



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное
учреждение высшего образования



Утверждаю

Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»

Т.Г. Тырина
Т.Г. Тырина

«30» марта 2023 г.

Одобрено

Ученым советом

(протокол от 30 марта 2023 г. № 8)

АННОТАЦИИ

РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Научная специальность

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Формы обучения:

Очная

Срок освоения образовательной программы:

3 года (по очной форме обучения)

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» - является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, обеспечивающей успешное осуществление квалифицированной и творческой деятельности, практическое владение иностранным языком для возможности работы по решению научных и профессиональных задач в иноязычной среде, повышение уровня культуры речевого поведения.

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность: свободно читать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме; делать сообщения и доклады на иностранном языке на темы, связанные с научной работой аспиранта, вести беседу по специальности и пр.

Задачи освоения дисциплины:

- совершенствование и развитие полученных в высшей школе языковых знаний, навыков и умений по всем видам речевой деятельности;
- реализация социокультурного потенциала иностранного языка, обеспечивающего эффективное участие в общении с представителями других культур, расширение кругозора обучающихся, стремления к саморазвитию;
- подготовка аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по иностранному языку, который является значимым компонентом аттестации научного работника и обязателен для присуждения ученой степени кандидата наук.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.1 «Иностранный язык» реализуется в рамках Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 1 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема № 1. Функциональный стиль научной литературы
Тема № 2. Чтение и перевод текстов по специальности
Тема № 3. Аудирование научных текстов и говорение
Тема № 4. Устные сообщения на профессиональные и научные темы
Тема № 5. Изучение техник и приемов эффективной презентации на иностранном языке
Тема № 6. Работа с аутентичными текстами по специальности. Написание реферата.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: кандидатский экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История и философия науки»
Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История и философия науки» - является формирование знаний об общих проблемах истории и философии науки и формирование владения стилем научного мышления и творческого использования методологии и философско-методологических принципов в областях научного знания для проектирования и осуществления комплексных исследований, в том числе междисциплинарных, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

Задачи освоения дисциплины:

- Формирование знаний основных этапов становления и развития науки и мировой философской мысли, альтернативных философских концепций и идей.
- Совершенствование понимания базовых философских знаний и проблем, на который ориентирован исследовательский поиск современной философии науки.
- Формирования понимания места каждой отдельной дисциплины и конкретной проблемы в истории науки и в общей системе познавательной деятельности человека.
- Выработать представления о процессе возникновения различных методов теоретического и эмпирического мышления.
- Формирование философско-теоретического типа мышления, в том числе по важным вопросам современной общественной жизни, включая и анализ науки как элемента социальной культуры.
- Формирование навыков теоретического обобщения эмпирического материала, самостоятельного критического мышления, собственной философской позиции по важнейшим проблемам науки в целом и современной медицины в частности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.2 «История и философия науки» реализуется в рамках Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

- Тема № 1. Предмет и основные концепции современной философии науки
- Тема № 2. Наука в культуре современной цивилизации
- Тема № 3. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции
- Тема № 4. Наука как познавательная деятельность, структура научного знания
- Тема № 5. Динамика науки как процесс порождения нового знания
- Тема № 6. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности
- Тема № 7. Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса
- Тема № 8. Наука как социальный институт
- Тема № 9. Философия и экономическая наука в III-ем тысячелетии
- Тема № 10. Философские аспекты финансовой деятельности
- Тема № 11. Формирование новой социоэкономической реальности

Тема № 12 Информационное общество. «Человек информационный» и информационная экономика

Тема № 13 Генезис и эволюция экономической науки

Тема № 14 Зарождение и формирование неоклассической доктрины в экономической науке

Тема № 15 Специфика экономической науки в России

Тема № 16 Доктрина государственного регулирования в экономической науке: зарождение и развитие

Тема № 17 Становление и эволюция финансовой науки

Тема № 18 Новый инструментарий финансовой науки в конце XX века. Экономическая наука в XXI веке Институционализм. Неинституциональная экономика

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: кандидатский экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Педагогика и психология высшей школы»
Научная специальность

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» - является формирование компетенций и навыков, обеспечивающие педагогическую и научно-исследовательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях, подготовка к преподаванию финансовых и денежно-кредитных дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; формирование навыков разрабатывать образовательные программы и учебно-методические материалы.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о современной системе высшего образования в России и за рубежом, основных тенденциях развития, важнейших образовательных парадигмах;
- изучить педагогические и психологические основы обучения и воспитания высшей школы;
- овладеть современными технологиями, методами и средствами, используемыми в процессе обучения и научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе;
- сформировать навыки, составляющие основу речевого мастерства преподавателя высшей школы
- формирование представления о мотивации и психической регуляции поведения и учебной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.3 «Педагогика и психология высшей школы» реализуется в рамках Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема № 1. История развития высшего образования и его современное состояние за рубежом и в России.

Тема № 2. Образование как общественное явление, педагогический процесс и ценность.

Тема № 3. Педагогические основы процесса обучения в высшей школе. Основные формы, методы и средства обучения в высшей школе

Тема № 4. Организация самостоятельной, учебной и научно- исследовательской деятельности студентов в высшей школе.

Тема № 5. Воспитательный процесс в высшей школе

Тема № 6. Психолого-педагогические аспекты педагогической деятельности и культура преподавателя высшей школы. Психологические особенности личности студента

Тема № 7. Коммуникативная деятельность в образовании.

Тема № 8. Мастерство и творчество в профессиональной деятельности преподавателя высшей

ШКОЛЫ

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономика инноваций»
Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика инноваций» - является формирование системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению инновационным развитием экономических систем.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы организации инновационной экономики;
- ознакомить обучающихся со спецификой и проблемами до- и послереформенного развития инновационного потенциала РФ и показать направления современной государственной научно-технической политики;
- развить понимание инноваций как имманентно присущей компоненты в любых экономических процессах, а также необходимости анализа и прогнозирования этих процессов с позиций инновационного подхода;
- проанализировать общие и специальные инструменты экономической деятельности различных государств по созданию инновационного климата.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.4 «Экономика инноваций» реализуется в рамках Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема № 1. Основные положения экономики инноваций

Тема № 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

Тема № 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Тема № 4. Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности

Тема № 5. Государственная политика инновационной экономики

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Современные методы проведения научных исследований в экономике»
Научная специальность

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные методы проведения научных исследований в экономике» - является формирование у обучающихся экономического мышления и экономической культуры, что включает в себя усвоение теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимание рационального и эффективного ведения использования ограниченных ресурсов в системе домохозяйств, предприятий, фирм, организаций и национальных экономик, рассмотрение общей логики становления и развития экономической науки с древнейших времен до наших дней.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие и совершенствование навыков исследования истории и методологии экономической науки;
- выработка навыков анализа экономических процессов, аргументации и оценки различных теорий и концепций социально-экономического развития;
- развитие навыков осмысления содержания и форм, происходящих хозяйственных процессов в мире и современной российской экономике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.5 «Современные методы проведения научных исследований в экономике» реализуется в рамках Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» во 2 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема 1. Методология, методы и программа научного исследования
Тема 2. Проблема методологии в истории экономической науки
Тема 3. Методы и функции экономической теории
Тема 4. Основные элементы и понятие экономики. Человек в мире экономики
Тема 5. Теории эпохи дорыночной экономики
Тема 6. Экономическая теория эпохи регулируемых рыночных отношений
Тема 7. Морально этические и философские основы методологии экономической науки
Тема 8. Две методологии и две модели национально экономического развития, либерализм и традиционализм

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Региональная и отраслевая экономика»
Научная специальность

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» - углубление профессиональных знаний в данной области, отвечающих динамично изменяющимся требованиям и условиям на современном рынке труда, в основных областях профессиональной деятельности в сфере экономики, овладение современными методиками оценки экономических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы.

Задачи освоения дисциплины:

- углубленное изучение методологических и теоретических основ региональной экономики и экономикой промышленности;
- формирование умений и навыков самостоятельной научно - исследовательской деятельности в области региональной экономики и экономикой промышленности;
- изучить инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.2 «Региональная и отраслевая экономика» реализуется в рамках Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 3 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема № 1. Теории пространственной и региональной экономики
Тема № 2. Пространственная организация национальной экономики
Тема № 3. Экономическое районирование
Тема № 4. Региональное экономическое развитие
Тема № 5. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональные и локальные рынки
Тема № 6. Региональная экономическая политика. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития
Тема № 7. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: кандидатский экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования в цифровой экономике»
Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в цифровой экономике» - углубление профессиональных знаний по использованию методологии маркетинговых исследований в цифровой экономике, основных направлений и видов исследований, методов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для снижения неопределенности при принятии маркетинговых решений.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных понятий в области маркетинговых исследований в цифровой экономике;
- обеспечение понимания аспирантами роли маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно в процессе маркетингового планирования;
- изучение аспирантами основных принципов построения маркетинговой информационной системы в соответствии с информационными потребностями предприятий в цифровой экономике;
- обоснование выбора методов сбора, обработки и анализа информации и их практическое применение с учетом специфики исследуемых проблем;
- изучение методов и процедур комплексных маркетинговых исследований; методов и моделей прогнозирования спроса и рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.7.21 «Маркетинговые исследования в цифровой экономике» реализуется в рамках элективных дисциплин Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема № 1. Основные положения маркетинговых исследований в цифровой экономике
Тема № 2. Маркетинговая информация. Современные методы анализа маркетинговой информации
Тема № 3. Процесс маркетинговых исследований в цифровой экономике
Тема № 4. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Тема № 5. Прикладные маркетинговые исследования в цифровой экономике: исследования рынков, потребителей, конкурентов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика»
Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика» - является освоение слушателями методологии и инструментов, необходимых для работы в финансовой сфере, формирование компетенций в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, применение полученных знаний на практике.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать базовые теоретические знания и практические профессиональные навыки в области финансового учета, управленческого учета и формирования финансовой отчетности
- научиться комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций, выявлять проблемы и оценивать в каком порядке их нужно решать
- приобрести навык проводить аудит финансовой отчетности
- овладеть знаниями в области международных стандартов финансовой отчетности и способность применять их на практике
- научиться находить необходимую информацию в различных дисциплинах для решения многосторонних или сложных проблем; оценивать возможность альтернативных решений и понимать роль профессионального суждения в их принятии
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

иметь возможность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.7.1(Ф) «Бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика» реализуется в рамках «Факультативных дисциплин» Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема № 1. Научная мысль в учетной сфере

Тема № 2. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы бухгалтерского (финансового) учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности

Тема № 3. Базовые концепции, основополагающие принципы и постулаты бухгалтерского учета в кредитных организациях

Тема № 4. Система бухгалтерского учета в секторе государственного управления: проблемы и перспективы развития

Тема № 5. Базовые концепции современного управленческого учета

Тема № 6. Эволюция и формирование современной концепции аудита

Тема № 7. Парадигмы развития экономического анализа.

Тема № 8. Российская государственная статистика: этапы и перспективы развития

Тема № 9. Актуальные тенденции в развитии финансового учета и отчетности в МСФО и РСБУ

Тема № 10. Концепция бухгалтерской финансовой отчетности кредитных организаций в России и международной практике

Тема № 11. Теория и практика применения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Тема № 12. Развитие стратегического управленческого учета

Тема № 13. Аудит бизнеса, основные этапы его развития и роль в формировании достоверной информации и организации информационного обеспечения всех уровней управления

Тема № 14. Актуальные тенденции в развитии экономического анализа

Тема № 15. Научная школа экономического анализа

Тема № 16. Концептуальные подходы к разработке системы статистических показателей и анализу явлений и процессов финансового и нефинансового секторов экономики

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Цифровые технологии маркетинга»
Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Цифровые технологии маркетинга» - углубление профессиональных знаний в области маркетинга; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы управления фирмой на принципах и методах цифрового маркетинга, оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности, основанной на использовании цифровых технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных понятий в области цифрового маркетинга;
- изучение аспирантами особенностей применения цифровых технологий маркетинга на различных рынках товаров и услуг;
- изучение системы маркетинговой информации;
- изучение методов и процедур комплексных маркетинговых исследований; методов и моделей прогнозирования спроса и рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.7.2 «Цифровые технологии маркетинга» реализуется в рамках элективных дисциплин Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 5 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

Тема № 1. Основные положения цифрового маркетинга

Тема № 2. Маркетинговая информационная система: понятие, классификация видов, современные информационные технологии

Тема № 3. Маркетинговые исследования в структуре маркетинговой информационной системы

Тема № 4. Практика применения систем информационно- аналитического обеспечения маркетинга

Тема № 5. Реализация маркетинговых информационных систем в отраслях и сферах деятельности предприятий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Финансовый анализ»
Научная специальность
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Финансовый анализ» - является освоение теории и приобретение практических навыков в области финансового анализа организаций (предприятий) для обеспечения возможности принимать управленческие решения, способствующие достижению поставленных целей, а также для повышения уровня достоверности оценки бизнеса.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами финансового анализа;
- изучение методов и приемов, применяемых в финансовом анализе;
- обучение обучающихся постановке задач;
- привитие навыков использования технических приемов финансового анализа в области управления финансовой деятельностью компании в целях повышения ее эффективности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина 2.1.7.2(Ф) «Финансовый анализ» реализуется в рамках «Факультативных дисциплин» Блока 2 «Образовательный компонент», раздела 2.1 «Дисциплины (модули)» в 4 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

3. Структура дисциплины

- Тема 1. Предмет и метод финансового анализа. Методика финансового анализа.
- Тема 2. Финансовая отчетность предприятия.
- Тема 3. Анализ баланса.
- Тема 4. Анализ отчета о финансовых результатах.
- Тема 5. Анализ денежных потоков.
- Тема 6. Анализ финансовых коэффициентов. Диагностика вероятности банкротства.
- Тема 7. Методы комплексной рейтинговой оценки финансового состояния предприятий. Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятий.
- Тема 8. Особенности финансового анализа на разных стадиях цикла воспроизводства.
- Тема 9. Стратегический финансовый анализ.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.