



**МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
Негосударственное образовательное частное  
учреждение высшего образования



Утверждаю  
Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»  
Т.Г. Тырина  
«30» марта 2023 г.  
Одобрено  
Ученым советом  
(протокол от 30 марта 2023 г. №8)

## АННОТАЦИИ

### РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Фармацевтический менеджмент
Формы обучения	очная, очно-заочная, заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	организационно-управленческий
Квалификация выпускника	магистр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Методология и методы научных исследований»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Методология и методы научных исследований»** - сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в области методологии научно-исследовательской деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- сформировать систему теоретических знаний в сфере методологии науки;
- сформировать систему теоретических знаний в сфере методологии научно-исследовательской деятельности;
- сформировать систему практических навыков использования методологии и методов при проведении научного исследования.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.01 «Методология и методы научных исследований» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Философия» (бакалавриат)

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительная практика), Производственной практики, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)	<b>Знать:</b> методологические основы науки и научного исследования <b>Уметь:</b> научного анализа при решении профессиональных задач <b>Владеть (иметь навыки):</b> очной методологии при решении профессиональных задач	ИУК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2)	<b>Знать:</b> теоретические и эмпирические методы научного исследования <b>Уметь:</b> использовать теоретические и эмпирические методы в процессе научного исследования <b>Владеть (иметь навыки):</b> использовать теоретические и эмпирические методы для решения профессиональных задач	ИОПК-2.1. Планирует, разрабатывает и реализовывает программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ	
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5)	<b>Знать:</b> методы обобщения и интерпретации результатов научного исследования <b>Уметь:</b> использовать методы обобщения и интерпретации результатов научного исследования в процессе научного исследования. <b>Владеть (иметь навыки):</b> использовать методы обобщения и интерпретации результатов научного исследования для решения профессиональных задач	ИОПК-5.1. Обобщают и критически оценивают научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Научное познание

Тема 2. Динамика науки.

Тема 3. Научная традиция и научная революция

Тема 4. Проблема истинности и рациональности в науке.

Тема 5. Методология научного исследования

Тема 6. Теоретические методы исследования

Тема 7. Эмпирические методы исследования

Тема 8. Анализ результатов исследования и их оформление.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление проектами и программами»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами»** - усвоение знаний об основах управления проектами и программами, о классификации проектов и программ, организационной структуре управления проектами, сетевых моделях, сетевых матрицах, матрицах разделения административных задач управления проектами, информационно-технологических моделях, структуре разбиения работ по реализации проекта и программы, управлении качеством проектов и программ.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- формирование фундаментальных знаний в области в сфере управления проектами и программами;
- приобретение знаний об основах комплексного решения сложных управленческих проблем и проектно-ориентированного управления;
- приобретение навыков практического применения современного инструментария управления проектами и программами, компетентной оценки организационно-технических процессов и решений.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.02 «Управление проектами и программами» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Управление проектами» (бакалавриат).

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:**

«Методы оценки результативности управления организациями», «Организация исследовательской деятельности», «История и методология менеджмента», «Управленческая экономика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знать:</b> методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта <b>Уметь:</b> анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; формировать план-график	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта),	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	реализации проекта в целом и план контроля его выполнения <b>Владеть (иметь навыки):</b> разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<b>Знать:</b> стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций <b>Уметь:</b> руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления <b>Владеть (иметь навыки):</b> руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления	ИОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<b>Знать:</b> особенности научно-исследовательских проектов <b>Уметь:</b> обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты <b>Владеть (иметь навыки):</b> реализации научно-исследовательских проектов	ИОПК-5.1. Обобщают и критически оценивают научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Управление проектами и программами в современном обществе и государстве

Тема 2. Проекты и программы как особые объекты управления в бизнесе, государстве, общественных институтах различного уровня.

Тема 3. Базовые понятия проектного менеджмента Базовые понятия и процедуры управления проектами как отдельной области менеджмента

Тема 4. Управление изменениями и управление проектами.

Тема 5. История управления проектами и модели развития

Тема 6. Профессиональные организации управления проектами\*

Тема 7. Построение системы управления проектами \*

Тема 8. Управляемые параметры проекта

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Организация исследовательской деятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация исследовательской деятельности» являются:**

- познание сущности и содержания исследовательской деятельности;
- умение формировать программу исследования как теоретико-организационную основу магистерской диссертации;
- способность планирования и организации проведения научного исследования;
- способность представления результатов проведенного исследования научному сообществу.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- познакомить с современными методами научных исследований;
- способствовать овладению методологией научного познания;
- научить работать с научной литературой, осуществлять поиск необходимой информации;
- выработать умение работы над рефератами, докладами, курсовыми и дипломными работами, прививать навыки публичного выступления;
- создать условия для саморазвития, самореализации, самовыражения обучающихся.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.03 «Организация исследовательской деятельности» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м и 3-м семестрах у обучающихся в очной и очно-заочной, заочной формах обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ОПОП: Методология и методы научных исследований, Управление проектами и программами.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: прохождение Учебной практики (Ознакомительная практика) Производственной практики, Практики по профилю профессиональной деятельности, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>Знать:</b> теоретические основы организации исследовательской деятельности; <b>Уметь:</b> использовать теоретические и эмпирические методы исследовательской деятельности; <b>Владеть (иметь навыки):</b> теоретическими и эмпирическими методами исследовательской деятельности;	ИУК-1.1. Использует научную методологию при решении профессиональных задач	
<b>ОПК-5</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<b>Знать:</b> методы обобщения и интерпретации результатов научного исследования <b>Уметь:</b> использовать методы обобщения и интерпретации результатов научного исследования в процессе научного исследования. <b>Владеть (иметь навыки):</b> использовать методы обобщения и интерпретации результатов научного исследования для решения профессиональных задач	ИОПК-5.1. Обобщают и критически оценивают научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	

#### 4. Структура дисциплины

- Тема 1. Организация научных исследований
- Тема 2. Методические основы научных исследований
- Тема 3. Организация научных исследований
- Тема 4. Технология научных исследований
- Тема 5. Роль информатики в научных исследованиях
- Тема 6. Научные документы и издания
- Тема 7 Государственная система научно-технической информации.
- Тема 8. Организация работы с научной литературой
- Тема 9. Методологические основы науки
- Тема 10. Концепции современного естествознания
- Тема 11. Выполнение научного исследования и техника оформления его результатов
- Тема 12. Начальный этап исследования
- Тема 13. Требования к оформлению научно-исследовательской работы
- Тема 14. Оформление и защита выпускной квалификационной работы

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е./216 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Деловые коммуникации в научной и профессиональной деятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в научной и профессиональной деятельности»** состоит в овладении слушателями знаниями в сфере деловых и научных коммуникаций, необходимых для успешной профессиональной деятельности; развитие их коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

1. Изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации.
2. Осмысление сути и специфики научной коммуникации.
3. Приобретение способности ориентироваться как в типовых, так и в нестандартных ситуациях, возникающих в ходе профессионального и научного общения;
4. Овладение эффективным технологиям в области деловой профессиональной коммуникации.
5. Овладение эффективным технологиям в области научных коммуникаций.
6. Формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.04 «Деловые коммуникации в научной и профессиональной сфере» реализуется в рамках обязательной части. Блока I«Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения, во 1-м семестре у обучающихся в заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Деловое общение» (бакалавриат)

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительной практики)

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4)	<p><b>Знать:</b> основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективной устной и письменной коммуникацией в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, включая современные формы цифровизации бизнеса</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию; создавать письменные тексты официально-делового и научного стилей речи при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном(-ых) языках;</p>	ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	<p><b>Знать:</b> основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации», владеет навыками кросс-культурного анализа и мультинационального делового общения</p> <p><b>Уметь:</b> коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>	ИУК-5.1. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина

Тема 2. Эффективность коммуникации

Тема 3. Деловая этика и деонтология Культура в сфере деловых коммуникаций. Деловой этикет.

Тема 4. Коммуникация в организации.

Тема 5. Традиционные формы устной деловой коммуникации.

Тема 6. Новые формы устной деловой коммуникации

Тема 7. Письменная деловая коммуникация

Тема 8. Информационные потребности современного общества и деловые коммуникации.

Тема 9. Управление коммуникациями.

Тема 10. Суть и специфика научной коммуникации. Научная коммуникация как вид специализированной коммуникации. Виды научной коммуникации.

Тема 11. Письменная научная коммуникация.

Тема 12. Этнокультурный аспект деловых коммуникаций в профессиональной сфере.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Иностранный язык в профессиональной сфере»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык в профессиональной сфере»** - являются формирование теоретических знаний практических навыков в области иностранного (английского) языка с целью обеспечения возможности коммуникации на иностранном (английского) языке в сфере управления персоналом.

**Задачи освоения дисциплины (модуля)**

- усовершенствование теоретические знания и практические навыки в области грамматики иностранного (английского) языка;
- формирование теоретических знаний и практических навыков в области синтаксиса иностранного (английского) языка;
- формирование теоретических знаний и практических навыков в области стилистики иностранного (английского) языка;
- формирование теоретических знаний и практических навыков работы в иностранной (английской) языковой среде в области управления персоналом.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.05 «Иностранный язык в профессиональной сфере» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения, во 1-м семестре у обучающихся в заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания курса иностранного языка на уровне образовательной программы высшего образования (бакалавриат)

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительной практики).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	<p><b>Знать:</b> грамматические, лексические, синтаксические нормы иностранного языка в академической и профессиональной сфере</p> <p><b>Уметь:</b> говорить, читать на иностранном языке, аудировать, осуществлять перевод с иностранного (английского) языка на русский и обратно в академической и профессиональной сфере</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> осуществлять академическое и профессиональное общение на иностранном (английском) языке.</p>	ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	<p><b>Знать:</b> социокультурные особенности стран иностранного (английского) языка.</p> <p><b>Уметь:</b> говорить, читать на иностранном языке, аудировать, осуществлять перевод с иностранного (английского) языка на русский и обратно в академической и профессиональной сфере с учётом социокультурных особенностей стран иностранного (английского) языка.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> осуществлять академическое и профессиональное общение на иностранном (английском) языке с учётом социокультурных особенностей стран иностранного (английского) языка.</p>	ИУК-5.1. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

#### 4. Структура дисциплины

- Тема 1. Введение в профессиональную лексику
- Тема 2. Синтаксис профессионального английского языка
- Тема 3. Официально-деловой стиль английского языка
- Тема 4. Научный стиль английского языка
- Тема 5. Реферирование и аннотирование профессионального текста
- Тема 6. Перевод профессионального текста.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Командная работа и лидерство»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Командная работа и лидерство»** является изучение теоретических основ лидерства и управления командой и формирование практических навыков взаимодействия с группой.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- изучение теоретических основ формирования и развития команды и командной работы;
- развитие умений управлять динамикой, мотивацией и сплоченностью групп;
- формирование умений применения закономерностей командообразования в практической деятельности;
- изучение технологии создания команды;
- формирование навыков эффективного взаимодействия в команде и создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- развитие способности психологического самоанализа и самопознания себя и других людей.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.06 «Командная работа и лидерство» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 1 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 1 семестре у обучающихся в заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Менеджмент» (бакалавриат), «Организационное поведение» (бакалавриат).

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «История и методология менеджмента», «Управленческая экономика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами <b>Уметь:</b> разрабатывать командную стратегию <b>Владеть (иметь навыки):</b> выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<b>Знать:</b> стратегии создания и развития инновационных направлений <b>Уметь:</b> руководить проектной и процессной деятельностью организации на основе лидерских и коммуникативных навыков <b>Владеть (иметь навыки):</b> руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков	ИОПК-4.2. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Функция лидера в современном обществе

Тема 2. Личностные характеристики лидера\*

Тема 3. Механизмы выдвижения в лидеры\*

Тема 4. Понятие команды, типы команд

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История и методология менеджмента»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «История и методология менеджмента»**

- ознакомление обучающихся со сложными процессами формирования современных концепций управления; формирование знаний в области истории менеджмента и методологии выполнения научного исследования и оформления результатов его проведения.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- ознакомить обучающихся с условиями и факторами возникновения и развития менеджмента организации;
- дать обучающимся представления этапов развития и научных школ в истории менеджмента;
- ознакомить обучающихся с национально-историческими особенностями и моделями менеджмента.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.07 «История и методология менеджмента» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента» (бакалавриат).

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:**

«Командная работа и лидерство», «Управленческая экономика»

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p><b>Знать:</b> экономическую, организационную и управленческую теории, инновационные подходы, практики управления.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать и анализировать практики управления</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) организационной теории</p>	ИОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p><b>Знать:</b> современные технологии управления проектной и процессной деятельностью в организации</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы управления командой проекта</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления</p>	ИОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента

Тема 2. Предыстория формирования российской науки и практики управления производством.

Тема 3. Школа «научного менеджмента»

Тема 4. Административная (классическая) школа управления.

Тема 5. Школа человеческих отношений и ее развитие

Тема 6. Развитие менеджмента в США, Западной Европе и Японии

Тема 7. Развитие менеджмента в России

Тема 8. Современные проблемы и перспективы развития менеджмента

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управленческая экономика»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управленческая экономика» является формирование у обучающихся практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- научить обучающихся-магистрантов принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности организации;
- выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.08 «Управленческая экономика» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 1 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «История и методология менеджмента», «Менеджмент» (бакалавриат), «Экономическая теория» (бакалавриат).

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Командная работа и лидерство», «Управленческая экономика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения	<b>Знать:</b> экономическую, организационную и управленческую теории, инновационные подходы, практики управления. <b>Уметь:</b> обобщать и анализировать практики управления <b>Владеть (иметь навыки):</b> решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической теории	ИОПК-1.2. Решает профессиональные задачи на основе знания управленческой экономики	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
и критического анализа практик управления			
<p><b>ОПК-4</b> Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p><b>Знать:</b> современные практики управления, возможности рынка, бизнес-модели организаций <b>Уметь:</b> применять лидерские и коммуникативные навыки; выявлять и оценивать новые рыночные возможности <b>Владеть (иметь навыки):</b> руководства проектной и процессной деятельностью в организации; разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации</p>	<p>ИОПК-4.2. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков</p>	

#### 4. Структура дисциплины

Раздел 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений.

Раздел 2. Анализ производства и издержек в управлении

Раздел 3. Рыночная структура и анализ ценообразования.

Раздел 4. Государство и бизнес.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Самоменеджмент»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Самоменеджмент»** является освоение магистрантами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических умений в области управления личной карьерой, а также повышения собственной эффективности.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- обеспечить приобретение системы знаний в области самоменеджмента;
- сформировать общую систему теоретических и концептуальных представлений о персональном менеджменте;
- систематизирование и обобщение информации в области профессиональной деятельности;
- использование основных и специальных методов персонального менеджмента в анализе информации в сфере профессиональной деятельности и при построении карьеры;
- оценка с различных сторон (производственной, управленческой, мотивационной и др.) тенденций саморазвития.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.09 «Самоменеджмент» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 1 семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2 семестре у обучающихся в очно-заочной, заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Менеджмент» (бакалавриат), «Организационное поведение» (бакалавриат)

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Учебная практика: Ознакомительная практика».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>Знать:</b> способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки <b>Уметь:</b> расставлять приоритеты собственного профессионального и личностного развития <b>Владеть (иметь навыки):</b> управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Самоменеджмент как основа эффективного развития личности

Тема 2. Тайм – менеджмент\*

Тема 3 Методы и инструменты личной эффективности

Тема 4. Стресс-менеджмент

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Информационно–аналитические системы в профессиональной деятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Информационно–аналитические системы в профессиональной деятельности» являются получение обучающимися знаний об основах организации современных информационно-аналитических систем, рассмотрение основных принципов их построения, внедрения и сопровождения, формирование практических навыков разработки и применения новых информационно-аналитических методов и поддерживающих их систем.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- изучение основополагающих принципов организации современных информационно-аналитических систем;
- рассмотрение информационно-аналитических систем на различных уровнях экономической деятельности;
- изучение студентами проблематики автоматизации анализа информационной подготовки принятия управленческих решений с использованием современных информационных технологий на основе применения инструментальных средств широкого назначения и специализированных пакетов прикладных программ;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономической деятельности на основе методов и приемов работы с информационно-аналитическими системами;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении информационных технологий в экономических системах;
- освоение основ участия в разработке и сопровождении информационных технологий оперативного и интеллектуального анализа данных, отражающих деятельность предприятий в различных предметных областях.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.10 «Информационно–аналитические системы в профессиональной деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся по очной и во 2 семестре – очно-заочная и заочной формам обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ОПОП: Информационные технологии в профессиональной деятельности (бакалавриат).**

**Дисциплина является базой для прохождения Производственной практики, Преддипломной практики, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.**

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p><b>Знать:</b> информационные ресурсы в области экономики; требования к системе показателей для управления и оценки эффективности процессов; методики построения сбалансированной системы показателей;</p> <p><b>Уметь:</b> управлять информационными ресурсами и ИС; использовать передовые методы оценки качества, надежности и информационной безопасности ИС в процессе эксплуатации прикладных ИС.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыки применения методологии системного структурного и функционального анализа; передовые методы оценки качества, надежности и информационной безопасности в процессе эксплуатации прикладных ИС.</p>	<p>ИОПК-2.2. Проводит исследование и анализ рынка информационно-аналитических систем</p>	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Роль и место анализа в процессе принятия решения.

Тема 2. Технологии сбора и хранения данных – концепции информационно-аналитических систем.

Тема 3. Основы создания и применения информационно-аналитических систем.

Тема 4. Анализ обеспечения ресурсами. Финансовый анализ, анализ инвестиций и инноваций

Тема 5. Методы стратегического анализа. Технологии анализа данных..

Тема 6. Программные инструментальные средства информационно-аналитических исследований.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Методы оценки результативности управления организациями»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины (модуля) «Методы оценки результативности управления организациями»** является формирование у обучающихся формирование знаний о критериях оценки эффективности и результативности управления организациями; приобретение практических навыков оценки эффективности и результативности в организации.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- сформировать у обучающихся представление о различия в подходах к оценке эффективности и, соответственно, в формировании системы критериев оценки;
- обеспечить понимание сущности и этапов организационного развития, различных форм вмешательства в деятельность организации;
- проанализировать систему методов организационного развития и возможности и ограничения их применения на практике;
- составить представление об эффективности управления и возможностях ее повышения в различных областях.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.11 «Методы оценки результативности управления организациями» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 2 семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения, в 3 семестре у обучающихся по заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Методология и методы научных исследований», «Информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Учебная практика: Ознакомительная практика», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p><b>ОПК-3</b> Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы и подходы принятия организационно-управленческих решений</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p>	<p>ИОПК-3.1. Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения.</p>	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Эффективность управления объемами производства и продаж продукции. Оценка эффективности управления организации.

Тема 2. Резервы повышения эффективности использования основных средств, трудовых и материальных ресурсов

Тема 3. Резервы снижения затрат на производство продукции.

Тема 4. Проблемы управления результативностью и их решение.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Правовое регулирование деятельности**  
**фармацевтических компаний»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование деятельности фармацевтических компаний»** является формирование представлений о системе нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств, норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной трудовой деятельности провизора.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основ законодательства в сфере охраны здоровья и организации фармацевтической деятельности;
- изучение прав граждан, отдельных групп населения на охрану здоровья и гарантий осуществления фармацевтической помощи;
- получение навыков толкования и применения нормативно-правовых актов и отдельных юридических норм различных отраслей права к конкретным юридически значимым фактам.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.01 «Правовое регулирование деятельности фармацевтических компаний» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Командная работа и лидерство».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<p><b>Знать:</b> законодательство Российской Федерации, регулирующее оплату труда; положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять правовое регулирование деятельности фармацевтических кампаний.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> правового регулирования деятельности фармацевтических кампаний.</p>	ИПК-1.1. Осуществляет правовое регулирование деятельности фармацевтических кампаний	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
Способен осуществлять ресурсное обеспечение фармацевтической организации (ПК-2)	<p><b>Знать:</b> законодательство Российской Федерации, регулирующее оплату труда; положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; институциональные нормы в сфере управления фармацевтической деятельностью; положения гражданского и налогового законодательства Российской Федерации с области договорных отношений с контрагентами.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять правовое регулирование ресурсного обеспечения фармацевтической организации.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> правового регулирования ресурсного обеспечения фармацевтической организации</p>	ИПК-2.1. Осуществляет правовое регулирование ресурсного обеспечения фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
Способен осуществлять деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	<p><b>Знать:</b> институциональные нормы в сфере управления персоналом фармацевтических организаций; трудовое законодательство Российской Федерации в области решения задач кадровой политики; локальные правовые акты по направлению деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, правильно применять и</p>	ИПК-3.1. Правовое регулирование деятельности персонала фармацевтических организаций	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	использовать нормативные правовые документы в сфере управления персоналом фармацевтической организации.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> работы с нормативными актами; анализа различных правовых явлений и правовых отношений в части работы с персоналом фармацевтической организации при решении профессиональных задач.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Общие правовые основания обращения лекарственных средств

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств

Тема 3. Правовое регулирование производства, ввоза на таможенную территорию лекарственных и наркотических средств в Российской Федерации

Тема 4. Фармацевтическая деятельность

Тема 5. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты для медицинского применения

Тема 6. Лекарственное обеспечение отдельных категорий граждан

Тема 7. Нормативно-правовые основы и способы защиты прав потребителей лекарственных препаратов

Тема 8. Иные меры обеспечения доступности лекарственных препаратов для населения

Тема 9. Лекарственное обеспечение социально незащищенных категорий граждан в Российской Федерации

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности»** является формирование компетенций и навыков у обучающихся по вопросам управленческого учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомление с основами управленческого учета организации.
2. Расширение знаний о современных методах организационно-экономического анализа.
3. Расширение знаний по учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.02 «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Кадровый менеджмент», «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации», «Учебная практика: Ознакомительная практика», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование	<b>Знать:</b> методы управленческого учёта и отчётности в фармацевтической деятельности;	ИПК-1.2. Осуществляет управленческий учёт и отчётность в фармацевтической	02.012 Специалист в области управления

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	требования к отчетной документации.	деятельности	фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> осуществлять управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности.		
Способен осуществлять деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	<b>Владеть (иметь навыки):</b> управленческого учёта и отчётности с целью планирования деятельности фармацевтической организации.	ИПК-3.2. Осуществляет управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Знать:</b> методы управленческого учёта и учёта персонала фармацевтической организации.		
	<b>Уметь:</b> проводить оценку персонала с применением выбранных средств и методов управленческого учёта и учёта персонала фармацевтической организации.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками проведения оценки персонала с применением выбранных средств и методов управленческого учёта и учёта персонала фармацевтической организации.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема (раздел) 1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета.

Тема (раздел) 2. Затраты: учет, классификация, основные модели.

Тема (раздел) 3. Управленческий учет затрат по видам и назначению.

Тема (раздел) 4. Исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности.

Тема (раздел) 5. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования.

Тема (раздел) 6. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат, на базе переменных затрат (директ-костинг).

Тема (раздел) 7. Бюджетирование и его роль в управленческом учете.

Тема (раздел) 8. Управленческая отчетность фармацевтической организации.

Тема (раздел) 9. Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической**  
**деятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности»** является формирование у обучающихся профессиональных компетенций для работы в области здравоохранения и производства лекарств, изделий медицинского назначения, биологически активных добавок к пище, основных направлений совершенствования контроля качества лекарственных средств для решения профессиональных задач провизора.

**Задачи дисциплины:**

- дать ориентацию в свойствах и анализе лекарственных средств в соответствии с современными требованиями к качеству, особенностями получения и перспективами создания эффективных и безопасных лекарственных средств;

- представить целостную систему теоретических основ фармацевтической химии, показать взаимосвязь процессов при разработке новых и совершенствовании, унификации и валидации существующих методов контроля качества лекарственных средств на этапах разработки, производства и потребления;

- рассмотреть пути реализации общих принципов фармацевтической химии (при создании новых лекарственных веществ; при оценке качества лекарственных средств);

- сформировать умения и навыки, необходимые для деятельности провизора в области организации и проведения контроля качества лекарственных средств в соответствии с перспективами развития и в связи с достижениями постоянно развивающихся фундаментальных физико-химических и медико-биологических наук.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.03 «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Правовое регулирование деятельности фармацевтических компаний», «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Кадровый менеджмент», «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<b>Знать:</b> положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; технологию стандартизации, сертификации и контроля качества услуг в фармацевтической деятельности.	ИПК-1.3. Осуществляет деятельность по стандартизации, сертификации и контролю качества услуг в фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> осуществлять стандартизацию, сертификацию и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> стандартизации, сертификации и контроля качества услуг в фармацевтической деятельности		
Способен осуществлять ресурсное обеспечение фармацевтической организации (ПК-2)	<b>Знать:</b> лицензионные требования и условия для осуществления фармацевтических требований; технологию стандартизации, сертификации и контроля качества услуг в фармацевтической деятельности.	ИПК-2.2. Осуществляет деятельность по стандартизации, сертификации и контролю качества услуг ресурсного обеспечения фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> осуществлять стандартизацию, сертификацию и контроль качества услуг ресурсного обеспечения фармацевтической организации.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> стандартизации, сертификации и контроля качества услуг ресурсного обеспечения фармацевтической организации.		
Способен управлять качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации (ПК-4)	<b>Знать:</b> лицензионные требования и условия для осуществления фармацевтических требований; технологию стандартизации, сертификации и контроля качества услуг в фармацевтической деятельности.	ИПК-4.1. Осуществляет деятельность по стандартизации, сертификации и контролю качества результатов текущей деятельности фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> анализировать информацию в области здравоохранения и на основе анализа разрабатывать стандарты качества текущей деятельности.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> стандартизации, сертификации и контроля качества услуг ресурсного		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	обеспечения фармацевтической организации.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Введение в вопросы стандартизации и контроля качества лекарственных средств. Нормативная документация

Тема 2. Фальсификация лекарственных средств, причины, способы выявления и меры предупреждения

Тема 3. Экспертиза качества и оценка подлинности фармацевтических субстанций

Тема 4. Инструментальные методы аналитической химии, применяемые в контроле качества лекарственных средств

Тема 5. Стандартизация и контроль качества лекарственного растительного сырья

Тема 6. Внутриаптечный контроль и контроль качества лекарственных средств мелкосерийного производства

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Современные системы управления качеством»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Основной целью изучения дисциплины является:** сформировать у обучающихся профессиональные компетенции для решения задач контрольно-разрешительной и организационно-управленческой деятельности, готовых самостоятельно участвовать в проведении контрольно-разрешительных процедур, связанных с обращением лекарственных средств, организации мероприятий по хранению, перевозке, изъятию и уничтожению лекарственных средств.

**В задачи дисциплины входит:**

- обеспечении навыков проведения экспертизы качества лекарственных препаратов в условиях отдела контроля качества или экспертных лабораторий;
- способности организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов;
- способности и готовности применить коммуникативные навыки, навыки мотивации сотрудников, занятых контролем качества лекарственных средств;
- способности и готовности организовать труд персонала при осуществлении контроля качества лекарственных средств в фармацевтических организациях согласно требованиям системы охраны труда.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.04 «Современные системы управления качеством» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Деловые коммуникации в научной и профессиональной деятельности», «Командная работа и лидерство», «История и методология менеджмента», «Управленческая экономика», «Самоменеджмент», «Информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Кадровый менеджмент», «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Описание и код</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Код и наименование индикатора</b>	<b>Основание (ПС, анализ опыта)</b>
-----------------------	--	--------------------------------------	-------------------------------------

компетенции		достижения компетенции	
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<p><b>Знать:</b> базовые понятия системы управления качеством; критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами и качества лекарственной помощи.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать системы управления качеством.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> оценки эффективности мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи</p>	ИПК-1.4. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
Способен управлять качеством результатов текущей деятельности и фармацевтической организации (ПК-4)	<p><b>Знать:</b> международные стандарты системы менеджмента качества; фармацевтический менеджмент и системы управления качеством; институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях; порядок действий в отношении фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать системы управления качеством; управлять качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> управления качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации.</p>	ИПК-4.2. Управляет качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью

#### 4. Структура дисциплины

1. Пирамида и факторы качества
  2. Государственное регулирование качества фармацевтической продукции
  3. Методика оценки качества фармацевтической продукции
  4. Контроль качества продукции и технологических процессов
  5. Система управления качеством фармацевтической продукции
  6. Методы управления качеством
  7. Этапы создания СМК на фармацевтических предприятиях
  8. Общая характеристика стандартизации и ее методические основы
- 5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**
- 6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Кадровый менеджмент»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Кадровый менеджмент»** - формирование у обучающихся навыков построения кадровой политики фармацевтических предприятий и развития трудового потенциала работников, его использования, путем целенаправленного воздействия на кадры фармацевтических предприятий для обеспечения ее эффективного функционирования.

**Задачи освоения дисциплины:**

- усвоение сущности и содержания процесса управления кадровым потенциалом фармацевтических предприятий;
- овладение понятийным аппаратом управления кадровым потенциалом фармацевтических предприятий;
- оценка места и роли управления персоналом в общей системе управления фармацевтическим предприятием;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыка использования ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- разработка управленческого решения по совершенствованию использования человеческих ресурсов фармацевтических предприятий.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.05 «Кадровый менеджмент» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений. Блока I «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Командная работа и лидерство», «История и методология менеджмента», «Управленческая экономика», «Самоменеджмент», «Информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:**

«Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	<b>Знать:</b> основы кадрового менеджмента фармацевтической организации.	ИПК-3.3. Осуществляет деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> разрабатывать и реализовывать систему кадрового менеджмента фармацевтической организации.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> управления персоналом фармацевтической организации.		

### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Кадровый менеджмент в системе современного менеджмента

Тема 2. Проблемы современного кадрового менеджмента

Тема 3. Структура кадровой службы аптечной организации и ее функции

Тема 4. Организационное проектирование системы кадрового менеджмента фармацевтических предприятий

Тема 5. Кадровая политика и стратегия кадрового менеджмента фармацевтических предприятий

Тема 6. Формирование кадровой политики фармацевтических предприятий \*

Тема 7. Разработка кадровой стратегии фармацевтических предприятий. Система кадрового планирования в аптечной организации\*

Тема 8 Организация процедуры отбора в аптечной организации. Проведение собеседования

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической**  
**организации»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации»** - формирование у обучающихся навыков администрирования процессов и документооборота фармацевтических предприятий.

**Задачи освоения дисциплины:**

- усвоение сущности и содержания процесса администрирования фармацевтических предприятий;
- овладение понятийным аппаратом администрирования процессов и документооборота фармацевтических предприятий;
- усвоение сущности и содержания процесса документооборота фармацевтических предприятий;
- разработка управленческого решения по совершенствованию администрирования процессов и документооборота фармацевтических предприятий.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.06 «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений. Блока I «Дисциплины (модули)» во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 3-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Деловые коммуникации в научной и профессиональной деятельности», «Командная работа и лидерство», «История и методология менеджмента», «Управленческая экономика», «Самоменеджмент», «Информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:**

«Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,**  
**соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять ресурсное обеспечение фармацевтической организации (ПК-2)	<b>Знать:</b> требования к отчетной документации, структуру и состав отчетной документации; состав и требования к конкурсной документации.	ИПК-2.3. Администрирует процессы и документооборот в фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> администрирования процессов и документооборота в фармацевтической организации.		
Способен осуществлять деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	<b>Знать:</b> требования к отчетной документации, структуру и состав отчетной документации по кадрам.	ИПК-3.4. Администрирует процессы и документооборот деятельности по организации работы персонала фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> администрирования процессов и документооборота в фармацевтической организации.		
Способен управлять качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации (ПК-4)	<b>Знать:</b> делопроизводство, виды и формы документации; порядок документального оформления результатов выполняемой работы.	ИПК-4.3. Обеспечивает документооборот в фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> обеспечения документооборота в фармацевтической организации.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Объекты и методы администрирования. Административные (организационно-распорядительные) методы управления фармацевтических предприятий.

Тема 2. Документационное обеспечение – основа технологии управления фармацевтических предприятий.

Тема 3. Организация службы ДОУ фармацевтических предприятий.

Тема 4. Основные требования к составлению и оформлению управленческой документации фармацевтических предприятий.

Тема 5. Оформление организационно-распорядительной документации (ОРД) фармацевтических предприятий.

Тема 6. Формирование и хранение дел в делопроизводстве\*

Тема 7. Экспертиза ценности документов в делопроизводстве\*

Тема 8 Подготовка и передача дел в архив аптечной организации

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Комплексный анализ деятельности фармацевтической**  
**организации»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации»** является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении вопросов организации проведения комплексного анализа деятельности фармацевтических предприятий для принятия оптимальных управленческих решений по повышению результативности их деятельности, формирование у обучающихся соответствующих компетенций.

**Задачи дисциплины:**

- получение и систематизация знаний об основных принципах организации и правилах проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности фармацевтических предприятий;
- изучение источников информации для проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности фармацевтических предприятий;
- изучение методов анализа;
- формирование навыков расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности;
- формирование умений интерпретировать и обобщать результаты комплексного анализа хозяйственной деятельности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.07 «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Организация исследовательской деятельности», «Методы оценки результативности управления организациями», «Управленческая экономика», «Информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности», «Методы обеспечения качества и защиты управленческой информации», «Фармацевтическая логистика», «Управление и экономика фармации», «Фармацевтический менеджмент», «Управленческая кризис-диагностика», «Мерчандайзинг в аптечных организациях», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,**  
**соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	Знать: особенности деятельности фармацевтической организации.	ИПК-1.5. Осуществляет комплексный анализ деятельности фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	Уметь: проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации.		
	Владеть (иметь навыки): комплексного анализа деятельности фармацевтической организации.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Основы комплексного анализа деятельности фармацевтической организации

Тема 2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов фармацевтической организации

Тема 4. Анализ и управление объёмом производства и продаж

Тема 5. Анализ затрат на производство

Тема 6. Анализ финансовых результатов фармацевтической организации

Тема 7. Анализ финансового состояния фармацевтической организации

Тема 8. Оценка деловой активности фармацевтической организации

Тема 9. Диагностика потенциала фармацевтической организации

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности»** является формирование у обучающихся теоретических знаний об организации и проведении управленческого анализа для реализации финансовой политики и управления фармацевтической организацией.

**Задачи дисциплины:**

- теоретическое освоение знаний о принципах и назначении управленческого анализа;
- приобретение базовых знаний о современных экономических приемах и методах, позволяющих оценить управленческую деятельность хозяйствующих субъектов;
- приобретение практических навыков управленческого анализа и оценки деятельности хозяйствующего субъекта для принятия обоснованных управленческих решений.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.08 «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 3 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Управление проектами и программами», «Командная работа и лидерство», «История и методология менеджмента», «Управленческая экономика», «Самоменеджмент», «Информационно-аналитические системы в профессиональной деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Методы обеспечения качества и защиты управленческой информации», «Фармацевтическая логистика», «Управление и экономика фармации», «Фармацевтический менеджмент», «Управленческая кризис-диагностика», «Мерчандайзинг в аптечных организациях», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять	<b>Знать:</b> методы управленческого анализа и диагностики	ИПК-1.6. Реализует управленческий анализ и	02.012 Специалист в области

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	предпринимательской деятельности.	диагностику предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе	управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> осуществлять управленческий анализ и диагностику предпринимательской деятельности.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта.

Тема 2. Инструменты и информационная база управленческого анализа.

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

Тема 4. Анализ использования материальных ресурсов фармацевтического предприятия.

Тема 5. Анализ использования основных средств фармацевтического предприятия.

Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов фармацевтического предприятия.

Тема 7. Анализ расходов фармацевтической организации.

Тема 8. SWOT-анализ в управлении и стратегии развития фармацевтической компании.

Тема 9. Управленческий анализ выполнения бюджета.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Методы обеспечения качества и защиты управленческой информации»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины (модуля) «Методы обеспечения качества и защиты управленческой информации»** состоит в подготовке квалифицированного провизора-аналитика, обладающего системой общекультурных профессиональных компетенций; знаний, умений и навыков контроля качества лекарственных средств, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- подготовка провизора-аналитика, обладающего аналитическим мышлением, хорошо ориентирующегося в вопросах контроля качества лекарственных средств, имеющего углубленные знания смежных дисциплин; формирование умений в освоении новейших технологий и методик в сфере своих профессиональных интересов;
- формирование компетенций провизора-аналитика в областях производственно-технологической, контрольно-разрешительной и организационно-управленческой деятельности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.09 «Методы обеспечения качества и защиты управленческой информации» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Управление проектами и программами», «Методы оценки результативности управления организациями», «Правовое регулирование деятельности фармацевтических кампаний», «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Современные системы управления качеством».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:**

«Фармацевтическая логистика», «Управление и экономика фармации», «Фармацевтический менеджмент», «Управленческая кризис-диагностика», «Мерчандайзинг в аптечных организациях», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	Знать: методологию обеспечения качества и защиты управленческой информации.	ИПК-1.7. Применяет методы обеспечения качества и защиты управленческой информации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	Уметь: проводить анализ и оценивать способы продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, используемой в отрасли, делать заключения о целесообразности ее использования.		
	Владеть (иметь навыки): обеспечения качества и защиты управленческой информации.		
Способен управлять качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации (ПК-4)	Знать: методологию обеспечения качества и защиты управленческой информации фармацевтической организации.	ИПК-4.4. Применяет методы защиты информации текущей деятельности фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	Уметь: применять методы защиты информации текущей деятельности фармацевтической организации.		
	Владеть (иметь навыки): применения методов защиты информации текущей деятельности фармацевтической организации.		

### 4. Структура дисциплины

Тема (раздел) 1. Качество и защита управленческой информации: сущность и содержание.

Тема (раздел) 2. Правовое обеспечение качества и защиты управленческой информации.

Тема (раздел) 3. Организационное обеспечение качества и защиты управленческой информации.

Тема (раздел) 4. Технические средства и методы защиты управленческой информации.

Тема (раздел) 5. Программно-аппаратные средства и методы защиты управленческой информации.

Тема (раздел) 6. Криптографические методы защиты информации.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е./108 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Фармацевтическая логистика»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** является подготовить высококвалифицированного специалиста, в полной мере владеющего универсальными и профессиональными компетенциями, способного и готового успешно осуществлять все виды профессиональной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основ фармацевтической логистики, основных понятий, задач, функциональных подсистем, формирования каналов товародвижения на российском фармацевтическом рынке;
- изучение принципов закупочной логистики в деятельности фармацевтической организации, процедуры выбора поставщика и документального оформления отношений поставщика и покупателя;
- ознакомление с производственной логистикой фармацевтической организации, предпродажной подготовкой фармацевтических товаров, логистикой складирования;
- изучение сбытовой логистики, параметров конкурентоспособности фармацевтических организаций;
- изучение транспортной логистики в деятельности фармацевтических организаций;
- формирование компетенций по системным знаниям, умениям и навыкам фармацевтической логистики.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа дисциплины «Фармацевтическая логистика» является дисциплиной по выбору вариативной части учебной программы.

Дисциплина Б1.Ф.10 «Фармацевтическая логистика» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной и во 4 семестре на очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Управление проектами и программами», «Методы оценки результативности управления организациями», «Правовое регулирование деятельности фармацевтических кампаний», «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Современные системы управления качеством», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Фармацевтическая логистика», «Управление и экономика фармации», «Фармацевтический менеджмент», «Управленческая кризис-диагностика», «Мерчандайзинг в аптечных организациях», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности и фармацевтической организации (ПК-1)	<b>Знать:</b> организацию логистических процессов в фармации; методологию принятия логистических решений и их информационное обеспечение; логистику товаропроводящей цепи в фармации.	ИПК-1.8. Осуществляет организацию логистических процессов в фармации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> осуществлять организацию логистических процессов в фармации.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> организации логистических процессов в фармации.		

### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет, структура и понятийный аппарат фармацевтической логистики

Тема 2. Формирование и оценка товарного потока

Тема 3. Принципы государственных закупок

Тема 4. Выбор поставщика товаров аптечного ассортимента. Формирование заявки аптечной организации на поставку

Тема 5. Организация перевозки товаров аптечного ассортимента. Прием товаров в аптеке.

Тема 6. Управление товарными запасами (сток-менеджмент)

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление и экономика фармации»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление и экономика фармации» является формирование у обучающихся управление и экономика фармации состоит в овладении знаниями об организации работы аптеки, учету и отчетности, экономическому анализу, фармацевтическому маркетингу и менеджменту.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение знаний и умений в области организации фармацевтической помощи, экономики, учета и отчетности аптечных организаций, маркетинга и менеджмента;
- формирование основ для прохождения производственной практики по управлению и экономике фармацевтических организаций;
- формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности провизора;
- стимулирование интереса к выбранной профессии.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.11 «Управление и экономика фармации» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 4 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Управленческая экономика», «Правовое регулирование деятельности фармацевтических компаний», «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Современные системы управления качеством», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Фармацевтический менеджмент», «Управленческая кризис-диагностика», «Мерчандайзинг в аптечных организациях», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять	<b>Знать:</b> основы управления и экономики в фармации		02.012 Специалист в области

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<p><b>Уметь:</b> оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и фармацевтических организаций; делать заключения о целесообразности их внедрения.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> планирования деятельности фармацевтической организации.</p>	ИПК-1.9. Осуществляет планирование деятельности фармацевтической организации	управления фармацевтической деятельностью
Способен осуществлять ресурсное обеспечение фармацевтической организации (ПК-2)	<p><b>Знать:</b> методы и способы управления фармацевтической организацией; технологию ресурсного обеспечения фармацевтической организации.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и фармацевтических организаций; делать заключения о целесообразности их внедрения; применять методы ценообразования лекарственных средств.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> ресурсного обеспечения фармацевтической организации.</p>	ИПК-2.4. Осуществляет ресурсное обеспечение фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью

#### 4. Структура дисциплины

Тема (раздел) 1. Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.

Тема (раздел) 2. Предпринимательство в фармации.

Тема (раздел) 3. Особенности фармацевтического рынка.

Тема (раздел) 4. Лекарственные препараты как специфический товар.

Тема (раздел) 5. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов.

Тема (раздел) 6. Ценовая политика и ценообразование на фармацевтическом рынке.

Тема (раздел) 7. Планирование основных экономических показателей

Тема (раздел) 8. Анализ основных экономических показателей

Тема (раздел) 9. Учет и отчетность фармацевтических организаций

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Фармацевтический менеджмент»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Фармацевтический менеджмент» являются получение современных знаний, умений, владений в области управленческой деятельности, а также формирование организаторского мышления. Предусматривает изучение основных понятий и категорий науки управления; обучение основам и методам кадрового менеджмента в фармации, делового общения, технологии принятия и реализации управленческих решений, документальному их оформлению, методам и стилям руководства, управления конфликтами в аптечной практике, организации охраны труда и техники безопасности.

**Задачи освоения дисциплины:**

- приобретение знаний правового регулирования управленческой и маркетинговой деятельности фармацевтических организаций;
- обучение принципам и методам работы руководителя фармацевтической организации, основам кадровой политики;
- обучение проведению рациональной ассортиментной политики аптечной организации;
- обучение основным методикам расчета потребности, спроса на товары торгового ассортимента аптечных организаций;
- обучение проводить маркетинговые исследования фармацевтического рынка;
- ознакомление студентов с теоретическими основами общего и фармацевтического маркетинга и менеджмента, концепциями, моделями, методами, функциями, видами, приемами, применяемыми в фармации;
- ознакомление с периодизацией этапов становления и развития фармацевтического маркетинга и менеджмента;
- формирование навыков изучения научной литературы, и нормативной и нормативно-технической документации;
- формирование навыков общения в коллективе.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.12 «Фармацевтический менеджмент» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений. Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 4-м семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Методология и методы научных исследований», «Командная работа и лидерство», «История и методология менеджмента», «Самоменеджмент», «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Современные системы управления качеством», «Кадровый менеджмент», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП:**

«Управленческая кризис-диагностика», «Мерчандайзинг в аптечных организациях», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<b>Знать:</b> основные понятия, концепции и теории фармацевтического менеджмента; основные проблемы и различные направления фармацевтического менеджмента; нормативную документацию, регламентирующую обращение медицинских и фармацевтических товаров.	ИПК-1.10. Осуществляет управление фармацевтической организацией	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> управлять персоналом аптечного предприятия, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> служебного общения фармацевтических работников с коллегами, посетителями аптечных организаций, медицинскими работникам; разработки и принятия управленческих решений; анализа, моделирования систем и структур управления фарморганизациями.		

### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Введение в фармацевтический менеджмент: методология изучения, методы и модели

Тема 2. Организационное проектирование в фармации, типы организационной структуры управления, эффективное распределение полномочий

Тема 3. Основы кадрового менеджмента в аптечных организациях

Тема 4. Коммуникация в управлении фармацевтическими организациями.

Тема 5. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике.

Тема 6. Методология управления социально-психологическими процессами в аптечном коллективе. Управление конфликтами\*

Тема 7. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка. Маркетинговое планирование, как функция эффективной деятельности фармацевтической организации\*

Тема 8. Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации. Координация деятельности на основе делегирования полномочий. Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е./216 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управленческая кризис-диагностика»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Управленческая кризис-диагностика»** является формирование у обучающихся современной системы знаний и умений в решении профессиональных задач, связанных с распознаванием кризисных явлений в фармацевтической организации и разработке мероприятий по их преодолению.

**Задачи дисциплины:**

- обеспечить понимание сущности и роли управленческой кризис-диагностики в системе антикризисного управления;
- изучение теоретических основ антикризисного управления, выявление закономерностей протекания экономических кризисов на уровне национальной экономики, их влияния на деятельность конкретных субъектов хозяйствования;
- определение признаков, особенностей и механизма развития кризисных процессов на уровне предприятия, позволяющих своевременно выявлять негативные тенденции и разрабатывать адекватные антикризисные меры;
- выработка навыков диагностики экономического кризиса и банкротства предприятия на основе информации из типовой финансовой отчетности и других источников с использованием прогнозно-аналитических моделей и экономико-математических методов;
- изучение законодательных основ антикризисного менеджмента, регламентирующих процессы банкротства и финансового оздоровления субъектов хозяйствования;
- изучение специальных технологий создания и управления антикризисной командой, использования антикризисных коммуникаций.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.13 «Управленческая кризис-диагностика» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Кадровый менеджмент», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Мерчандайзинг в аптечных организациях», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<b>Знать:</b> методы управленческой кризис-диагностики.	ИПК-1.11. Прогнозирует и оценивает риски при планировании деятельности	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, выработать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> прогнозирования и оценки рисков при планировании деятельности.		

### 4. Структура дисциплины

Тема (раздел) 1. Кризисы в социально-экономических системах.

Тема (раздел) 2. Сущность, цель и задачи кризис-диагностики.

Тема (раздел) 3. Государственное регулирование несостоятельности (банкротства).

Тема (раздел) 4. Несостоятельность и неплатежеспособность организации, ее причины, определение и предупреждение.

Тема (раздел) 5. Экспресс-диагностика кризисного состояния фармацевтических организаций

Тема (раздел) 6. Финансовое оздоровление организации.

Тема (раздел) 7. Разработка программы реструктуризации.

Тема (раздел) 8. Политика управления персоналом в условиях кризиса.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Мерчандайзинг в аптечных организациях»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины** является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.

**Задачи дисциплины:**

- формирование системы знаний об основных принципах и законах мерчандайзинга для совершенствования сбыта товаров;
- изучение психологических особенностей поведения различных категорий покупателей (при восприятии рекламы в местах продаж, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения);
- изучение особенностей мерчандайзинга в аптечных организациях для совершенствования систем сбыта и продаж;
- изучение метода АВС-анализа для формирования ассортимента в аптечных организациях;
- усвоение технологий, позволяющих эффективно применять принципы мерчандайзинга для продвижения товаров в реальных условиях;
- овладение методами и инструментами увеличения сбыта в местах продаж.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.14 «Мерчандайзинг в аптечных организациях» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения, в 4 семестре у обучающихся в заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Кадровый менеджмент», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен	Знать: современный ассортимент	ИПК-1.12. Осуществляет	02.012 Специалист

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги; положения нормативных и правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение.	мерчандайзинг в аптечных организациях	в области управления фармацевтической деятельностью
	Уметь: осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями, правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> методами изучения спроса и потребности на различные группы лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и значение мерчандайзинга.

Тема 2. Поведение покупателя в торговом зале.

Тема 3. Планировка торгового зала.

Тема 4. Особенности выкладки товаров в торговом зале аптеки.

Тема 5. Внутриаптечная информация и сэмплинг.

Тема 6. Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е./144 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Фармацевтический маркетинг»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Фармацевтический маркетинг»**

Целью освоения дисциплины «Фармацевтический маркетинг» является получение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний о сущности, методах, средствах, принципах фармацевтического маркетинга, а также в подготовке обучающихся к реализации задач фармацевтической деятельности и лекарственного обеспечения в целом.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать систему знаний в области маркетинга, позволяющую осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- сформировать систему знаний в области маркетинговых исследований, позволяющую проводить анализ проблемных ситуаций как системы, выявлять ее составляющие и связи между ними;
- сформировать систему знаний в области маркетинга, позволяющую определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и осуществлять проектирование процессов по их устранению;
- сформировать систему знаний в области маркетинговых исследований, позволяющую осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств;
- сформировать систему знаний в области маркетинга, позволяющую решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации;
- сформировать систему знаний в области маркетинга, позволяющую осуществлять выбор оптимальных поставщиков и организовывать процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;
- сформировать систему знаний в области маркетинга, позволяющую применять специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.01 «Фармацевтический маркетинг» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Кадровый менеджмент», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Маркетинговые исследования рынка фармацевтической продукции», «Профессиональное

развитие персонала фармацевтической организации», «Организация труда персонала фармацевтической организации». «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<b>Знать:</b> основные принципы фармацевтического маркетинга; определение маркетинга; развитие фармацевтического маркетинга.	ИПК-1.13. Осуществляет маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> применять методы и приемы фармацевтического маркетинга в профессиональной деятельности.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> распределения товаров аптечного		
Способен осуществлять ресурсное обеспечение фармацевтической организации (ПК-2)	<b>Знать:</b> основные принципы фармацевтического маркетинга; определение маркетинга; развитие фармацевтического маркетинга.	ИПК-2.5. Осуществляет анализ текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> осуществлять мониторинг спроса потребителей, в том числе на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> распределения товаров аптечного		

### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Основные принципы фармацевтического маркетинга. Определение маркетинга. Развитие фармацевтического маркетинга.

Тема 2. Стратегия формирования «продуктового портфеля». Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.

Тема 3. Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

Тема 4. Принципы продвижения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации.

Тема 6. Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в местах продажи.

Тема 7. Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.

Тема 8. Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Маркетинговые исследования рынка**  
**фармацевтической продукции»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Маркетинговые исследования рынка фармацевтической продукции»** является овладение знаниями в сфере маркетинговой информации, необходимой для успешной работы фармацевтической организации, принятия управленческих решений и формирование готовности выпускника к использованию полученных в результате изучения дисциплины знаний, умений и навыков, направленных на удовлетворение нужд и потребностей населения в фармацевтической продукции.

**Задачи дисциплины:**

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- анализ проблемных ситуаций как системы, выявление ее составляющих и связи между ними;
- способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового
  - регулирования сферы обращения лекарственных средств;
  - соблюдения норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств;
- осуществление предпродажной подготовки, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации;
- способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации;
- определение экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;
- выбор оптимальных поставщиков и организация процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского
  - применения и других товаров аптечного ассортимента;
  - применение специализированного программного обеспечения для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.02 «Маркетинговые исследования рынка фармацевтической продукции» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Кадровый менеджмент», «Комплексный анализ деятельности

фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП: «Фармацевтический маркетинг», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять планирование деятельности фармацевтической организации (ПК-1)	<b>Знать:</b> методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.	ИПК-1.13. Осуществляет маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> выявлять потребности покупателя лекарственных препаратов.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> проводить маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений.		
Способен осуществлять ресурсное обеспечение фармацевтической организации (ПК-2)	<b>Знать:</b> методы и приемы маркетингового исследования рынка фармацевтической продукции.	ИПК-2.5. Осуществляет анализ текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> исследовать рынок поставщиков, товаров и услуг; анализировать и оценивать информацию от поставщиков лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, других материалов и оборудования, работ и услуг		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> оценки фармацевтической организации в ресурсах.		

### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Введение в фармацевтический маркетинг. Теоретические основы маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке

Тема 2. Практические аспекты применения маркетинговых исследований в фармации

Тема 3. Фармацевтический мерчандайзинг

Тема 4. Мероприятия по продвижению фармацевтических товаров

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Профессиональное развитие персонала**  
**фармацевтической организации»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины (модуля) «Профессиональное развитие персонала фармацевтической организации»** заключается в приобретении обучающимися основных знаний и навыков управления развитием персонала организации, а также формирование практических навыков разработки инструментария в сфере управления развитием персонала фармацевтической организации.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть основные теоретические подходы к изучению проблемы развития персонала фармацевтической организации;
- изучить возможности профессионального отбора (профессионального подбора) в процессе управления развитием персонала фармацевтической организации;
- определить возможности использования оценки (аттестация, формирование кадрового резерва) для активизации процесса развития персонала фармацевтической организации;
- раскрыть роль карьерного потенциала сотрудников в развитии организации; технологии управления карьерой;
- изучить технологии развития персонала фармацевтической организации;
- сформировать представление об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, видов, форм и методов обучения персонала;
- сформировать навыки сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала;
- изучить основы оценки качества обучения персонала, методов оценки обучения персонала, применяемые в практической деятельности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.01 «Профессиональное развитие персонала фармацевтической организации» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Кадровый менеджмент», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Фармацевтический маркетинг», «Маркетинговые исследования рынка фармацевтической продукции», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	<b>Знать:</b> технологии профессионального развития персонала фармацевтической организации.	ИПК-3.5. Осуществляет деятельность по управлению персоналом фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> принимать участие в подготовке предложений по профессиональному развитию персонала фармацевтической организации.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками профессионального развития персонала фармацевтической организации		

### 4. Структура дисциплины

Тема (раздел) 1. Теоретические основы развития персонала организации

Тема (раздел) 2. Теоретические и методологические основы профессиональной ориентации

Тема (раздел) 3. Модель профессионально-личностного потенциала сотрудника

Тема (раздел) 4. Технологии развития персонала организации

Тема (раздел) 5. Оценка и развитие карьерного потенциала сотрудника

Тема (раздел) 6. Организация обучения персонала

Тема (раздел) 7. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности

Тема (раздел) 8. Профессиональная и организационная адаптация персонала

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Организация труда персонала фармацевтической**  
**организации»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация труда персонала фармацевтической организации»** является формирование у обучающихся знания теоретических и методических основ в области организации коллективного и индивидуального труда персонала фармацевтических организаций, формирование современных знаний, умений и практических навыков в изучении трудовых процессов для разработки и реализации организационных нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов

**Задачи дисциплины:**

- усвоение обучающимися теоретических и методологических основ организации труда;
- овладение современными методами исследования рабочего времени, анализа трудовых процессов, оценки и проектирования системы организации труда, рационализации трудовых процессов, оценки эффективности организации труда;
- приобретение обучающимися основ практических навыков организации труда на основе полученных знаний с учетом конкретных производственных условий.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.02 «Организация труда персонала фармацевтической организации» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Управленческий учёт и отчётность в фармацевтической деятельности», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в фармацевтической деятельности», «Кадровый менеджмент», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Фармацевтический маркетинг», «Маркетинговые исследования рынка фармацевтической продукции», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	<b>Знать:</b> методы организации труда персонала фармацевтической организации.	ИПК-3.5. Осуществляет деятельность по управлению персоналом фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> организовывать безопасные и комфортные условия труда персонала фармацевтической организации.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> организации труда персонала фармацевтической организации.		

### 4. Структура дисциплины

Тема (раздел) 1. Понятие, содержание, задачи и принципы организации труда персонала фармацевтической организации

Тема (раздел) 2. Содержание и организация трудовых процессов

Тема (раздел) 3. Организация рабочих мест

Тема (раздел) 4. Проектирование рациональных режимов труда и отдыха

Тема (раздел) 5. Аттестация и рационализация рабочих мест в фармацевтической организации

Тема (раздел) 6. Сущность, содержание и организация управленческого труда в фармацевтической организации

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Профессиональная этика»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Профессиональная этика»** является формирование способности к социальному взаимодействию с толерантным восприятием различий между людьми, соблюдения этической ответственности в профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- формировать у обучающихся представлений об этике профессиональной деятельности как самостоятельной, предметной науки;
- сформировать навыки соблюдения этических норм общения;
- развивать навыки эффективного общения, необходимого для работы;
- обучить профессионально-значимым качествам медицинских работников;
- ознакомить с профилактикой профессионального выгорания медицинских работников;
- научить использовать знания в области психологии общения для предотвращения и регулирования конфликтных ситуаций;
- ознакомить с культурой профессиональной коммуникации медицинского работника.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ 03.01 «Профессиональная этика» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-м семестре у обучающихся в очной и в очно-заочной и в 4-м семестре и заочной формах обучения

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин:** «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности». «Методы обеспечения качества и защиты управленческой информации», «Кадровый менеджмент».

**Дисциплина является базой для прохождения** «Фармацевтический маркетинг», «Маркетинговые исследования рынка фармацевтической продукции», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять	<b>Знать:</b> этические нормы в сфере управления персоналом	ИПК-3.6. Осуществляет профессиональную деятельность	02.012 Специалист в области

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	фармацевтической организации.	в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии	управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> использовать этические нормы при принятии управленческих решений. <b>Владеть (иметь навыки):</b> этическим анализом при решении профессиональных задач.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Понятие и виды этики

Тема 2. Мораль: понятие, функции и структура.

Тема 3. Моральные ценности, их сущность и специфика.

Тема 4. Этика управления и организации.

Тема 5. Профессиональная мораль как специфический регулятор поведения

Тема 6. Профессионально-нравственные требования к специалистам по менеджменту

Тема 7. Профессиональные стандарты в деятельности менеджера

Тема 8. Межкультурные особенности взаимодействия в профессиональной сфере

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**«Корпоративная культура»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент».**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная культура»** является приобретение обучающимися знаний в области управления корпоративной культурой и нравственной саморегуляции профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить с основными понятиями корпоративной культуры;
- проследить процесс формирования корпоративной культуры;
- проанализировать структурно-функциональный срез корпоративной культуры;
- изучить теоретические модели для описания и диагностики корпоративной культуры аптечных организаций;
- изложить основные способы и механизмы изменения, а также поддержания корпоративной культуры.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.03.02 «Корпоративная культура» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 4 семестре у обучающихся в очно-заочной и заочной формах обучения.

**Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Администрирование процессов и документооборота в фармацевтической организации», «Комплексный анализ деятельности фармацевтической организации», «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности». «Методы обеспечения качества и защиты управленческой информации», «Кадровый менеджмент».

**Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ООП:** «Фармацевтический маркетинг», «Маркетинговые исследования рынка фармацевтической продукции», «Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять деятельность по организации работы персонала фармацевтической организации (ПК-3)	<b>Знать:</b> методы формирования корпоративной культуры персонала фармацевтической организации.	ИПК-3.6. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью
	<b>Уметь:</b> формировать благоприятный социально-психологический климат в коллективе.		
	<b>Владеть (иметь навыки):</b> осуществления профессиональной деятельности в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии.		

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Проблематика корпоративной культуры

Тема 2. Основы теории корпоративной культуры

Тема 3. Технология управления корпоративной культурой

Тема 4. Корпоративная культура и поведение аптечных организаций

Тема 5. Знаково-символическая система корпоративной культуры

Тема 6. Культура и культурное взаимодействие работников в аптечных организациях

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е./72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы факультативной дисциплины**  
**«Тренинги в организации»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент»**

**1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-3 (Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде).

**Задачи изучения дисциплины:**

- выстроить обобщенную модель тренингового процесса;
- сформировать ценностное отношение к групповому творческому процессу;
- сформировать у студентов мотивацию к собственному личностному росту.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.01 «Тренинги в организации» реализуется в рамках блока «Факультативные дисциплины» во 2-м семестре у обучающихся в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП: «Управление проектами и программами», «Деловые коммуникации в научной и профессиональной деятельности», «Иностранный язык в профессиональной сфере», «Командная работа и лидерство», «Управленческая экономика».

Дисциплина является базой для прохождения Учебной (ознакомительной) практики.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	4
(УК-3) Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>Знать:</b> методические основы организации и проведения социально-психологического тренинга в организации.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать работу тренинговой группы и управлять групповой динамикой.</p> <p><b>Владеть (иметь навыки):</b> навыками проведения тренинговых упражнений и рефлексии опыта участников тренинговой группы.</p>	

#### **4. Структура дисциплины**

Тема 1. Понятие, цель и сфера применения активных методов социально-психологического обучения

Тема 2. История активных методов социально-психологического обучения

Тема 3. Специфика социально-психологического тренинга. Виды социально-психологического тренинга

Тема 4. Основные принципы групповой работы в АМО СПО

Тема 5. Предметная область работы ведущего АМО СПО. Правила поведения в тренинговой группе

Тема 6. Средства воздействия и способы управления взаимодействием в процессе групповой работы

Тема 7. Роль обратной связи в групповой работе. Виды обратной связи

Тема 8. Методы (методические приемы) социально-психологического обучения

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы факультативной дисциплины**  
**«Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**  
**здоровья к образовательной среде»**  
**по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) «Фармацевтический менеджмент»**

**1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-4 (Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия).

**Задачи изучения дисциплины:**

- выстроить обобщенную модель тренингового процесса;
- сформировать ценностное отношение к групповому творческому процессу;
- сформировать у студентов мотивацию к собственному личностному росту.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.02 «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде» реализуется в рамках блока «Факультативные дисциплины» в 3-м семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения, в установочную сессию у обучающихся в заочной форме обучения.

**Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин ООП:** «Деловые коммуникации в научной и профессиональной деятельности», «Иностранный язык в профессиональной сфере».

**Дисциплина является базой** для прохождения Учебной (ознакомительной) практики.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	4
(УК-4) Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>Знать:</b> особенности личности, регуляции повеления и деятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). <b>Уметь:</b> взаимодействовать с инвалидами и лицами с ОВЗ, учитывая их коммуникативные и личностные особенности и потребности. <b>Владеть (иметь навыки):</b> основными методами социальной адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ к образовательной среде.	

#### 4. Структура дисциплины

Тема 1. Понятие «образовательная среда» и «образовательная среда для инвалидов».

Тема 2. Методологические основы интеграции и инклюзии в образовании

Тема 3. Нормативно-правовые и этические основы управления инклюзивным образованием

Тема 4. Основные категории обучающихся с особыми образовательными потребностями

Тема 5. Особые образовательные потребности обучающихся в инклюзивном образовании. Инклюзивные образовательные технологии для различных нозологических групп обучающихся

Тема 6. Социализация и адаптация личности. Особенности социализации обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ.

Тема 7. Виды адаптации. Социальная адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ.

Тема 8. Проблемы и перспективы образовательной интеграции и социальной адаптации лиц с ОВЗ.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.**

**6. Форма промежуточной аттестации: зачет.**