сущность, значение и развитие аэробики. Разновидности видов аэробики
- Тема 2. Теория тренировки, цель физической тренировки, восстановление, общие тренировочные принципы
- Тема 3. Типы травм, их профилактика и оказание первой помощи
- Тема 4. Методика составления и разучивания комбинаций.
- Тема 5. Функциональная анатомия
- Тема 6. Планирование тренировки
- Тема 7. Составление плана тренировки
- Тема 8. Базовая аэробика
- Тема 9. Силовая аэробика
- Тема 10. Танцевальная аэробика
- Тема 11. Стретчинг
- Тема 12. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.
- Тема 13. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (функциональные пробы)
- Тема 14. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта
- Тема 15. Методика индивидуального подхода и применение средств физической культуры для направленного развития отдельных физических качеств

- Тема 16. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками
- Тема 17. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (авкааэробика)
- Тема 18. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции
- Тема 19. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью
- Тема 20. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (медленный бег)
- Тема 21. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности
- Тема 22. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом
- Тема 23. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.
- Тема 24. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки
- Тема 25. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда
- Тема 26. Питание и контроль массы тела при различной двигательной активности.
- Тема 27. Методика определения профессионально значимых физических, психических и специальных качеств на основе профессиограммы будущего бакалавра
- Тема 28. Методика самоконтроля за уровнем развития профессионально значимых качеств и свойств личности.
- Тема 29. Социально-биологические основы физической культуры
- Тема 30. Психологические основы учебного труда
- Тема 31. Общефизическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
- Тема 32. Основы методики организации судейства по аэробике
- Тема 33. Музыкальное сопровождение практические способы регулирования интенсивности
- Тема 34. Восточные виды единоборств в фитнесе
- Тема 35. Правила использования спортивного инвентаря и оборудования, подготовки мест занятий
- Тема 36. Значение гимнастических упражнений для развития координационных способностей.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёты в очной форме обучения**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка обучающихся; профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки.

**Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):**

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.03 «Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья» реализуется в рамках элективных дисциплины (модулей) обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся в очной форме обучения, во 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся в очно-заочной и на 1,2,3,4 курсах - заочной форме обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|---|--|
| 1  | 2   | 3   | 4  |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p><b>Знать:</b><br/>научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни</p> <p><b>Уметь:</b><br/>использовать средства и методы физического воспитания для</p> | ИУК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной |  |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|--|
| 1                          | 2   | 3  | 4  |
| (УК-7)                     | <p>профессиональноличностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социальнокультурной и профессиональной деятельности</p> |  |  |

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Общая физическая подготовка для лиц с ОВЗ

Тема 2. Развитие ловкости у лиц с ОВЗ

Тема 3. Развитие гибкости у лиц с ОВЗ

Тема 4 Развитие силы у лиц с ОВЗ

Тема 5. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением слуха

Тема 6. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением интеллекта

Тема 7. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением зрения

Тема 8. Специальное олимпийское движения

Тема 9. Оздоровительная гимнастика

Тема 10. Адаптивная двигательная рекреация

Тема 11. Адаптивная двигательная реабилитация

Тема 12. Функции адаптивной физической культуры

Тема 13. Легкая атлетика - адаптивные формы

Тема 14. Подвижные игры для лиц с ОВЗ

Тема 15. Комплексы адаптивной аэробики

Тема 16. Принципы спортивно- медицинской классификации спортсменов-паралимпийцев

Тема 17. Классификация видов адаптивного спорта. Подбор индивидуального вида спорта

Тема 18. Коррекционно-развивающее комплексы для лиц с нарушением зрения

Тема 19. Основы здорового образа жизни, укрепление здоровья, повышение уровня физического развития и функциональных возможностей организма занимающихся с нарушением зрения

Тема 20. Требования техники безопасности на занятиях адаптивной физической культурой для лиц с нарушением зрения. Требования к оборудованию и инвентарю

Тема 21. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением зрения на занятиях адаптивной физической культурой

Тема 22. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением ОДА на занятиях адаптивной физической культурой

Тема 23. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением слуха на занятиях адаптивной физической культурой

Тема 24. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением интеллекта на занятиях адаптивной физической культурой

Тема 25. Закаливание организма

Тема 26. Влияние физических упражнений на органы и системы организма человека

Тема 27. Травматизм и его предупреждение в процессе занятий физкультурой, оказание первой помощи  
Тема 28. Значение врачебного контроля при занятиях физической культурой  
Тема 29. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями  
Тема 30. Дыхательная гимнастика  
Тема 31. Оздоровительная физическая культура  
Тема 32. Развитие физических качеств у лиц с ОВЗ  
Тема 33. Физическая и умственная деятельность, как неделимое целое.  
Тема 34. Психологические основы здорового образа жизни  
Тема 35. Оздоровительные тренировки  
Тема 36. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёты в очной форме обучения**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является дать обучающимся гостиничного, ресторанного и туристского бизнеса необходимые теоретические и практические знания, позволяющие эффективно планировать деятельность предприятий и управлять бизнесом.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком;
- ознакомить с современными методами управления предприятиями;
- ознакомить с основными положениями по ценообразованию и распределению прибыли;
- дать сведения по специфическим экономическим показателям предприятий гостиничного, ресторанного и туристского бизнеса, методике их расчета и выбора;
- развить навыки выполнения экономического расчета и анализа.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.01 «Экономика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-4 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной, заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Финансовая грамотность», «Экономическая теория», «Статистика».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-

гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций   |
|--|---|---|--|
| 1  | 2   | 3   | 4  |
| <p>Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1)</p> | <p><b>Знать:</b> основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами, навыками диагностики организационной культуры на</p> | <p>ИПК-1.1. Анализирует экономические результаты деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма для принятия эффективных управленческих решений и с целью обеспечения запланированного объема прибыли</p> | <p>33.007<br/>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008<br/>Руководитель предприятия питания</p> |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине           | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|--|
| 1                          | 2   | 3  | 4  |
|                            | предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  |  |

Тема 1. Место и значение дисциплины в экономической науке.

Тема 2. Предпринимательская и производственная функции предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 3. Основные и оборотные средства предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 4. Капитал и имущество предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 5. Издержки производства предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и их учет.

Тема 6. Планирование хозяйственной деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 8. Расходы предприятия, себестоимость продукции.

Тема 9. Прибыль предприятия, показатели рентабельности.

Тема 10. Ценообразование и ценовая политика предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 11. Управление финансами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Методы принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Методы принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** - комплексное представление о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; сформировать у обучающегося теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- теоретическое освоение обучающимися знаний в области разработки и принятия управленческих решений.
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально-экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально-экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.02 «Методы принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Экономическая теория», «Экономико-математические методы и модели», «Бизнес-планирование».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и

туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> способы разработки организационно-управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.                   | ИПК-1.2. Осуществляет управление предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с использованием эффективных методов принятия управленческих решений | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.                             |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками разработки организационно-управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |   |   |

Тема 1. Теоретические основы разработки управленческого решения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 2. Процесс принятия управленческого решения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Методы, используемые при принятии управленческого решения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 4. Организация и контроль исполнения

управленческого решения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Бухгалтерский учет и отчетность на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Бухгалтерский учет и отчетность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере бухгалтерского учета и отчетности на предприятиях ресторанного-гостиничного бизнеса и туризма с целью обеспечения готовности работы в современных экономических условиях.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- получение и систематизация знаний о предмете и методе бухгалтерского учета и отчетности, принципах и задачах бухгалтерского учета и отчетности;
- изучение особенностей и формирование навыков классификации хозяйственных операций, хозяйственных средства организации и источников их образования;
- изучение порядка и особенностей формирования бухгалтерских записей на основе метода баланса и плана счетов бухгалтерского учета;
- формирование системы знаний о способах сбора, систематизации и обработки учетной информации, её использования для принятия управленческих решений и оценки эффективности деятельности организаций ресторанного-гостиничного бизнеса и туризма;
- формирование системы знаний об основных видах и методах анализа, используемых при его проведении на практике;
- формирование навыков составления и анализа годовой отчетности в результате совершения хозяйственных операций.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.03 «Бухгалтерский учет и отчетность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 5 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Финансовая грамотность», «Экономическая теория», «Статистика», «Бизнес-планирование», «Экономика отрасли».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент

на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <p><b>Знать:</b> методы определения эффективности работы на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов; содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета и отчетности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; специфику различных функциональных, смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере, содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет и отчетность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> | ИПК-1.3. Осуществляет бухгалтерский учёт и отчетность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, в их структурных подразделениях. | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <p><b>Уметь:</b> вести необходимую, бухгалтерскую отчетность; заполнять первичные документы, составлять график документооборота; применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.</p>  |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|--|
| 1                          | 2   | 3  | 4  |
|                            | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками работы с конспектами лекций, периодическими изданиями по бухгалтерскому учёту и отчетности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  |  |

Тема 1. Особенности организации бухгалтерского учета и отчетности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 2. Учет собственных и заемных денежных средств

Тема 3. Учет расчетов по оплате труда

Тема 4. Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 5. Учет затрат на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 6. Учет реализации услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Учет капитала ресторанно-гостиничной и туристской организации, ее целевого финансирования

Тема 8. Учет финансовых результатов и распределения прибыли

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является приобретение знаний и умений, необходимых для формирования основ политики организации по безопасности труда; разработки режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала организаций сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; приобретение обучающимися знаний и практических навыков обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; освоение технологий управления безопасностью труда персонала организаций сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; ознакомление обучающихся с основами оценки социально-экономической эффективности разработанных мероприятий по охране труда и здоровья.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- теоретическое освоение обучающимися нормативно-правовой базы охраны труда и техники безопасности в организациях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- изучение основ оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала организаций ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- приобретение практических навыков по обеспечению безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.04 «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Дисциплины (модули)» в 4 семестре в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Экономическая теория», «История России».**

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и

туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций   |
|---|--|--|--|
| 1   | 2  | 3  | 4  |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <p><b>Знать:</b> законодательства в области охраны труда; правила электробезопасности, пожарной безопасности, требования безопасности к производственному оборудованию на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> оформлять несчастные случаи на производстве; оценивать экологические последствия применения новых технологических решений; составлять и контролировать выполнение индивидуальных и коллективных договоров; осуществлять необходимые меры безопасности при возникновении чрезвычайных ситуаций на объектах жизнеобеспечения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> правилами техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда; информацией для обеспечения функционирования системы поддержки здоровья и безопасности труда персонала предприятия; основами функционирования системы поддержки здоровья и безопасности труда персонала; способами по использованию</p> | ИПК-1.4. Обеспечивает соблюдение требований законодательства в области охраны труда и техники безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | <p>33.007<br/>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008<br/>Руководитель предприятия питания</p> |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|--|
| 1                          | 2   | 3  | 4  |
|                            | технических средств для обеспечения безопасности клиентов и персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма при возникновении ЧС. |  |  |

Тема 1. Законодательство в области охраны труда

Тема 2. Обеспечение охраны труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Организация охраны труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 4. Основные понятия условий труда. Опасные и вредные производственные факторы.

Тема 5. Производственный травматизм и профессиональные заболевания

Тема 6. Электробезопасность

Тема 7. Пожарная безопасность

Тема 8. Требования безопасности к производственному оборудованию

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

**«Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**

**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**

**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» – формирование навыков в решении вопросов морального и материального стимулирования персонала, разработке правил и принципов формирования мотивационного механизма.**

#### **Задачи освоения дисциплины (модуля):**

– участие в организационно-управленческой и экономической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний по природе потребностей и мотивации, методам и принципам стимулирования работников в целях достижения поставленных целей предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

– участие в информационно-аналитической деятельности, в ходе которой бакалавр получает навыки анализа причин и последствий внедрения мотивационных технологий и эффективных систем оплаты труда, благодаря которым предприятие может быть выведено из неблагоприятной ситуации путём изменения процессов управления персоналом;

– участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний по специфике проявления различных потребностей личности, природе воздействия стимулов, реализации мотивационных проектов и схем, взаимному влиянию сотрудника и предприятия в ходе реализации компенсационных пакетов в системе оплаты труда.

– участие в проектной деятельности, в ходе которой бакалавр готов применять современные методы стимулирования эффективной деятельности сотрудников в процессе создания проекта эффективной системы компенсации и оплаты труда.

#### **Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.05 «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: -**

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**

бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельность», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|--|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> базовые положения мотивации, стимулирования и оплаты труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.  | ИПК-1.5. Разрабатывает предложения по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> принимать участие в подготовке предложений по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.       |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками подготовки предложений по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  |   |

Тема 1. Труд и трудовой процесс на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 2. Структура, функции и механизм трудовой мотивации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Основы теории мотивации

Тема 4. Мотивация и стимулирование трудового поведения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 5. Оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и**  
**туризма»**

**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является формирование у обучающихся теоретических положений маркетинга и специфики их проявления в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, навыками их практического применения в индустрии гостеприимства и туризма.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- понимать социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы маркетинга в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- изучение общетеоретических основ проведения маркетинга, видов маркетинговой информации, методов ее сбора и обработки;
- ознакомление с прикладными методами маркетинга на макро- и микроуровне;
- получение практических навыков анализа проблем предприятия, формирования рабочих гипотез, определения цели маркетинга, выбора методов, разработки инструментов, обработки результатов исследования.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.06 «Маркетинг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 5 семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения, в 5 семестре у обучающихся в заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Менеджмент», «Экономическая теория», «Социология», «Маркетинг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Программные продукты в продвижении услуг сферы обслуживания», «Документационное обеспечение управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|--|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4   |
| Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-2) | <b>Знать:</b> теоретические основы маркетинга в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; особенности конкуренции; маркетинговые исследования.                | ИПК-2.1.<br>Осуществляет исследование рынка и организует продажи и продвижение услуг гостеприимства, общественного питания и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.  |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> методами маркетинговых исследований в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; приёмами эффективных продаж продукта, рекламы. |  |   |

Тема 1. Введение в маркетинг

Тема 2. Система маркетинга в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Стратегический маркетинг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 4. Целевые рынки

Тема 5. Товар. Товарная политика

Тема 6. Управление ценообразованием в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Маркетинговые исследования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** - формирование у обучающихся теоретических и основ практических знаний и понимание сущности прогнозирования и планирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- систематизация и углубление базовых знаний об основах прогнозирования и стратегического планирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- формирование представлений о системе планов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- изучение особенностей операционного планирования и бизнес-планирования;
- ознакомление с методами прогнозирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- повышение уровня практического владения основными средствами автоматизации прогнозирования;
- осмысление основных направлений стратегического планирования и прогнозирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.07 «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ОПОП:** «Финансовый анализ», «Экономическая теория», «Экономико-математические методы и модели», «Статистика».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:** «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и

туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|--|---|---|---|
| 1  | 2   | 3   | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1)            | <b>Знать:</b> методологию прогнозирования и планирования деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; основные принципы и инструменты оперативного и стратегического прогнозирования и планирования предоставления услуг; систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. | ИПК-1.6.<br>Осуществляет прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма                  | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|  | <b>Уметь:</b> прогнозировать развитие сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; анализировать существующие модели планирования, прогнозирования и оценки деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.   |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|  | <b>Владеть (иметь навыки):</b> методами прогнозирования и планирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.   |   |   |
| Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-3) | <b>Знать:</b> особенности развития рынка услуг сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, а также его прогнозирование; основы теории и практики планирования и прогнозирования.   | ИПК-3.1.<br>Осуществляет деятельность по прогнозированию и стратегическому планированию в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|  | <b>Уметь:</b> обосновывать принципы и методы планирования и прогнозирования; проводить расчеты основных показателей.  |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|  | <b>Владеть (иметь навыки):</b> понятийным аппаратом в планировании и прогнозировании; методами расчета показателей,   |   |   |

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|----------------------------|--|--|---|
| 1                          | 2  | 3  | 4   |
|                            | анализом полученных результатов; навыками принятия управленческих решений в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  |   |

Тема 1. Введение в предмет. Научные основы прогнозирования и стратегического планирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 2. Методологические и организационные основы прогнозирования и стратегического планирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Социально-экономическая статистика сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 4. Экспертные оценки в прогнозировании и стратегическом планировании в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 5. Статистические методы прогнозирования планирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 6. Специфика организации прогнозирования в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Анализ методов прогнозирования спроса на услуги и его моделирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 8. Планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Программные продукты в продвижении услуг сферы**  
**обслуживания»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Программные продукты в продвижении услуг сферы обслуживания»** является формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения программных продуктов в индустрии сферы услуг.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;
- развитие интереса к области использования рыночных отношений в деятельности, связанной с коммуникациями в интернете,
- исследование рыночных процессов в интернет-медиа, стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.08 «Программные продукты в продвижении услуг сферы обслуживания» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 6 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Экономико-математические методы и модели», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Программные продукты в продвижении услуг сферы обслуживания», «Документационное обеспечение управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|----------------------------|---|--|---|
|----------------------------|---|--|---|

| 1   | 2  | 3   | 4   |
|---|--|---|---|
| Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-2) | <b>Знать:</b> принципы выбора ресурсов и средств для продвижения услуг с учетом особенностей потребителя.  | ИПК-2.2. Использует программные продукты в продвижении услуг сферы обслуживания | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения услуг сферы обслуживания.   |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> технологиями продаж и продвижения в структуре разработки процесса предоставления услуг; навыками оценки результативности кампании продвижения услуг сферы обслуживания. |   |   |

Тема 1. Классификация программного обеспечения

Тема 2. Автоматизация деятельности туристских фирм

Тема 3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса

Тема 4. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма

Тема 5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе

Тема 6. Системы электронного бронирования

Тема 7. Безопасность информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины (модуля)** «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний, и умений в области развития форм и методов организации и управления производственной инфраструктурой в условиях рыночной экономики с учетом отечественного и зарубежного передового опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**2. Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- приобретение теоретических знаний в области методологии и методики организации работы в подразделениях инфраструктуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- определение особенностей организации работы для каждого из рассматриваемых подразделений инфраструктуры предприятия и их влияние на решение практических вопросов, как для конкретного подразделения, так и для предприятия в целом;
- изучение принципов рациональной организации производственных процессов.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1Ф.09 «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Экономическая теория» «Экономика отрасли», «Стратегический анализ деятельности организации», «Финансовый анализ».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии»,

«Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций   |
|---|--|--|--|
| 1   | 2  | 3  | 4  |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <p><b>Знать:</b> принципы и закономерности организации и управления инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; принципы принятия и обоснования управленческих решений в области организации и управления инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять проведение работ по анализу и синтезу системного комплекса мер стратегического и текущего характера по организации производства подразделений инфраструктуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; обосновывать эффективность решений в области организации и управления инфраструктурой сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками выполнения расчетов при разработке проектов организации процессов, выборе и обосновании принципов, форм и методов организации и управления инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; навыками применения методов проектирования, организации и управления развитием инфраструктуры предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> | ИПК-1.7. Осуществляет организацию и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | <p>33.007<br/>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008<br/>Руководитель предприятия питания</p> |

Тема 1. Современное состояние системы гостиничного и ресторанного сервиса

Тема 2. Организационные основы менеджмента ресторанно-гостиничного и туристического предприятия

Тема 3. Функциональные основы менеджмента ресторанно-гостиничного и туристического предприятия

Тема 4. Менеджмент структуры ресторанно-гостиничного и туристического предприятия

Подготовка к экзамену (в 5 семестре 27 часов):

Экзамен (в 5 семестре 9 часов)

Тема 5. Логистика в системе менеджмента ресторанно-гостиничного и туристического предприятия

Тема 6. Стратегический и тактический менеджмент в ресторанно-гостиничном и туристическом предприятии

Тема 7. Организация системы менеджмента ресторанно-гостиничного и туристического предприятия

Тема 8. Инновационный менеджмент в ресторанно-гостиничном и туристическом предприятии.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамены.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Инновационный менеджмент на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** - приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

**Задачи освоения дисциплины:**

1. Сформировать у обучающихся знаний базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных форм организации и управления инновационной деятельностью.
2. Овладеть практическими навыками технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами организации, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
3. Изучить системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания; выбор способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.10 «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5-м и 6-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 6-м и 7-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Менеджмент», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:** «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии

продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <p><b>Знать:</b> сущность, понятие и особенности инноваций на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, их элементов и структур; общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; характеристику трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p>                         | ИПК-1.8. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <p><b>Уметь:</b> применять инновационные технологии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; уметь оценивать инновационно-технологические риски; уметь оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; составлять разрабатывать и реализовывать инновационные проекты на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками использования инновационных технологий предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; навыками характеристики инновационных методов формирования пакета дополнительных услуг; основными навыками инновационного проектирования.</p>   |  |   |

Тема 1. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики

Тема 2. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента.

Классификация инноваций

Тема 3. Понятие и виды инновационных стратегий на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 4. Типы организационных структур инновационных

предприятий

Тема 5. Задачи и принципы планирования инноваций на предприятиях  
ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 6. Основы управления инновационными проектами

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамены.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является научить обучающихся теоретическим и практическим приемам и методам организации предпринимательской деятельности, выработке правильных (обоснованных) решений ведения бизнеса в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- дать обучающимся знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.;
- познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в индустрии гостеприимства и туризма;
- научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
- научить методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
- научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, диагностику банкротства.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.11 «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5-6 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной, заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ», «Бизнес-планирование».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и

туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|--|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> особенности организации и развития предпринимательской деятельности в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; методы выработки предпринимательских идей; условия для развития предпринимательской деятельности в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.                           | ИПК-1.9. Осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> анализировать методы и приемы планирования, организации предпринимательской деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; анализировать показатели демонстрирующую экономическую эффективность деятельности предприятия в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками планирования предпринимательской деятельности, методами планирования, организации, координации, контроля при организации предпринимательской деятельности в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.   |  |   |

Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.

Тема 2. Планирование и организация бизнеса в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Малое предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 4. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в РФ.

Тема 6. Организация финансовой деятельности предприятий сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Бизнес-планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 8. Кадровое обеспечение сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 9. Культура и этика предпринимательства в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Документационное обеспечение управления предприятиями ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Документационное обеспечение управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является приобретение обучающимися теоретических знаний в области документационного обеспечения управления персоналом предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, ознакомление с видами документов, используемых в профессиональной деятельности, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление с теорией и практикой организации современной системы документационного обеспечения управления персоналом предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- изучение действующих нормативных актов, регулирующих организацию документационного обеспечения управления персоналом;
- приобретение практических навыков грамотного оформления документов, связанных с приемом, переводом и увольнением работников; учета кадров; ведения трудовых книжек и личных дел;
- формирование у обучающихся навыков составления и редактирования текстов служебных документов согласно требованиям официально-делового стиля русского языка;
- овладение специальной терминологией и лексикой.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.12 «Документационное обеспечение управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 6-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 7-м семестре в очно-заочной и заочной форме обучения

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Маркетинг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Программные продукты в продвижении услуг сферы обслуживания».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:** «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций   |
|---|---|---|--|
| 1   | 2   | 3   | 4  |
| Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-2) | <p><b>Знать:</b> основы документационного обеспечения управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать предложения по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> разработки предложений по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> | ИПК-2.3. Осуществляет документационное обеспечение управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | <p>33.007<br/>Руководитель/управляющий комплексом/сети гостиниц</p> <p>33.008<br/>Руководитель предприятия питания</p> |

Тема 1. Документоведение как научная дисциплина.

Тема 2. Понятие о документе. Функции, свойства, классификация документов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Современное законодательное регулирование и нормативно-методическое обеспечение в области делопроизводства и архивного дела предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 4. Структура документа. Требования к оформлению реквизитов служебных документов.

Тема 5. Виды бланков служебных документов, проектирование бланков.

Тема 6. Системы документации. Оформление управленческих документов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 7. Технологии работы с документами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 8. Особенности работы с документированной информацией ограниченного доступа.

Тема 9. Организация работы с письменными обращениями граждан.

Тема 10. Формирование и хранение дел в делопроизводстве предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление качеством услуг в сфере туризма и**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса»** - формирование целостной системы знаний и умений в области качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса, в соответствии с современным уровнем требований в условиях развития рыночных отношений.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

– изучение теории и практики в области управления качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса, усвоение актуальных проблем обеспечения качества продукции и услуг, внедрения, функционирования и совершенствования систем качества на предприятиях.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.13 «Управление качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса» реализуется в рамках части, в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 6 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции              | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций |
|---|--|--|---|
| 1                                       | 2  | 3  | 4   |
| Способен обеспечивать контроль и оценку | <b>Знать:</b> технологию разработки мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции и предоставления услуг в сфере | ИПК-3.1. Разрабатывает мероприятия по повышению качества продукции и услуг в сфере ресторанно-гостиничного | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного                   |

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций            |
|--|--|--|---|
| 1  | 2  | 3  | 4   |
| эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-3) | ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.   | бизнеса и туризма                                    | комплекса/сети гостиниц<br><br>33.008<br>Руководитель предприятия питания |
|  | <b>Уметь:</b> применять на практике полученные знания теории в области системы управления качеством в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  |   |
|  | <b>Владеть (иметь навыки):</b> методами формирования системы управления качеством на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.           |  |   |

Тема 1. Теоретические и методологические основы управления качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 2. Система управления качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 3. Средства управления качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 4. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качеством услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса

Тема 5. Оценка системы менеджмента качества услуг в сфере туризма и ресторанно-гостиничного бизнеса

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

**«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»  
по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного  
бизнеса и туризма»**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** – является формирование компетенций, направленных на освоение обучающимися сущности теории и практики управления на предприятиях индустрии ресторанно – гостиничного бизнеса и туризма и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

#### **Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- формировании умений в области применения и развития методов управления качеством обслуживания на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в условиях рыночной экономики;
- формировании навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений организации процесса обслуживания на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

#### **Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

#### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.14 «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 6-7 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 7-8-м семестре в очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и

туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> базовые понятия менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.  | ИПК-1.10. Осуществляет управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> применять полученные знания в практической деятельности; обобщать и структурировать информацию; пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> технологиями разработки и принятия решений в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; современными информационными технологиями используемых в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.  |   |   |

Тема 1. Введение в менеджмент

Тема 2. Модели менеджмента

Тема 3. Функции менеджмента

Тема 4. Процесс принятия управленческих решений на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 5. Коммуникации в организациях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 6. Организационные структуры управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Управление инновациями на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 8. Организационная культура на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е. / 360 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамены.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме»** является формирование у обучающихся формирование комплекса знаний об основных налогах и особенностях налогообложения в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- дать знания о теоретических и практических аспектах функционирования налоговой системы, роли государственных налоговых органов, совокупности налогов, способов и методов их взимания, компетенции государственных органов в области налогообложения ресторанно-гостиничных и туристских предприятий, а также мер ответственности участников налоговых правоотношений;
- формирование практических навыков в области расчета налогов ресторанно-гостиничных и туристских предприятий;
- развитие у обучающихся профессионального подхода к реализации теоретических и практических навыков в области налогообложения ресторанно-гостиничных и туристских предприятий.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.15 « Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме » реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 7 семестре для обучающихся в очной, 8 семестре очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туриз-ма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональн ых компетенций          |
|--|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимств а, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> сущность, необходимость и социальное значение налогов; иерархию нормативных правовых актов, регулирующих налогообложение юридических и физических лиц; виды налогов и сборов, их основные элементы; механизм исчисления налогов и сборов в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме.                             | ИПК-1.11. Применяет профессиональные знания и умения на практике в области налогообложения в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме  | 33.007<br>Руководитель/упр авляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|  | <b>Уметь:</b> определять виды и порядок налогообложения, определять источники уплаты налогов, сборов, пошлин; оформлять бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов и сборов в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме.  |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                               |
|  | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками исчисления налогов и сборов с юридических и физических лиц; навыками применения нормативно-правовой базы налогового законодательства; обобщать и делать выводы по современным проблемам налогообложения; высказывать собственные мнения по исследуемым современным проблемам в области |  |  |
| Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимств                                | <b>Знать:</b> основные приемы и инструменты поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.   | ИПК-3.3. Определяет налоговую базу, суммы налогов, сборов, страховых взносов, сроки их уплаты и сроки представления налоговых деклараций и расчетов в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме |  |
|  | <b>Уметь:</b> находить, анализировать, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные и правовые документы в области оптимизации   |  |  |

| Описание и код компетенции                | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|--|--|--|
| 1   | 2  | 3  | 4  |
| а, общественного питания и туризма (ПК-3) | налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.<br><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных и правовых документов в области оптимизации налогообложения на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  |  |

Тема 1. Основы и методология налогообложения. Налоговая система РФ. Современная налоговая политика РФ.

Тема 2 Налогообложение прибыли (дохода) организаций ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3 Страховые взносы в Российской Федерации

Тема 4 Особенности налогообложения ресторанно-гостиничных и туристских предприятий

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является формирование профессиональных компетенций, получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах стандартизации, сертификации и контроле качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; освоение комплекса знаний, умений и навыков в деятельности ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- изучение теоретических и научных основ метрологии, стандартизации и сертификации;
- формирование представлений об особенностях метрологии, стандартизации и сертификации в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- изучение метрологии как науки об единстве измерений;
- ознакомление со спецификой обязательной и добровольной сертификации;
- ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов;
- формирование представлений об особенностях метрологии, стандартизации и сертификации в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- понимание проблем обеспечения качества туристского продукта и нахождение пути их решения;
- овладение навыками оценки социально-экономического эффекта стандартизации и сертификации в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- знакомство с особенностями требований нормативных документов, действующих в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- знание отечественного и зарубежного рынка стандартов.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.16 «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 7 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 8 семестре у очно-заочной, заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**



«Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|--|--|---|---|
| 1  | 2  | 3   | 4   |
| Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-3) | <b>Знать:</b> основные принципы формирования системы стандартизации, сертификации и контроль качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; особенности качества процессов оказания услуг и их оценивания.  | ИПК-3.4.<br>Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|  | <b>Уметь:</b> использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; осуществлять проведение сертификации; разрабатывать стандарты в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; осуществлять контроль качества услуг и работ в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; применять статистические методы при оценке качества; рассчитывать показатели качества услуг. |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|  | <b>Владеть (иметь навыки):</b> методами прогнозирования результатов и последствий решений в области стандартизации, сертификации и контроль качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.  |   |   |

Тема 1. Основы стандартизации. Техническое регулирование и стандартизация в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 2. Стандартизация услуг. Стандартизация на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Система стандартизации, сертификации и контроля качества услуг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в Российской Федерации.

Тема 4. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Стратегический менеджмент в сфере услуг»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент в сфере услуг»** - освоение практических навыков по стратегическому менеджменту в сфере услуг, являющемуся одним из действенных инструментов современного менеджмента.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- обеспечить обучающегося знаниями в области стратегического менеджмента, основными понятиями, логическими связями, информацией о существующих подходах и способах их творческого использования в конкретной ситуации;
- выработать навыки решения основных задач стратегического менеджмента в сфере услуг, связанных с формированием процедур и последовательности процедур, показателей и их преобразований, анализом совокупностей объектов, выбором вариантов стратегии или их формирования с учетом выявленных ограничений, оценкой стратегий, управлением ходом выполнения стратегии и внесения в нее соответствующих корректив;
- сформировать у обучающихся знания о стратегическом менеджменте в сфере услуг как некотором множестве типовых стратегий, что позволит, во-первых, проводить идентификацию проводящейся стратегии, а во-вторых – в определенной степени разработку стратегии заменить выбором из набора типовых стратегий, задавая соответствующие параметры;
- убедить обучающегося в необходимости построения в первичном звене – фирме, предприятии, организации, корпорации – системы стратегического управления в сфере услуг с учетом особенностей внутренней и внешней среды;
- привить обучающимся необходимые навыки по анализу, исследованию и учету факторов внешней и внутренней среды;
- сформировать у обучающихся знания о методах решения отдельных задач менеджмента, значительное место среди которых занимают SWOT-анализ, матричный анализ и ряд других.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.17 «Стратегический менеджмент в сфере услуг» реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 7-8 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 7-8-м семестре в очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции           | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> основы стратегического управления для разработки и реализации концепции управления персоналом; взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом в сфере услуг. | ИПК-1.12. Осуществляет стратегическое управление в сфере услуг | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> применять инструменты стратегического менеджмента для формирования трудового потенциала организации сферы услуг и достижения организационных целей.                               |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками разработки и реализации стратегии на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.  |  |   |

Тема 1. Значение и содержание стратегического менеджмента

Тема 2. Стратегия государства в финансовом секторе экономики

Тема 3. Принципы бюджетного планирования

Тема 4. Анализ внешней среды предприятия

Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия

Тема 6. Общий подход к выработке стратегии

Тема 7. Разработка стратегии

Тема 8. Стратегия и конкурентное преимущество

Тема 9. Процедура формирования стратегических планов и проектов

Тема 10. Реализация стратегических планов и выбор стратегических планов и проектов

Тема 11. Оценка стратегии организации

Тема 12. Управление стратегическими изменениями

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. / 324 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамены.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Реклама и связи с общественностью в сфере обслуживания»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Реклама и связи с общественностью в сфере обслуживания»** является формирование у обучающихся систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- рассмотреть сущность, принципы, функции PR;
- выявить место и роль PR-технологий в рыночных условиях, их особенности;
- изучить особенности разработки PR-технологии для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;
- научиться использовать основные инструменты PR;
- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм построения PR-технологии.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1Ф.18 «Реклама и связи с общественностью в сфере обслуживания» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Маркетинг в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Программные продукты в продвижении услуг сферы обслуживания».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и | <b>Знать:</b> основные понятия дисциплины, классификацию интернет-технологий направления, методы, принципы | ИПК-2.4. Осуществляет взаимодействие с потребителями заинтересованными | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного                |

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций                       |
|---|--|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  |
| заинтересованным и сторонами в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-2) | <p>деятельности по рекламе и связям с общественностью в сфере обслуживания.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия в сфере обслуживания.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере обслуживания.</p> | сторонами в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с помощью инструментов маркетинговых коммуникаций | <p>комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008</p> <p>Руководитель предприятия питания</p> |

Тема 1. История возникновения и развития связей с общественностью

Тема 2. Сущность, структура и функции деятельности по связям с общественностью

Тема 3. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью

Тема 4. Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью

Тема 5. Связи с общественностью как система коммуникаций

Тема 6. Организационные формы деятельности PR-структур и служб

Тема 7. Составные части и направления профессиональной деятельности по связям с общественностью

Тема 8. Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов PR-специалистов

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамены.**

**рабочей программы дисциплины**  
**«Правовое обеспечение деятельности предприятий**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** - представления о современном состоянии нормативной правовой базы, регулирующих общественные отношения в ресторанно-гостиничного бизнеса и туризме, приобретение умений и навыков работы с современными нормативными правовыми актами, регулирующих деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Задачи освоения дисциплины:**

- формирование у обучающихся понимания значимости правового регулирования, стремления к усвоению системы правовых знаний, изучению источников права и механизма их действия в целях обеспечения законности в процессе организации деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- анализ международной правовой базы, нормативных правовых актов общественных организаций по регламентации деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- изучение особенностей регулирования гостиничной и туристской сферы законодательства иностранных государств с целью выявления основных тенденций развития законодательства для формирования конкурентных преимуществ предприятиям ресторанно-гостиничного и туристского бизнеса;
- приобретение навыков формально-догматического анализа правовых норм, регламентирующих деятельность в ресторанно-гостиничной и туристской сфере, самостоятельного и творческого подхода к их толкованию и применению;
- развитие умений логически мыслить, аргументировано обосновывать свою позицию по правовым вопросам, возникающим в процессе осуществления деятельности субъектов и объектов ресторанно-гостиничной и туристской сферы, применять на практике нормы права, регламентирующие деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.19 «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 8-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 9-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда



персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**  
 «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта)<br>*для профессиональных компетенций       |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> нормативно-правовую документацию, особенности осуществления документооборота в соответствии с нормативными требованиями.                            | ИПК-1.13. Осуществляет правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности нормативно правовые акты в сфере услуг.   |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками поиска, анализа, нормативно-правовой документации для деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  |   |

Тема 1. Мировой опыт правового регулирования деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 2. Правовое регулирование иностранными государствами общественных отношений в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 3. Гражданское законодательство и сфера ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в Российской Федерации.

Тема 4. Правовое регулирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма Российской Федерации

Тема 5. Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 6. Страхование в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Сервисная деятельность»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Сервисная деятельность»** является получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, знакомство с современным рынком услуг; освоение комплекса знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, изучение основных и перспективных направлений сервисной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- сформировать представление о сервисной деятельности,
- определить место сервиса в жизнедеятельности человека,
- анализе видов, качества, организации, оптимизации сервисных услуг;
- анализе конкретного материала (визуального, информационного, листового, картографического) по вопросам развития сервиса в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.01 «Сервисная деятельность» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 6 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии

продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|--|---|---|
| 1   | 2  | 3   | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> принципы, функции и задачи сервиса; социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности; основные этапы развития сервисной деятельности в России; виды сервисной деятельности; основные подходы к осуществлению сервиса; структура и особенности рынка услуг; классификация услуг; отличие услуги от товара; жизненный цикл услуги; классификация сервисных предприятий; факторы, влияющие на покупательское поведение; процесс принятия решения потребителем; содержание психологической, этической, эстетической культуры сервиса; содержание сервисных технологий; категории новой продукции. | ИПК-1.14. Осуществляет сервисную деятельность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> понимать место и роль сервиса в экономической системе России; применять полученные знания в области сервисной деятельности; справляться с непредвиденными ситуациями во взаимодействии с клиентами; компетентно общаться с клиентами и сотрудниками.   |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> методами характеристики факторов развития сервисной деятельности.   |   |   |

Тема 1. Основные этапы развития сервисной деятельности в России.

Тема 2. Виды сервисной деятельности. Основные подходы к осуществлению сервиса.

Тема 3. Формирование рынка услуг и его особенности

Тема 4. Предприятие сервиса на рынке услуг.

Тема 5. Роль общения в сервисной деятельности.

Тема 6. Обслуживание на предприятии сервиса.

Тема 7. Маркетинг в организациях сферы услуг.

Тема 8. Психология сервиса. Особенности процесса обслуживания потребителя.

Тема 9. Конфликты и жалобы при обслуживании клиентов.

Тема 10. Новые технологии в сфере услуг. Разработка и создание новых видов услуг.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Сервисология»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Сервисология»** является формирование у обучающихся компетенций в процессе формирования знаний и умений в области системы знаний о человеке и его потребностях, роли сервиса в развитии, формировании и удовлетворении человеческих потребностей.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- изучить теоретических основ сервисной деятельности, связанной с интегративной природой мировой практики сервиса, с ростом ее значения в экономике и социальном развитии мира;

– уметь исследовать зависимость сервисной деятельности от географических и демографических факторов, а также социальной структуры общества;

– владеть методами исследования влияния потребностей человека на процесс формирования инфраструктуры сервиса.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.02 «Сервисология» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 6 семестре у очно-заочной, заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма»,

«Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|--|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> содержание ключевых понятий о потребностях человека, теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека сферой обслуживания; сущностные характеристики сервисологии как науки.   | ИПК-1.14.<br>Осуществляет сервисную деятельность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> оценивать природные и социальные факторы, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания; понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека применять основные законы сервиса, принципы, методы и категории.  |  |   |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека; навыками самостоятельного анализа ведущих мотивов и потребностей, влияющих на специфику организации обслуживания потребителей; способностью организации и внедрения новых моделей обслуживания потребителей. |  |   |

Тема 1. Сервисология как наука. История формирования и развития сервисологии.

Тема 2. Потребности человека и их классификация.

Тема 3. Мотивационная структура поведения личности.

Тема 4. Сервис как сфера обслуживания.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Антикризисное управление на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является формирование компетенций, направленных на освоение обучающимися сущности теории и практики управления на предприятиях индустрии ресторанно – гостиничного бизнеса и туризма и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- формировании умений в области применения и развития методов управления качеством обслуживания на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в условиях рыночной экономики;
- формировании навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений организации процесса обслуживания на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.01 «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 6 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология».



**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**  
«Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»,  
«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|--|---|---|
| 1   | 2  | 3   | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> современный инструментарий и механизмы оценки влияния факторов макроэкономической среды на антикризисное управление предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. | ИПК-1.15.<br>Разрабатывает рекомендации по управлению затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с учетом влияния факторов макроэкономической среды на антикризисное управление. | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> оценивать воздействие факторов макроэкономической среды на антикризисное управление предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.                                 |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> оценки воздействия факторов макроэкономической среды на антикризисное управление предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса.                             |   |   |

Тема 1. Антикризисное управление предмет, задачи, методы

Тема 2. Кризисы в социально-экономическом развитии

Тема 3. Механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций

Тема 4. Правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 5. Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 6. Риски в антикризисном управлении. Оценка платежеспособности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Организация антикризисного управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 8. Стратегия и тактика антикризисного управления. Определение коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности организации-должника

Тема 9. Маркетинг в антикризисном управлении ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 10. Инвестиционная политика организации ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в условиях кризиса

Тема 11. Банкротство и ликвидация организаций ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Определение требований к анализу хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации-должника при исследовании ее положения на рынке.

Тема 12. Зарубежный опыт антикризисного управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Управление затратами на предприятиях**  
**ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»** является формирование системных знаний в сфере методов и средств управления затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма для выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), а также обоснованного принятия управленческих решений.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):** формирование у обучающихся теоретических и практических навыков осуществления эффективной деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в условиях рынка; изучение сущности, особенностей, принципов и методов управления затратами; изучение специфики принятия решения при краткосрочном и долгосрочном управлении затратами.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.02 «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 5-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 6-м семестре очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в туристской индустрии»,

«Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций        |
|---|--|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> особенности расчёта и анализа экономических результатов, как собрать информацию по сбору и анализу данных затрат, разработать план доходов и расходов.   | К-1.15. Разрабатывает рекомендации по управлению затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с учетом влияния факторов макроэкономической среды на антикризисное управление. | 33.007<br>Ководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> решать вопросы, связанные с расчетом и анализом экономической деятельности организации, разработать план доходов и расходов, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                            |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> современными средствами сбора, обработки и анализа информации, характеризующей состояние и тенденции развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.  |  |   |

Тема 1. Основы управления затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 2. Содержание и классификация затрат

Тема 3. Себестоимость продукции

Тема 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Тема 5. Системы управления затратами и контроллинг

Тема 6. Общий анализ затрат на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

Тема 8. Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVP-анализа

Тема 9. Планирование и прогнозирование затрат

Тема 10. Бюджетное планирование

Тема 11. Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Информационные системы и технологии в туристской индустрии»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Информационные системы и технологии в туристской индустрии»** является получение знаний теоретических и прикладных основ информационных систем и технологий, и их применения в туристской индустрии.

**Задачи освоения дисциплины:**

- формирование системы знаний о современных информационных технологиях в области туризма, перспективах их развития;
- приобретение навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской деятельности.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.03.01 «Информационные системы и технологии в туристской индустрии» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 7-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 8-м семестре в очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства», «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> современное программное обеспечение, в том числе в туристской индустрии   | ИПК-1.16. Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в индустрии гостеприимства и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской индустрии                              |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской индустрии |  |   |

Тема 1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии туризма

Тема 2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма

Тема 3. Интернет - системы управления предприятиями индустрии туризма

Тема 4. Интернет, интранет и WEB- технологии на предприятиях индустрии туризма

Тема 5. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии туризма

Тема 6. Средства визуализации бизнеса на туристских предприятиях

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства»** является формирование у обучающихся целостного представления о специфике использования современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничном бизнесе.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- анализ тенденций информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- анализ подходов к внедрению и использованию информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- оценка положительных и отрицательных сторон информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.03.02 «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства» реализуется в рамках части, в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 7 семестре у обучающихся в очной, в 8-м семестре очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности», «Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

- «Технологии продаж сервисных услуг», «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной

работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций          |
|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3  | 4   |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> актуальные тенденции развития программного обеспечения в индустрии гостеприимства   | ИПК-1.16. Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в индустрии гостеприимства и туризма | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях индустрии гостеприимства |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками использования специализированного программного обеспечения в организациях индустрии гостеприимства                      |  |   |

Тема 1. Интернеттехнологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц.

Тема 2. Глобальные системы бронирования. Управление каналами продаж.

Тема 3. История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного бизнеса.

Тема 4. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Этапы автоматизации гостиничного сервиса.

Тема 5. «Смежные» программы для комплексной автоматизации гостиницы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Технологии продаж сервисных услуг»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Технологии продаж сервисных услуг»** является сформировать у обучающихся системы знаний об экономической стороне технологии продаж туристических услуг, системы маркетинга, анализа продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- дать понимание основ создания и функционирования системы продаж;
- сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов;
- подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах;
- повысить коммуникативную компетентность обучающихся;
- раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках;
- овладеть комплексом знаний и практических навыков по использованию современных технологий и эффективных техник продаж туристического продукта продаж;
- выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж;
- развить у обучающихся профессиональные навыки менеджеров по продажам туристических услуг.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.04.01 «Технологии продаж сервисных услуг» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 7 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 9 семестре у очно-заочной, заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности»,

«Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Организация и проектирование процессов сервиса и туризма», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| <b>Описание и код компетенции</b>   | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  | <b>Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций</b>   |
|---|--|--|---|
| <b>1</b>  | <b>2</b>   | <b>3</b>   | <b>4</b>  |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> подходы к разработке сервисных услуг, коммуникационные технологии, способствующие продвижению и продаже сервисных услуг. | ИПК-1.17.<br>Осуществляет мероприятия по проектированию, продвижению и продаже сервисных услуг с использованием современных технологий | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> разрабатывать и продвигать мероприятия по продвижению сервисных услуг.   |  | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками организации процесса продвижения сервисных услуг.  |  |   |

Тема 1. Введение в курс технологий продаж.

Тема 2. Ключевые бизнес-процессы в организации продаж.

Тема 3. Основные методики эффективных продаж туристского продукта.

Тема 4. Организация обслуживания потребителей.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Организация и проектирование процессов сервиса и туризма»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма»** является приобретение необходимых знаний и навыков, позволяющих успешно разобраться в конкретных ситуациях, оценить потенциал и перспективы тех или иных технологических решений, с которыми приходится сталкиваться в ходе экономических взаимоотношений.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- выявить общие закономерности возникновения и развития технической цивилизации, основные черты технологий производства, потребления, обслуживания, классификацию технологий и характерные черты основных групп технологий, особенности ресурсопотребления и экологические проблемы технологий, их связи с кадровыми проблемами и общим уровнем культуры населения, значение технологий для мировой и региональной экономики, эволюции технических решений и перспективы развития;
- расширить представление о наиболее важных группах технологий, с которыми студенты могут столкнуться в последующей деятельности, о теоретических принципах, на которых основываются технологии;
- научить пользоваться справочной и монографической литературой для получения необходимой информации о конкретных технологиях.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание профессиональной компетентной личности будущего менеджера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.04.02 «Организация и проектирование процессов сервиса и туризма» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 7 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 8 семестре у очно-заочной, заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Бухгалтерский учёт и отчётность на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Охрана труда и техника безопасности на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Прогнозирование и стратегическое планирование в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Организация и управление инфраструктурой предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Предпринимательство в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Налоги и налогообложение в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме», «Стратегический менеджмент в сфере услуг», «Правовое обеспечение деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Сервисная деятельности»,

«Сервисология», «Антикризисное управление на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», «Информационные системы и технологии в индустрии гостеприимства».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| <b>Описание и код компетенции</b>   | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   | <b>Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций</b>   |
|---|--|---|---|
| <b>1</b>  | <b>2</b>   | <b>3</b>  | <b>4</b>  |
| Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства, общественного питания и туризма (ПК-1) | <b>Знать:</b> теоретические основы проектирования, основные методы проектирования процессов сервиса и туризма; методику разработки технологической документации.   | ИПК-1.17.<br>Осуществляет мероприятия по организации, проектированию, продвижению и продаже сервисных услуг с использованием современных технологий | 33.007<br>Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц |
|   | <b>Уметь:</b> разрабатывать проекты; применять основные методы проектирования в сервисе и туризме; разрабатывать технологическую документацию.   |   | 33.008<br>Руководитель предприятия питания                              |
|   | <b>Владеть (иметь навыки):</b> способностью к разработке туристского проекта; владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в сервисе и туризме; готовностью к реализации проектов и технической документации. |   |   |

Тема 1. Организация как объект исследования и проектирования

Тема 2. Сущность и задачи проектирования организационных систем

Тема 3. Основные методы организационного проектирования

Тема 4. Процесс организационного проектирования

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы факультативной дисциплины**  
**«Конфликтология»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины (модуля)** - получение обучающимися знаний, касающихся специфики протекания различного вида конфликтов, особенностей поведения людей в конфликтных ситуациях, способов разрешения конфликтных ситуаций, оказания психологической помощи людям, переживающим конфликт, профилактики конфликтов, формирование у обучаемых навыков управления конфликтами в различных сферах деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- дать обучающимся основы фундаментальных знаний о природе конфликта, его причинах, видах, факторах, детерминирующих его возникновение и разрешение и др.;
- сформировать умения ориентироваться в современной практике решения конфликтных ситуаций в том числе условиях практической деятельности в организации;
- обучить навыкам решения проблемных ситуаций, требующих применения конфликтологического анализа;
- обучить навыкам формирования профессиональной культуры в организации и построения конструктивных взаимодействий в производственных конфликтных ситуациях;
- сформировать навыки коммуникативной компетентности и личностных качеств, необходимых экономисту для эффективной профессиональной деятельности.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- формирование качеств бесконфликтного поведения.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.01 «Конфликтология» реализуется в рамках факультативных дисциплин во 2 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Социология», «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Организационное поведение», «Учебная практика: Ознакомительная практика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| <b>Описание и код компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b> | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b> | <b>Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций</b> |
|-----------------------------------|--|---|---|
|-----------------------------------|--|---|---|

| 1   | 2   | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)</p> | <p><b>Знать:</b><br/>принципы, методы, технологии, формы социального взаимодействия, классификации и содержание видов и типов ролей участников команд и социальных взаимодействий, источники шума в коммуникациях, источники, типы, виды, уровни конфликтов, методы их разрешения</p> <p><b>Уметь:</b><br/>организовывать и участвовать в социальных, в том числе в командных, взаимодействиях, определять и выполнять требуемые роли их участников, выявлять источники шумов и конфликтов, правильно их интерпретировать, а также разрабатывать, обосновывать и предлагать меры по их устранению и (или) разрешению</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b><br/>навыками, методами, технологиями социальных, в том числе командных, взаимодействий, организации и выполнения, требуемых этими взаимодействиями ролей, а также выявления и устранения препятствий (шумов и источников конфликтов) этих взаимодействий</p> |   | - |

Тема 1. Основные теоретические подходы конфликтологии

Тема 2. Конфликт: причины и уровни проявления

Тема 3. Типология конфликтов

Тема 4. Динамика конфликта

Тема 5 Конфликтное взаимодействие

Тема 6

Анализ конфликта

Тема 7 Разрешение конфликта: способы, условия, факторы

Тема 8. Профилактика конфликтов

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы факультативной дисциплины**  
**«Коррупция: причины, проявление, противодействие»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного**  
**бизнеса и туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины (модуля)** - формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в сфере противодействия коррупции.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

1. Изучение понятия коррупции, ее социальных истоков, формирование у обучающихся чувства неприятия коррупции;
2. Знакомство с основами законодательства в сфере противодействия коррупции.
3. Выработка у обучающихся антикоррупционного типа поведения, развитие способности выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению;

Развитие способности принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.

**Задача воспитания через дисциплину (модуль):**

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской позиции и социальной ответственности
- формирование антикоррупционного поведения.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.02 «Коррупция: причины, проявление, противодействие» реализуется в рамках факультативных дисциплин в 3 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «История (история России, всеобщая история)», «Социология», «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Учебная практика: Ознакомительная практика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

| Описание и код компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционн | <b>Знать:</b> истории, источников, причин, признаков, проявления, видов и форм, следствий коррупции и коррупционного поведения, критериев и методик ее анализа и измерения, а также методов, средств, инструментов, политики, стратегий противодействия коррупции |  | -  |

| Описание и код компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций |
|---|---|--|--|
| 1   | 2   | 3  | 4  |
| о поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11) | на разных уровнях общества<br><b>Уметь:</b><br>выявлять, измерять и оценивать факты коррупционного поведения<br><b>Владеть (иметь навыки):</b><br>участия в разработке и обосновании мер, политики, стратегии по противодействию коррупции и коррупционного поведению в организации |  |  |

Тема 1. Социальные истоки коррупции и ее опасность для общества, государства, прав и свобод граждан

Тема 2. Правовое регулирование противодействия коррупции

Тема 3. Противодействие коррупции в государственном и муниципальном управлении

Тема 4. Преодоление коррупционных рисков и юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**