



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное
учреждение высшего образования



Утверждаю
Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»
Т.Г. Тырина

«30» марта 2023 г.

Одобрено
Ученым советом
(протокол от 30 марта 2023 г. №8)

АННОТАЦИИ

РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) программы	Дизайн рекламы
Формы обучения	очная, очно-заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	проектный, художественный
Квалификация выпускника	бакалавр

Москва - 2023

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Философия»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Философия» - формирование теоретических философских знаний и практических навыков философского анализа информации и межкультурного разнообразия общества.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской философской мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области гносеологии и онтологии;
- сформировать систему теоретических знаний в области философской антропологии и социальной философии;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Философия» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Знать: порядок сбора информации по ключевым философским проблемам; принципы систематизации информации по философской проблематике; способы и приемы работы с современными информационными ресурсами; методы критического анализа и синтеза полученных знаний и информации с целью определения их истинности и достоверности; принципы системного подхода для анализа и оценки природных,	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>социальных и гуманитарных явлений и процессов, для выявления системных связей и отношений между ними.</p> <p>Уметь: соблюдать последовательность в поиске и сборе информации по ключевым философским проблемам, применяя основные приемы работы с современными информационными ресурсами; осуществлять критический анализ и синтез полученных знаний; критически анализировать информационные источники, философские и научные тексты с целью определения их истинности и достоверности; отстаивать собственную позицию по актуальным проблемам философии.</p> <p>Владеть (иметь навыки): поиска, сбора и обработки информации по философской проблематике, с применением современных информационных ресурсов; навыками критического анализа и синтеза полученных знаний и информации на основе критериев истинности и достоверности; методологией системного подхода для анализа и оценки природных, социальных и гуманитарных явлений и процессов, для выявления системных связей и отношений между ними; навыками ведения дискуссии и полемики для решения поставленных задач</p>		
<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)</p>	<p>Знать: основные этапы развития мировой и российской философской мысли, а также основные философские категории (онтологии, гносеологии, социальной философии, философской антропологии) для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p>	<p>ИУК-5.1. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской философской мысли, а также основные философские категории (онтологии, гносеологии, социальной философии, философской антропологии) для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>Владеть (иметь навыки): философским анализом информации и межкультурного разнообразия общества</p>		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Философия как область знания
- Тема 2. Философия Древнего Востока
- Тема 3. Философия Античности
- Тема 4. Философия Средневековья
- Тема 5. Философия Возрождения
- Тема 6. Философия Нового времени (XVI – XVII вв.)
- Тема 7. Философия Нового времени (XVIII – XIX вв.)
- Тема 8. Философия Новейшего времени*
- Тема 9. Русская философия (IX – XIX вв.)
- Тема 10. Русская философия (XX – XXI вв.)*
- Тема 11. Основы онтологии и гносеологии
- Тема 12. Основы философской антропологии и социальной философии

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История России»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «История России» - формирование системы теоретических знаний в области истории России, а также практических навыков исторического анализа общественных процессов и явлений.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы теоретических знаний в области основных этапов исторического развития России;
- формирование практических навыков анализа основных этапов исторического развития России;
- формирование практических навыков анализа исторического развития России и всеобщего исторического развития в их единстве и своеобразии;
- способствовать патриотическому и гражданскому воспитанию обучающихся.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- формирование у обучающихся чувства патриотизма, уважения к памяти.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.02 «История России» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Философия.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО, прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительной практики).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	Знать: категории истории, законы исторического развития, основные этапы российской истории; особенности анализа исторических фактов, оценивания явлений культуры.	ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических	
	Уметь: формулировать основные понятия истории, законы исторического развития;		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>анализировать исторические факты; оценивать явления культуры.</p> <p>Владеть (иметь навыки): историческим анализом общественных процессов и явлений, основываясь на историко-хронологическом методе; историческим анализом общественных процессов и явлений, основываясь на историко-сравнительном и историко-генетический методах; историческим анализом общественных процессов и явлений, основываясь на принципе историзма</p> <p>Знать: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным</p>	<p>деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>ИУК-5.5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.</p>		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Древнерусское государство IX – XIII вв.

Тема 2. Московское княжество XIII – XV вв.

Тема 3. Россия XVI – XVII вв.

Тема 4. Россия XVIII в.

Тема 5. Россия XIX в.

Тема 6. Россия в XX в.*

Тема 7. Россия в XXI вв.*

Тема 8. Российское государство-цивилизация. Политическое устройство России и развитие страны.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» - формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области иностранного (английского) языка с целью обеспечения возможности коммуникации в устной и письменной формах.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере грамматики иностранного (английского) языка;
- формирование навыков чтения, аудирования и перевода текстов бытового, общественного и профессионального характера;
- формирование и расширение лексического запаса обучающихся;
- формирование навыков общения на иностранном (английском) языке;
- формирование системы знаний в области истории и культуры стран изучаемого иностранного (английского) языка.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- воспитание уважительного отношения у обучающихся к культурному наследию и традициям многонационального народа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м и 2-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м и 2-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Русский язык и культура речи, Деловое общение

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	Знать: грамматические и синтаксические нормы иностранного (английского) языка, лексический минимум повседневного и межкультурного общения	ИУК-4.1 выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный	
	Уметь:		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	говорить, читать на иностранном языке, аудировать, осуществлять перевод с иностранного (английского) языка на русский и обратно Владеть (иметь навыки): осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном (английского) языке для решения задач повседневной и межкультурной коммуникации.		

4. Структура дисциплины

- Раздел 1. Английский язык в моей карьере (English in my career)
Тема 1.1. Английский язык в мире (English in our world)
Тема 1.2. Рассказ о себе и о других (Speaking about yourself and others)
Тема 1.3. Моя страна (My country)
Тема 1.4. Моя карьера (My career)
Тема 1.5. Английский язык в международном общении (English in international communications)
Тема 1.6. Повторение раздела 1
Раздел 2. Английский язык в моей жизни (English in my life.)
Тема 2.1. Повторение раздела 1
Тема 2.2. Моя квартира (My flat)
Тема 2.3. Мой город (My city)
Тема 2.4. Покупки (Shopping)
Тема 2.5. Еда (Meals)
Тема 2.6. Выходные (Week-end)
Тема 2.7. Путешествие (Travelling)
Тема 2.8. Повторение раздела 2
Раздел 3. Великобритания (Great Britain)
Тема 3.1. Английская история (English history)
Тема 3.2. Английские традиции (English traditions)
Тема 3.3. Английская политическая система. (English political system)
Тема 3.4. Шотландия и Северная Ирландия (Scotland and Northern Ireland)
Раздел 4. США (USA)
Тема 4.1. Американская история (American history)
Тема 4.2. Американские традиции (American traditions)
Тема 4.3. Американская политическая система (American political system)
Тема 4.4. Повторение разделов 3 – 4
Раздел 5. Канада (Canada)
Тема 5.1. Канадская история (Canadian history)
Тема 5.2. Канадские традиции (Canadian traditions)
Тема 5.3. Канадская политическая система (Canadian political system)
Раздел 6. Австралия (Australia)

Тема 6.1. Австралийская история (Australian history)
Тема 6.2. Австралийские традиции (Australian traditions)
Тема 6.3. Австралийская политическая система (Australian political system)
Тема 6.4. Новая Зеландия (New Zealand)
Тема 6.5. Повторение курса.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области безопасности жизнедеятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- ознакомление с негативными факторами среды обитания, естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- ознакомление с условиями создания безопасной (нормативной) и комфортной среды в зонах трудовой деятельности, проживания и отдыха человека;
- формирование умений по разработке и реализации мер защиты человека и природной среды от негативных факторов;
- формирование умений по обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование методологии комплексного решения организационных задач по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- повышение уровня культуры безопасного поведения

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.04 «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной, очно-заочной форм обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания курса основ безопасности жизнедеятельности по образовательным программам среднего общего образования.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в	Знать: -методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы	ИУК-8.1 анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)</p>	<p>исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения.</p> <p>Уметь: -идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения; выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть (иметь навыки): - навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций; практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>(технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p>	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Цель, задачи, концепция БЖД.

Тема 2. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.

Тема 3. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 4. Безопасность жизнедеятельности на производстве. Негативные факторы среды обитания

Тема 5. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации
Военная доктрина РФ. Законодательство РФ о прохождении военной службы.

Тема 6. Основы военной подготовки. Строевая подготовка.

Тема 7. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 8. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Социология»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология» - формирование теоретических социологических знаний и практических навыков социологического анализа информации и межкультурного разнообразия общества.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской социологической мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области общей социологической теории;
- сформировать систему практических навыков социологического анализа социального бытия.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.05 «Социология» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Знать: основы целеполагания и основные социологические методы	ИУК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	
	Уметь: увязать цели и задачи с конкретным социологическим методом		
	Владеть (иметь навыки): самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)	<p>Знать: основные этапы развития мировой и российской социологической мысли и основные социологические категории для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской социологической мысли и основные социологические категории для осуществления критического анализа и синтеза информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>Владеть (иметь навыки): социологическим анализом информации и межкультурного разнообразия общества</p>	ИУК-5.1 учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории.	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Социология в системе научного знания
- Тема 2. Становление и развитие социологии
- Тема 3. Развитие социологии в России
- Тема 4. Общество и его структура
- Тема 5. Социальные институты
- Тема 6. Социальные изменения
- Тема 7. Общество и личность
- Тема 8. Общество и культура

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Русский язык и культура речи»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» является формирования современной языковой личности, повышение речевой культуры обучающихся, а также формирование у них компетенций, обеспечивающих дальнейшее самостоятельное профессиональное продвижение в области русского языка. Большое значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется основополагающей ролью языка в жизни общества, в производственной и культурной деятельности человека.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, культура речи, литературная норма, речевая ситуация, средства общения, функциональный стиль, деловое общение и др.);
- овладение знаниями системы норм русского литературного языка;
- формирование коммуникативной компетенции, предполагающей выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения;
- формирование культуры устной и письменной деловой речи;
- приобретение навыков устного публичного выступления;
- освоение принципов ведения эффективного диалога и дискуссии.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня культуры общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.06 «Русский язык и культура речи» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины» и изучается в 1 семестре студентами как очной, так и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
УК-4 Способен осуществлять	Знать: нормы русского литературного языка;	ИУК-4.2 выбирает стиль общения на русском языке в	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	<p>особенности функциональных стилей языка;</p> <p>Уметь: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации с соблюдением норм литературного языка всех уровней;</p> <p>Владеть (иметь навыки): способностью к эффективной письменной и устной деловой коммуникации на русском языке.</p>	зависимости от цели и условий партнерства	

4. Структура дисциплины

Тема 1 Культура речи как раздел языкознания

Тема 2 Понятие литературной нормы. Виды норм

Тема 3 Функциональные стили русского языка, их классификация и взаимодействие. Место разговорной речи, публицистического и художественного стилей в функционально-стилевой системе

Тема 4 Научный функциональный стиль. Подстили и жанры научной речи

Тема 5 Официально-деловой стиль речи. Культура устного делового общения. Речевой этикет. Язык рекламы.

Тема 6 Культура письменной деловой речи

Тема 7 Публичная речь. Законы построения публичного выступления и работа над ним

Тема 8 Логическая организация речи. Основы аргументации и эристики

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Деловое общение»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины(модуля) «Деловое общение» - дать обучающимся знания в области теории и практики деловых коммуникаций, сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые в дальнейшем позволят им осуществлять профессиональную деятельность на основе эффективных приемов делового взаимодействия

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний теоретических основ деловой коммуникации, понимания сущности, специфических особенностей и структуры делового общения, овладение понятийным аппаратом в области коммуникаций;
- овладение знаниями важнейших форм делового общения, инструментами и технологиями эффективной деловой коммуникации;
- освоение этических основ коммуникации в деловой и официальной сфере;
- формирование умения эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации;
- углубление практических знаний, умений и навыков в сфере культуры речи и стилистики;
- формирование навыков бесконфликтного делового взаимодействия и способов предупреждения и разрешения конфликтов в организации;
- овладение навыками эффективной самопрезентации;
- формирование знаний о национальной специфике делового общения, его этикета и принципов, и готовности использовать это знания во взаимодействии с деловыми партнерами.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение культуры и этики профессионального (делового) общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.07 «Деловое общение» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины» и изучается в 2 семестре обучающимися как очной, так и очно-заочной форм обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания дисциплин: «Русский язык и культура речи».

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
УК-3. Способен осуществлять	Знать: теоретические основы организации и	ИУК-3.1 Осуществляет обмен информацией, знаниями и	

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	проведения делового общения в группе; Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникацию в группе; Владеть (иметь навыки): ситуационным анализом выбора форм устной и письменной коммуникации в группе.	опытом с членами команды	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: требования к устной и письменной деловой речи; виды делового общения. Уметь: вести переговоры, совещания; осуществлять деловую переписку. Владеть (иметь навыки): построением эффективного межличностного взаимодействия с применением современных методов и технологий на основе высокой речевой культуры	ИУК-4.3 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Сущность и содержание делового общения
- Тема 2. Принципы современного делового общения. Стили делового общения. Стили руководства.
- Тема 3. Барьеры общения и способы их преодоления
- Тема 4. Имидж делового человека. Имидж лидера
- Тема 5. Этикет делового общения. Речевой аспект делового этикета.
- Тема 6. Самопрезентация в деловом общении
- Тема 7. Устное деловое общение и его ведущие жанры. Деловая беседа, ее виды и речевые стратегии в ней.
- Тема 8. Устное деловое общение и его ведущие жанры. Переговоры и речевые стратегии в них.
- Тема 9. Публичное выступление как вид делового общения. Презентационная речь. Совещательная речь
- Тема 10. Письменное деловое общение. Деловые письма и их виды
- Тема 11. Деструктивные модели поведения в деловых отношениях
- Тема 12. Национальные особенности делового общения

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» - являются формирование у обучающихся теоретических этических знаний и практических навыков этической анализа действительности, а также в сфере организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в сфере этики (науки о морали и нравственности) и теории воспитания;
- сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в сфере организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности, в том числе добровольчества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.08 «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 2-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	Знать: основные этапы развития мировой и российской этической мысли, основные этические категории, а также организацию добровольческого движения и взаимодействие с СО НКО с	ИУК-5.3 придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
этическом и философских контекстах (УК-5)	<p>целью восприятия межкультурного разнообразия общества.</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской этической мысли, а также основные этические категории для восприятия межкультурного разнообразия общества</p> <p>Владеть (иметь навыки) этическим анализом межкультурного разнообразия общества и принципами недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11)	<p>Знать: принципы и организационные основы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму</p> <p>Уметь: анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению, экстремизму, терроризму и коррупционным, экстремистским, террористическим проявлениям, а также способы противодействия им, способствующих коррупционному поведению и коррупционным проявлениям</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции, экстремизму, терроризму в области профессиональной деятельности</p>	ИУК-11.1 выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях для предотвращения проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения	

4. Структура дисциплины

Раздел 1. Основы нравственности и воспитания

Тема 1.1. Теоретические аспекты нравственности и воспитания.

Тема 1.2. Этическая и воспитательная мысль Древнего мира

Тема 1.3. Этическая и воспитательная мысль Средневековья и Возрождения

Тема 1.4. Этическая и воспитательная мысль Нового и Новейшего времени

Тема 1.5. Русская этическая и воспитательная мысль

Тема 1.6. Практические аспекты нравственности и воспитания

Раздел 2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Тема 2.1. Добровольческая (волонтерская) деятельность: основные понятия

Тема 2.2. Правовые аспекты добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 2.3. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 2.4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Тайм-менеджмент»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Тайм - менеджмент» является формирование у обучающихся общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний по курсу;
- формирование у обучающихся представления о тайм-менеджменте;
- развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем;
- совершенствование у обучающихся навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции;
- формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать свои действия

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.09 «Тайм - менеджмент» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2 семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Учебная практика: Учебно-ознакомительная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	Знания: основные понятия дисциплины; важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	ИУК-6.1 понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
образования в течение всей жизни (УК-6)	<p>Умения: реализовать намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; осуществлять управление собственным временем, формулировать стратегические и тактические цели в соответствии с критериями КИНДР и SMART.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками критической оценки эффективности использования времени при решении поставленных задач</p>		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет «Тайм-менеджмент», цели и задачи дисциплины, основные категории

Тема 2. Время как ресурс. Основной закон времени.

Тема 3. Система управления временем

Тема 4. Личная система управления временем

Тема 5. Инвентаризация и анализ времени.

Тема 6. Процессный подход деятельности. Методики Кайдзен.

Тема 7. Способы повышения личной эффективности

Тема 8. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Теория и методика инклюзивного взаимодействия» является формирование компетенций **УК-9** (Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах) на основе формируемой системы знаний, умений, навыков в области основ дисциплины.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть основные понятия и основное содержание инклюзивного образования;
- формирование личностного отношения обучающихся к лицам с ОВЗ, формирование готовности к осуществлению деятельности по преодолению в социуме стигматизирующих установок, предупреждению стереотипного восприятия и отношения общества к лицам с ОВЗ;
- формирование рефлексии деятельности, образовательной культуры и профессиональной позиции психолога.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание осознанности приоритетной ценности личности человека, уважение к собственной и чужой уникальности в различных ситуациях. Профилактика деструктивного поведения обучающихся.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** относится к дисциплинам обязательной части ОПОП.

Для освоения дисциплины **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин **«Философия»**, **«Социология»**.

Дисциплина **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** формирует знания, умения и навыки, необходимые для успешной повседневной и профессиональной деятельности специалиста.

Дисциплина **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** призвана заложить основы и послужить теоретической базой для дальнейшего прохождения Учебно-ознакомительной практики, Производственной практики в профильных организациях, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)	<p>Знать: особенности методологии инклюзивного взаимодействия в образовательном процессе и технологии его построения; основы инклюзии: её цель, основные ценности и принципы</p> <p>Уметь: оценивать доступность среды с учетом особых потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; применять знания об основах инклюзии в практической деятельности</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками оценки соответствия образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов особым потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья с учетом нозологии</p>	ИУК-9.1 обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Методологические основы интеграции и инклюзии в образовании

Тема 2. Нормативно-правовые и этические основы управления инклюзивным образованием

Тема 3. Основные категории обучающихся с особыми образовательными потребностями

Тема 4. Особые образовательные потребности обучающихся в инклюзивном образовании.

Инклюзивные образовательные

технологии для различных нозологических групп обучающихся

Тема 5. Модели инклюзии на различных ступенях образования

Тема 6. Методологические подходы к психолого-педагогическому

сопровождению инклюзивного образования

Тема 7. Проблемы и перспективы образовательной интеграции и социальной адаптации лиц с ОВЗ

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Финансовая грамотность»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Финансовая грамотность» является формирование у обучающихся базовых навыков финансовой грамотности и принятия финансовых решений в области управления личными финансами.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать базовые компетенции в области финансовой грамотности;
- сформировать общее представление об особенностях современных финансовых рынков;
- обучить технологиям анализа финансовой информации;
- выработать практические навыки принятия финансовых и экономических решений.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.11 «Финансовая грамотность» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 2 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Обществознание» (школьная программа).

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Коррупция: причины, проявление, противодействие».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)	<p>Знания: сущность, закономерности экономических процессов, их природу и связь с другими процессами; содержание и логику поведения экономических субъектов.</p> <p>Умения: взвешенно осуществлять выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи.</p>	ИУК-10.1. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов.	экономические и финансовые риски.	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.

Тема 2. Банковские услуги и продукты.

Тема 3. Потребительское страхование.

Тема 4. Недвижимость как инструмент сбережения и инвестирования.

Тема 5. Фондовый рынок.

Тема 6. Валютные операции.

Тема 7. Основы личного финансового планирования.

Тема 8. Налогообложение физических лиц.

Тема 9. Возможности пенсионного накопления.

Тема 10. Риски в финансовой сфере.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономическая теория»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» является формирование у обучающихся представлений о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро- и макроуровне.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- раскрыть содержание базовых категорий экономической теории;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирм, домохозяйств, государства;
- показать роль и значение различных школ экономической мысли в развитии экономической теории;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;

- познакомить с методами экономического анализа;

- развить навыки самостоятельной исследовательской работы

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.12 «Экономическая теория» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 1 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 1 семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Обществознание» (школьная программа).

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Финансовая грамотность».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	Знания: базовые экономические понятия, основополагающие экономические законы, категории, концепции, фундаментальные проблемы	ИУК-2.1 демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p>	<p>экономической науки; основные характеристики современных макроэкономических и микроэкономических концепций.</p> <p>Умения: использовать основы экономических знаний при определении в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: экономическими методами решения выделенных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами</p>	<p>направлений развития макро- и микроэкономики</p>	
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знания: способы измерения результатов экономической деятельности; финансовые показатели деятельности экономических субъектов; методы анализа эффективности применения инструментов экономической политики</p> <p>Умения: применять инструментальный анализа экономических процессов; формулировать задачу и прогнозировать экономическую ситуацию в зависимости от принятия того или иного организационно-управленческого решения; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками выявления проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей; проведения оценки экономических явлений</p>	<p>ИУК-10.2 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	и процессов на микроуровне и макроуровне		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Тема 2. Теория спроса и предложения, понятие и виды эластичности.

Тема 3. Издержки производства и прибыль, экономическое равновесие фирмы, максимальная прибыль в условиях совершенной конкуренции.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Тема 6. Понятие воспроизводства, система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства.

Тема 7. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост. Теории экономического роста.

Тема 8. Роль государства в рыночной экономике.

Тема 9. Денежная и кредитно-банковская системы государства.

Тема 10. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства.

Тема 11. Мировая экономика и валютная система.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 з.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономико-математические методы и модели»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Экономико-математические методы и модели»
 - формирование системы теоретических знаний и практических навыков в сфере экономико-математических моделей и методов для решения профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний об экономико-математических моделях и методах;
- сформировать систему практических навыков использования экономико-математических моделей и методов в профессиональной деятельности.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.13 «Экономико-математические методы и модели» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 2-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания дисциплины:
 Экономическая теория.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	<p>Знать: экономико-математические модели и методы для работы с информацией с целью решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: использовать экономико-математических модели и методы для работы с информацией с целью решения стандартных профессиональных задач.</p> <p>Владеть (иметь навыки): экономико-математическими моделями и методами для работы с информацией с целью решения нестандартных</p>	ИУК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	профессиональных задач.		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Математическое программирование
- Тема 2. Математические теории оптимального управления
- Тема 3. Математические игры
- Тема 4. Теория массового обслуживания
- Тема 5. Сетевое планирование и управление
- Тема 6. Теория нечетких множеств
- Тема 7. Численные методы решения задач
- Тема 8. Модели поведения потребителя
- Тема 9. Производственные модели

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Статистика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Статистика» - формирование системы теоретических знаний и практических навыков в сфере статистики для решения задач в различных сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний об общих статистических методах;
- сформировать систему практических навыков использования общих статистических методов в различных сферах деятельности;
- сформировать систему теоретических знаний в области социально-экономической статистики;
- сформировать систему практических навыков использования методов социально-экономической статистики в различных сферах деятельности

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.14 «Статистика» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания дисциплины:
 Экономическая теория.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительная практика), Производственной практике, Технологической (проектно-технологической) практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	<p>Знать: методологию статистического исследования для работы с информацией с целью решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской социологической мысли и основные социологические категории.</p>	ИУК-1.4 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
задач (УК-1)	Владеть (иметь навыки): социологическим анализом информации и межкультурного разнообразия общества		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Предмет и метод статистики
- Тема 2. Статистическое наблюдение
- Тема 3. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения
- Тема 4. Статистические показатели
- Тема 5. Ряды динамики и индексы
- Тема 6. Социально-экономическая статистика
- Тема 7. Система национальных счетов
- Тема 8. Статистика финансов

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Эстетика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Эстетика» - формирование теоретических эстетических знаний и практических навыков эстетического анализа бытия и восприятия культурного многообразия общества.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской эстетической мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области эстетической теории;
- сформировать систему практических навыков эстетического анализа бытия и восприятия культурного многообразия общества.

Задача воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.15 «Эстетика» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 3-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: История России, Философия

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: прохождение Учебной практики и Учебно-ознакомительной практик.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)	Знать: основные этапы развития мировой и российской эстетической мысли, а также основные эстетические категории для восприятия межкультурного разнообразия общества.	ИУК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
	Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской эстетической мысли, а также основные		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>эстетические категории для восприятия межкультурного разнообразия общества.</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами эстетического анализа межкультурного разнообразия общества в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Эстетика как сфера знания
- Тема 2. Эстетические категории
- Тема 3. Античная эстетика
- Тема 4. Эстетика Средневековья и Возрождения
- Тема 5. Эстетика XVI – XVIII в.
- Тема 6. Эстетика XIX – XX вв.
- Тема 7. Русская эстетика
- Тема 8. Эстетическое освоение действительности

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Правоведение»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» является формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также базовое представление об основных понятиях и категориях государства и права; сформировать основные правовые знания и навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- знать основной понятийно-категориальный аппарат и ключевые положения общей теории государства и права;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.)

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской позиции и социальной ответственности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.16 «Правоведение» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной формы обучения, в 3-м семестре очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «История России», «Экономическая теория», «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Учебная практика: Ознакомительная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен	Знания:	ИУК-2.2. Планирует	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p>	<p>виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующего законодательства и правовых норм, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыки работы с нормативно-правовой документацией в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	
<p>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11)</p>	<p>Знания: действующего законодательства и правовых норм; формы правомерного взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях.</p> <p>Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-11.1 выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях для предотвращения проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: владения актуальной нормативно-правовой базой; владения навыками работы с нормативно-правовой документацией		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Общие положения о государстве. Общие положения о праве.

Тема 2. Основы финансового права

Тема 3. Основы конституционного права

Тема 4. Основы гражданского права

Тема 5. Основы семейного права

Тема 6. Основы трудового права

Тема 7. Основы административного права

Тема 8. Основы уголовного права

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Педагогика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Педагогика» является формирование компетенции **ОПК-7** (Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования) на основе формируемой системы знаний, умений, навыков в области основ дисциплины.

Задачи освоения дисциплины:

- освоить категориальный аппарат педагогики, сущность педагогического процесса.
- развивать у обучающихся научно-педагогическое мировоззрение и педагогическое мышление;
- способствовать формированию у обучающихся личностной позиции в области решения педагогических проблем, возникающих в профессиональной деятельности и в повседневном общении.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.О.17. Педагогика** реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 3-м семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения.

Для освоения дисциплины «Педагогика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «Социология».

Дисциплина «Педагогика» формирует знания, умения и навыки, необходимые для успешной повседневной и профессиональной деятельности специалиста.

Дисциплина «Педагогика» является базой для освоения дисциплины «Проектирование в дизайне», дальнейшего прохождения Производственной практики, Проектно-технологической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ОПК-7 (Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования)	Знать: основные категории педагогики. Уметь: применять формы и методы педагогического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности в коллективе. Владеть: основами проектирования, реализации и оценивания педагогического процесса.	ИОПК-7.1. Отбирает и применяет основные методы и формы организации обучения, адекватные целям и задачам профессиональной деятельности.	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Педагогика как наука. Основные категории (понятия) педагогики.

Тема 2. Образование как общественное явление и педагогический процесс. Цели, содержание и структура непрерывного образования.

Тема 3. Педагогический процесс и обучение.

Тема 4. Воспитание в педагогическом процессе.

Тема 5. Основы педагогического общения

Тема 6. Управление образовательными системами и организация учебной деятельности

Тема 7. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда формирования личности.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы цветоведения и проектной колористики»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- изучение цветовой гармонии, а также природы света и цвета;
- обучение колористическим особенностям оформления в дизайн-проектировании;
- развитие художественной культуры и цветового композиционного мышления;
- выработка профессиональных навыков в изобразительной работе.
- охарактеризовать роль цветоведения, цветовой гармонии и проектной колористики в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ввести понятие об истории науки о цвете;
- сформировать у обучающихся понимание физических основ цвета и света;
- охарактеризовать психофизиологическое воздействие цвета на человека

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.18 «Основы цветоведения и проектной колористики» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2 семестре у обучающихся очной формы обучения, в 3 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Специальная живопись», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта», «Маркетинг в рекламных проектах».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары,	Знания: основы цветоведения; основные методы колористики; теорию света и цвета; основы композиции; основные принципы использования, сочетаний и гармонизации	ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4	цветов и цветовых композиций Умения: составлять цветовые композиции различной сложности; использовать различные приемы работы с цветом и цветовыми композициями в процессе дизайн-проектирования Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками составления цветовых композиций различной сложности с применением приемов сочетаний и гармонизации различных цветов; навыки использования методов, приемов и средств композиции и колористики в рамках замысла дизайн-проекта.		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Физические основы цвета и света, их психофизиологическое воздействие на человека.

Тема № 2. Функциональный метод колорирования промышленного и жилого интерьера.

Тема № 3. Значение применения цветовой гармонии деятельности дизайнера.

Тема № 4. Примеры цветового решения при проектировании общественного и жилых помещений.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История искусств»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- теоретическое знакомство с культурой разных эпох и народностей;
- данная дисциплина поможет обучающимся сформировать свой художественный вкус и применять на практике образцы художественной культуры.

Задачи освоения дисциплины:

- дать обучающимся научные представления о понятиях «культура» и «искусство»;
- ознакомить с основными школами и концепциями в их изучении, структурой и функциями культуры и искусства;
- показать место курса в системе гуманитарных знаний и профессиональной подготовке специалистов сферы дизайна;
- сформировать знания о закономерностях, этапах, содержании и значении исторического развития мировой культуры и искусства, выдающихся памятниках мирового культурного наследия и их роли в жизни современного общества;
- выработать умения и навыки использования и охраны культурного наследия, заложить основы профессиональной культуры, этики и нравственности

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.19 «История искусств» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности», «Проектирование в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в	Знания: историю культуры и искусств; историю и теорию дизайна и техники; классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового	ИОПК 1.1. Использует в профессиональной деятельности необходимые данные из истории и теории искусств.	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>ОПК-1</p>	<p>искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна</p> <p>Умения: собирать и анализировать данные об основных этапах и закономерностях исторического развития общества; использовать основные методы, способы и средства выбора и переработки информации с учетом исторической предпосылки</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разбора произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте, последующего выбора стиля и техники исполнения дизайн-проекта и их обоснования; навыками использования в работе над дизайн-проектом тенденции развития современного мирового искусства, дизайна и техники; навыками использования в проектных разработках исторических данных, направленных на отображение профессиональных и культурных различий</p>	<p>ИОПК 1.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области истории и теории дизайна.</p> <p>ИОПК 1.3. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники с учетом профессиональных и культурных различий.</p>	
<p>Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>ОПК-8</p>	<p>Знания: историю культуры и искусств; историю и теорию дизайна и техники; особенности проблематики современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>Умения: собирать и анализировать данные об основных этапах и закономерностях исторического развития общества; использовать в профессиональной деятельности основные методы выбора и переработки информации с учетом исторической предпосылки</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками</p>	<p>ИОПК 8.1. Использует в профессиональной деятельности исторические данные.</p> <p>ИОПК 8.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области современной культуры.</p> <p>ИОПК 8.3. Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации, оценивая ее роль в дизайне.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	использования в работе над дизайн-проектом тенденции развития современного Российского и мирового искусства, дизайна и техники; навыками использования в проектных разработках знаний современной культурной политики Российской Федерации		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Основные закономерности развития и структура мирового художественного процесса

Тема № 2. Динамика художественного сознания и исторический процесс развития искусства

Тема № 3. Первобытное искусство

Тема № 4. Миф и мифология

Тема № 5. Искусство Древнего Египта. Древнее царство

Тема № 6. Искусство Египта времен Среднего царства (XXI — начало XVIII в. до н. э.)

Тема № 7. Искусство Египта времен Нового царства

Тема № 8. Искусство Рима Республиканского периода

Тема № 9. Искусство Римской империи

Тема № 10. Крито-микенское искусство

Тема № 11. Основные периоды искусства Древней Греции. “Гомеровская эпоха”

Тема № 12. Искусство Греции классического периода

Тема № 13. Общая характеристика искусства средневековья

Тема № 14. Дороманское искусство стран Западной Европы V–X вв.

Тема № 15. Западноевропейское искусство эпохи Возрождения

Тема № 16. Западноевропейское изобразительное искусство и архитектура XVII–XIX вв.

Тема № 17. Основные закономерности исторического развития и структура отечественного художественного процесса, и их влияние на формирование современной культурной политики РФ.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. / 252 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Компьютерные технологии в дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера-графика с объектами визуально-коммуникативной среды.

Задачи дисциплины:

- обобщение и закрепление ранее полученных практических навыков в области компьютерных технологий;
- получение навыков работы в графических редакторах и сопутствующих программах;
- получение навыков работы с техническим сопровождением проекта в среде изучаемых программ;
- использование возможностей программ на всех этапах проектирования

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.20 «Компьютерные технологии в дизайне» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 4,5 семестрах у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Типографика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Технологии производства рекламного продукта», «Проектирование в дизайне», «Презентационные технологии», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Визуальные технологии в рекламе», «Организация рекламных компаний».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать, моделировать, конструировать	Знания: виды компьютерных графических редакторов и способы их использования в	ИОПК 4.1. Понимает последовательность	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>рамках решения поставленных проектных задач; основные инструменты и программные средства компьютерной графики для выполнения художественно-графических работ, моделирования и конструирования различных элементов графического дизайна; основные методы обработки растровых и векторных изображений; основные средства и приемы композиции и колористики; основы цветоделения и цветокоррекции; основы современной шрифтовой культуры; функциональные особенности шрифта; этапы развития шрифтов и смены стилей шрифтовых гарнитур; сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой.</p> <p>Умения: разрабатывать художественно-графические образы, моделировать и конструировать различные элементы графического дизайна с помощью программных средств компьютерной графики; обрабатывать, корректировать, монтировать растровые и векторные изображения, работать с панелями инструментов, слоями, палитрами и основными фильтрами компьютерных графических редакторов; применять современную шрифтовую культуру и функциональные особенности шрифта в компьютерных графических редакторах.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками работы в компьютерных графических редакторах в направлении решения проектных задач различной сложности; навыками использования необходимых инструментов и программных средств для создания художественно-графических образов, моделирования и</p>	<p>процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>конструирования различных элементов графически дизайн-проектов; приемами цветокоррекции и средствами компьютерной обработки композиционных и колористических решений при разработке дизайн-проектов с учетом особенностей растровых и векторных изображений; навыками использования современной шрифтовой культуры, функциональных особенностей шрифта, исторических особенностей, развития и стилистических изменений шрифтовых гарнитур; способами сочетания шрифтовых и композиционных решений с художественной и технической графикой при разработке дизайн проектов.</p>		
<p>Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК -6</p>	<p>Знания: особенности поиска новой информации и культуры ее восприятия; основные методы работы с информационными и библиографическими источниками; способы поиска и сохранения полученной и переработанной информации.</p> <p>Умения: выявлять необходимые информационные и библиографические источники и пользоваться ими; использовать встроенные справочные системы пакетов компьютерной графики; применять информационные технологии и необходимые графические пакеты для обработки графических файлов различного типа; корректно выбрать графический формат при сборе, хранении и передаче визуальной информации с учетом требований информационной безопасности.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками самостоятельной работы с большим объемом информационных и библиографических сведений; навыками работы с различным современным программным обеспечением, необходимым</p>	<p>ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных задач.</p> <p>ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований информационной безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК 6.4 Умение использовать и настраивать инструменты и технологии ИИ, а также</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	для разработки, создания и хранения компьютерных файлов; основными методами и приемами работы с дизайн-проектом и документацией к нему с учетом требований информационной безопасности; навыками работы с информационными технологиями презентации проекта.	анализировать и интерпретировать данные, полученные с помощью системы ИИ, с целью улучшения профессиональной дизайнерской деятельности.	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Возможности и назначение различных графических пакетов.
Тема 2. Возможности программы Adobe Illustrator и ее взаимосвязь с другими графическими приложениями.
Тема 3. Работа с объектами
Тема 4. Работа с линиями
Тема 5. Работа с изображениями. Векторная иллюстрация
Тема 6. Работа с текстом
Тема 7. Дополнительные функции и эффекты
Тема 8. Редактор растровой графики Adobe Photoshop, его роль в профессиональной деятельности графического дизайнера
Тема 9. Работа с изображением
Тема 10. Работа со слоями
Тема 11. Работа с текстом. Стандартные и дополнительные функции и эффекты
Тема 12. Издательское программное обеспечение Adobe InDesign
Тема 13. Работа с текстовыми фреймами. Приводность строк. Создание и использование стилей
Тема 14. Работа с отдельной страницей документа. Многостраничные публикации
Тема 15. Работа с таблицами. Взаимодействие объектов и текста. Работа с цветом и графикой
Тема 16. Работа с цветом и графикой. Работа с иллюстрациями
Тема 17. Модульные сетки. Макетирование издания. Общие правила верстки
Тема 18. Настройки управления цветом для публикации Adobe InDesign
Тема 19. Подготовка публикации к печати
Тема 20. Экспорт файлов
Тема 21. Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Пропедевтика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- развитие пространственного представления у обучающихся, изучение ими свойств различных геометрических объектов и методов их проецирования;
- ознакомление обучающихся с основными принципами, законами, методами и средствами художественно-композиционного формообразования искусственных систем как существенной составляющей профессиональной грамоты и творческого мышления дизайнера.

Задачи дисциплины:

- развитие у обучающихся образно-пространственного мышления, способности выражать творческий замысел с помощью условного языка графических средств;
- развивать умение самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.21 «Пропедевтика» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-2 семестрах у обучающихся очной формы обучения и в 2-3 семестрах у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Специальный рисунок», «Специальная живопись», «Пластическое моделирование и макетирование», «Основы организации проектной деятельности», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Шрифт», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Технологии производства рекламного продукта», «Дизайн наружной рекламы», «Визуальные технологии в рекламе», «Организация рекламных компаний», «Маркетинг в рекламных проектах».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен применять знания	Знания: историю культуры и искусств; историю и теорию	ИОПК 1.1. Использует в профессиональной	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода ОПК-1</p>	<p>дизайна и техники; классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна.</p> <p>Умения: анализировать и синтезировать данные об основных этапах и закономерностях исторического развития общества; использовать в творческих разработках основные способы и средства выбора и переработки информации с учетом исторической предпосылки, тенденций развития современного мирового искусства и примеров современного искусства и дизайна.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разбора произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте, последующего выбора стиля и техники исполнения творческой работы; навыками использования в творческой работе тенденций развития современного мирового искусства, дизайна и техники, и исторических данных.</p>	<p>деятельности необходимые данные из истории и теории искусств.</p> <p>ИОПК 1.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области истории и теории дизайна.</p>	
<p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p>	<p>Знания: основные понятия и термины пропедевтики, основные принципы создания композиций; виды и средства построения композиций и средства гармонизации формы, способы построения абстрактно-ассоциативных композиций; основы цветовой гармонии; основы формообразования и взаимосвязи композиции и проектирования; основы проектной графики; основные принципы выбора техники исполнения конкретной композиции; основные</p>	<p>ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи.</p> <p>ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики.</p> <p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-3</p>	<p>способы поиска творческих концептуальных решений задач дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: выполнять графические работы; выклеивать макеты из бумаги, стилизовать форму, создавать комбинированные композиции; достигать художественной выразительности формы, применять различные техники в работе с композицией.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками работы с профессиональными инструментами; навыками работы с цветом и колористическими композициями; методами и способами организации плоскости, средствами построения композиций и средствами гармонизации формы; навыками использования композиционных принципов и законов в процессе решения дизайнерских концептуальных задач.</p>		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Вводная лекция.

Тема № 2. Выразительные средства композиции.

Тема № 3. Понятие форма.

Тема № 4. Основные свойства формы: геометрическая характеристика.

Тема № 5. Основные свойства формы: размеры, масса.

Тема № 6. Вспомогательные свойства формы: ориентация формы в среде, расчлененность формы, светлота, цвет, фактура, текстура.

Тема № 7. Основные средства гармонизации формы.

Тема № 8. Симметрия – асимметрия, как средство организации элементов в единую устойчивую систему.

Тема № 9. Понятия: асимметрия, дисимметрия и антисимметрия.

Тема № 10. Пропорции и отношения. Золотое сечение.

Тема № 11. Метр и ритм. Контраст, нюанс и тождество.

Тема № 12. Масштаб как средство гармонизации формы.

Тема № 13. Тектонические системы формы.

Тема № 14. Комбинаторика.

Тема № 15. Основные виды композиции. Фронтальная композиция.

Тема № 16. Объемная композиция.
Тема № 17. Пространственная композиция.
Тема № 18. Ограниченное пространство.
Тема № 19. Неограниченное пространство.
Тема № 20. Основные принципы выявления глубинно-пространственной композиции.
Тема № 21. Роль цвета в пространственной композиции.
Тема № 22. Приемы композиционной трансформации внутреннего пространства за счет цвета и членений.
Тема № 23. Роль света в пространственной композиции.
Тема № 24. Зрительные иллюзии.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Технический рисунок»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование знаний о техническом рисунке;
- обучение методам и принципам технического рисунка;
- обучение способам применения навыков работы;
- изучение графических материалов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие сущности процессов формообразования, практическое применение навыков дисциплины в формотворчестве и в организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- выработка навыков использования технического рисунка, геометрических построений в разработке замысла дизайн-проекта, моделировании, макетировании;
- отработка навыков объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.22 «Технический рисунок» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 3 семестре у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Академический рисунок», «Академическая живопись».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта», «Типографика», «Визуальные технологии в рекламе», «Организация рекламных компаний».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать,	Знания: основы линейно-конструктивных построений;	ИОПК 4.1. Понимает последовательность	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>основы начертательной геометрии и теории теней; основы построения геометрических предметов; основы теории изометрии и перспективы; основы построения ортогональных проекций, планов и разверток; основные принципы разработки технической документации и технологической карты проекта.</p> <p>Умения: использовать технический рисунок и линейно-конструктивные построения в проектировании любого дизайн-объекта; изображать пространство и объекты предметного мира на основе знания их конструктивных особенностей; выполнять разрезы, развертки, планы и схемы в рамках замысла дизайн-проекта; отображать форму предмета по чертежам с использованием различных проекций; использовать в рамках замысла дизайн-проекта способы и методы перспективного изображения.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками использования различных приемов геометрических построений, линейно-конструктивных, перспективных и изометрических построений в направлении проектирования любого дизайн-объекта.</p>	<p>процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.3. Использует при проектировании линейно-конструктивные построения</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема №1. Метод ортогонального проектирования
- Тема № 2. Поверхности, проекции, линии.
- Тема № 3. Пересечение поверхностей
- Тема №4 Построение тела вращения
- Тема № 5. Поверхности и их развертка
- Тема № 6. Тени и проекции
- Тема № 7. Тени в ортогональной проекции
- Тема № 8. Построение изометрии

Тема №9. Построение теней в изометрии
Тема № 10. Построение перспективы

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Типографика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний в области типологии культурно-исторических критериев графического дизайна и законах создания печатной текстовой графической информации посредством набора и верстки.

Задачи дисциплины:

- получение знаний по видам, формам и составляющим типографики (шрифтоведение, печатная графика, книжный дизайн, плакат, фирменный стиль);
- освоение методики практической работы над проектом, композицией; умение работать самостоятельно, творчески, аналитически;
- овладение техническим мастерством, умение профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения;
- освоение навыков работы в графических редакторах.
- овладение основными принципами дизайна печатной продукции;
- овладение методикой комплексного проектирования печатных изданий;
- овладение модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления;
- освоение методики практической работы компоновки в издании сложно структурного текста;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.23 «Типографика» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3,4 семестрах у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Технологии производства рекламного продукта», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Дизайн и рекламные технологии», «Визуальные технологии в рекламе», «Дизайн наружной рекламы», «Организация рекламных компаний», «Маркетинг в рекламных проектах».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>Знания: особенности классической и современной типографики; основные приемы и закономерности взаимодействия изображения и текста, характерные для различных стилей; типологию композиционных средств и методы их использования в типографике; основы шрифтовой культуры и шрифтоведения; классификацию современных наборных шрифтов; основные принципы системного проектирования и верстки.</p> <p>Умения: создавать смысловую, образную и интонационную аранжировку различных текстов шрифтовыми средствами; анализировать типографские стили, выделяя их основные особенности; работать с графическими средствами и вспомогательными типографским элементами (плашками, линейками, политипажами); работать с наборными шрифтами; выстраивать взаимодействие изображений и текста.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: основными методами композиционного построения в типографике; различными приемами организации шрифтовой композиции; навыками работы с наборными шрифтами и типографскими стилями; приемами верстки характерными для разных видов печатных и виртуальных изданий; методами выявления созвучия и взаимодействия изображений и текста в направлении решения конкретных проектных задач.</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	
<p>Способен решать задачи</p>	<p>Знания: особенности классической и современной</p>	<p>ИОПК 6.3. Использует для решения задач</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-6</p>	<p>типографики; основные технические приемы построения сетки и способы согласования взаимного расположения текстовых элементов и изображений с помощью программных средств компьютерной графики; основные приемы работы с наборными шрифтами в компьютерных графических редакторах; основные принципы системного проектирования и верстки с учетом применения современного компьютерного обеспечения.</p>	<p>профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.</p>	
	<p>Умения: создавать аранжировку различных текстов шрифтовыми средствами и выстраивать взаимодействие изображений и текста с помощью компьютерных графических редакторов; работать с различными графическими средствами компьютерных редакторов.</p>		
	<p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методикой комплексного проектирования печатных изданий с помощью программных средств компьютерной графики; навыками работы с наборными шрифтами, типографскими стилями и приемами верстки, характерными для разных видов печатных и виртуальных изданий с помощью современного компьютерного обеспечения в направлении решения конкретных проектных задач.</p>		

4. Структура дисциплины

Тема №1. Базовая типографическая терминология. Типографические системы мер. Шрифт: кодировки, характеристики. Правила набора. Слово. Строка. Абзац. Полоса набора

Тема №2. Ритм и пропорции шрифтов. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство

Тема №3. Пропорции, форматы. Построение классической полосы набора. Структура и основные элементы книги. Классический титульный разворот

Тема №4. Способы структурирования текста. Специальные виды текста. Стихотворный текст. Текст драматургического произведения

Тема №5. Модульная сетка. Общие сведения. Расчет сетки

Тема №6. Манускриптная и колонная сетки. Эскизирование издания

Тема №7. Размещение изображений на странице. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.

Тема №8. Сочетаемость шрифтов. Газетная верстка. Модель периодического издания. Журнал.

Тема №9. Модульное пропорционирование периодического издания. Типографские схемы.

Тема №10. Выразительность и графические приемы. Критерий удобочитаемости

Тема №11. 3-D типографика. Кинетическая типографика

Тема №12. Использование типографических средств для задач создания фирменного стиля, упаковки и рекламы

Тема №13. Средства стилистической цельности шрифтового оформления. Требования к набору, исходящие из функциональной задачи

Тема №14. Использование оптических свойств шрифта (форма-контрформа) для создания художественного образа графическими средствами.

Тема №15. Взаимодействие шрифтовой поверхности с элементами конструкции и объема.

Тема №16. Интонирование смысла текста средствами типографики (создание рекламного образа, с применением интонированного текста-слогана / рекламный плакат).

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Шрифт»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями шрифтовой культуры, с эволюцией шрифтовых форм и их взаимосвязью с технологиями печати;
- изучение анатомии, морфологии и эстетики шрифта;
- освоение основных навыков в работе со шрифтом.

Задачи дисциплины:

- изучение истории шрифта;
- введение в терминологию и освоение культурных норм шрифтовой графики;
- введение в терминологию и освоение основ типографической культуры;
- развитие творческого мышления в средствах шрифтовой и типографической композиции;
- развитие проектного мышления;
- развитие художественно-образного мышления;
- овладение спецификой знаковой композиции;
- развитие чувства стиля;
- совершенствование зрительного восприятия и мастерства шрифтовой графики

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.24 «Шрифт» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 3 по 5 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Типографика», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта», «Дизайн наружной рекламы», «Визуальные технологии в рекламе», « Основы проектирования упаковки», «Маркетинг в рекламных проектах».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>Знания: культуру и историю развития шрифта; морфологию и эстетику шрифта; типы письменности и стилистические особенности письма; основные типы шрифтов: художественный, наборный, чертежный; основы композиции, пропорциональности основных элементов букв и шрифта; эволюцию шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати; технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование; классификацию современных наборных шрифтов</p> <p>Умения: ориентироваться в подборе стиля шрифта (в т.ч. рукописного) для решения дизайнерских задач; компоновать в листе шрифт; выполнять простейшие надписи одним из рукописных шрифтов (каллиграфическим, скоропись, и т.д.); использовать в работе над дизайн-проектом шрифты в рамках определенных требований; выполнять визуализацию проектных решений с применением современных технологий на всех этапах работы</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: современной шрифтовой культурой с учетом использования компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании; навыками анализа и отбора необходимых требований к дизайн-проекту и синтеза возможных решений проектной задачи с помощью набора шрифтов и шрифтовых композиций; работы с векторной и растровой графикой и современной шрифтовой культурой; навыками применения современных шрифтовых технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта на практике.</p>	<p>ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Введение в курс. История возникновения письменности, алфавитов и шрифтов
- Тема 2. История шрифтовых форм
- Тема 3. Славянская письменность, проблемы кириллизации
- Тема 4. Стилиевые особенности письма
- Тема 5. Инструменты, материалы и их взаимосвязь с начертанием шрифта
- Тема 6. Конструкция букв
- Тема 7. Композиция и пропорции основных элементов букв и шрифта, ритмический строй
- Тема 8. Типометрия
- Тема 9. Эстетические требования к рукописным шрифтам
- Тема 10. Классификация шрифтов
- Тема 11. Шрифт как часть дизайн-проекта
- Тема 12. Цифровые технологии
- Тема 13. Современная шрифтовая культура

5. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. / 252 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Академический рисунок»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- овладение методами изобразительного языка академического рисунка;
- воспитание эстетического восприятия предметов;
- обучение методам и принципам академического рисунка;
- обучение способам применения навыков работы;
- развитие творческой инициативы;
- овладение реалистическим рисунком.

Задачи дисциплины:

- приобретение умения работать в различной технике рисунка с учетом их специфики для создания композиций различной степени сложности;
- развитие конструктивного мышления, способности к анализу и синтезу пространственных форм.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.25 «Академический рисунок» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 3 по 5 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Специальная живопись», «Специальный рисунок», «Проектирование в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта», «Маркетинг в рекламных проектах», «Дизайн наружной рекламы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными	Знания: основные исторически сложившиеся и современные школы искусства и дизайна; основы	ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи.	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-3</p>	<p>академического рисунка; основы композиции; основы проектной графики; различные техники исполнения академического рисунка с применением разных графических материалов; основные графические материалы (графитный карандаш, уголь, сепия, сангина и т.д.); принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (эскиза)</p> <p>Умения: изображать пространство и объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их конструктивных особенностей; использовать в работе средства проектной графики и композиции; использовать академический рисунок при разработке эскизов по проектной идее; работать в различных техниках академического рисунка, использовать в работе различные графические материалы</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методами изобразительного языка академического рисунка, композиционными приемами и средствами проектной графики; навыками графического анализа окружающего материального мира; навыками использования различных приемов и техник академического рисунка для исполнения эскизов по проектной идее</p>	<p>ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики.</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема №1. Построение гипсовых геометрических тел
Тема № 2. Изучение законов нанесения светотени на геометрические тела
Тема №3. Построение композиции на примере гипсовых геометрических тел
Тема № 4 Светотеневое решение композиции из геометрических тел
Тема №5 Построение бытовых предметов с учетом линии горизонта
Тема № 6 наброски на пленэре деревьев, кустарников
Тема №7. Натюрморт из предметов производственного быта

Тема № 8 Построение интерьерных объектов с учетом угловой и фронтальной перспективы
Тема №9 Основной принцип перспективного построения архитектурных деталей (капителей ионического, дорического, коринфского ордера)
Тема № 10 Лепка светотенью с последующей тоновой моделировкой архитектурных деталей
Тема №11 Построение бытовых предметов на примере шкафа, стола, стула, пианино
Тема №12 наброски фигуры человека в движении, сидя и при ходьбе

5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. / 324 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Академическая живопись»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных художественных компетенций средствами дисциплины;
- получение знаний и практических навыков по овладению методами академической живописи, знаниями цветоведения и колористики;
- создание средствами живописи работ с использованием различных техник живописных композиций различной степени сложности.

Целью дисциплины также является практическое освоение основных техник и приемов живописи в технике акварели и масла. Освоение дисциплины направлено на подготовку будущих бакалавров дизайна в области работы с цветом в интерьере и экстерьере, владеющего закономерностями формирования живописного изображения и цветового облика архитектуры и дизайна. Воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

Задачи освоения дисциплины:

- организация познавательной и практической деятельности обучающихся, приводящих их к усвоению содержания дисциплины, т.е. к приобретению и закреплению соответствующих знаний, навыков, умений;
- овладение методами академической живописи, знаниями цветоведения и колористики;
- создание средствами живописи с использованием различных техник живописных композиций различной степени сложности;
- главной задачей практических занятий по живописи является развитие образного восприятия натуральных постановок, решение колористических задач, правильного нахождения композиционного построения живописной работы.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.26 «Академическая живопись» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 3 по 5 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Специальная живопись», «Специальный рисунок», «Проектирование в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта», «Маркетинг в рекламных проектах», «Дизайн наружной рекламы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4	<p>Знания: основные исторически сложившиеся и современные школы искусства и дизайна; основы академической живописи; основы цветоведения и методы колористики; теорию света и цвета; основы композиции; основные материалы и техники живописи, приемы выполнения живописных работ; особенности художественного образа в академической живописи</p> <p>Умения: составлять цветовые композиции различной степени сложности с использованием разнообразных живописных техник и художественных материалов; использовать различные приемы работы с цветом, живописными и цветовыми композициями в процессе дизайн-проектирования</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методами изобразительного языка академической живописи, приемами колористики; навыки использования живописных приемов, средств композиции и колористики в рамках замысла дизайн-проекта</p>	ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.	

4. Структура дисциплины

- Тема № 1. Натюрморт
- Тема № 2. Тематический натюрморт
- Тема № 3. Декоративный натюрморт
- Тема № 4. Декоративное решение пространственной модели
- Тема № 5. Интерьер помещения
- Тема № 6. Живописный портрет
- Тема № 7. Фигура человека
- Тема № 8. Архитектурный пейзаж

5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. / 324 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Специальный рисунок»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- овладение особенностями изобразительного языка графики;
- изучение методов современного графического искусства;
- привнесение в учебный процесс возможностей концептуального авторского отражения разных композиционных приемов;
- обучение обучающихся многовариантности подходов к поиску решений поставленной цели.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение навыков анализа и построения структурных форм;
- умение использовать полученные знания на практике;
- знакомство со стилями в графическом искусстве

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.27 «Специальный рисунок» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения и на 6 семестре очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Академический рисунок», «Технический рисунок».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта», «Дизайн и рекламные технологии», «Визуальные технологии в рекламе», «Дизайн наружной рекламы», «Организация рекламных компаний», «Маркетинг в рекламных проектах».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами	Знания: основы дизайнерского рисунка и скетчинга, техники исполнения и специальные графические материалы (карандаши, линеры, ручки, перья, сангина, сепия, уголь, соусы и т.д.); особенности построения композиции;	ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-3</p>	<p>особенности использования средств проектной графики (линейных, перспективных построений); практики составления композиции в направлении проектирования любого дизайн-проекта; методы графического изложения идеи проекта в эскизе; способы и приемы использования дизайнерского рисунка в рамках проектных разработок.</p> <p>Умения: разрабатывать скетчи, наброски и эскизы; составлять композиции различной степени сложности, используя различные техники и специальные графические материалы; использовать в концептуальных творческих разработках средства проектной графики.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками создания скетчей, набросков, эскизов и составления композиций, приемами их переработки в направлении темы дизайн-проекта; навыками использования средств проектной графики (линейных, перспективных построений); навыками быстрого изображения различных объектов; принципами выбора графических средств и техники исполнения рисунка в рамках конкретных решений дизайнерских задач с помощью различных изобразительных средств, концептуальных творческих походов.</p>	<p>разработки проектной идеи. ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики. ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.</p>	

4. Структура дисциплины

Тема №1. Дизайнерский рисунок. Методы и техники.

Тема № 2. Графические материалы. Особенности и принципы применения.

Тема № 3. Графические приемы заполнения плоскости.

Тема №4 Белое на белом, темное на темном.

Тема № 5. Бинарные оппозиции и графические методы визуализации контраста.

Тема № 6. Фактуры, текстуры, формы и способы их сочетания и изображения

Тема № 7. Стилизации в графике.

Тема № 8. Изображение объемно-пространственных композиций на примере интерьера.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Специальная живопись»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- усвоение глубоких знаний и практических навыков в области декоративного изображения предметов и объектов действительности художественными средствами;
- освоение живописной грамоты;
- изучение цветовых явлений и областей их применения в прикладном и изобразительном искусстве;
- основной принцип обучения декоративной живописи – неразрывность процесса работы над цветом и формой.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование практических навыков способов нахождения основных цветовых отношений при изображении объектов предметного мира, пространства, человеческой фигуры с натуры;
- формирование навыков владения разнообразными техниками живописи;
- передача цветового состояния натуры в творческой работе

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.28 «Специальная живопись» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения и на 8 семестре очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Академическая живопись», «Академический рисунок», «Компьютерные технологии в дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта», «Дизайн и рекламные технологии», «Визуальные технологии в рекламе», «Дизайн наружной рекламы», «Организация рекламных компаний», «Маркетинг в рекламных проектах».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, образцы промышленные и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>Знания: основы декоративной живописи, техники исполнения, живописные материалы и их свойства; особенности построения композиции; закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов; практики составления цветowych композиций в направлении проектирования любого дизайн-проекта; принципы и методы практического применения основных законов декоративной живописи в профессиональной деятельности дизайнера.</p> <p>Умения: создавать живописное произведение в декоративной манере; работать с цветом и цветовыми композициями; применять в работе художественные живописные практики, использовать закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов в направлении проектирования любого дизайн-проекта.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: основами декоративной живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами художественной живописной практики; навыками построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов и их использования в направлении решения поставленных проектных задач; навыками практического применения основных законов декоративной живописи в профессиональной деятельности дизайнера.</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.</p>	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Абстрактно-декоративная объемно-пространственная композиция в интерьере

Тема № 2. Абстрактно-декоративная объемно-пространственная композиция в экстерьере

Тема № 3. Декоративная живопись в интерьере и экстерьере

Тема № 4. Цвет, свет в декоративной живописи

Тема № 5. Декоративная композиция в архитектурной среде

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Проектирование в дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- повышение общей культуры обучающихся, формирование у них целостного представления о проектировании различных объектов, а также непосредственная связь учебного процесса с современной практикой дизайнерского проектирования, строительства и производства. Программа разработана для тех, в чью профессиональную деятельность войдет как одна из основных дисциплин, которая будет способствовать:

- повышению общей культуры,
- формированию целостного представления о проектировании различных объектов,
- умению самостоятельно мыслить и разрабатывать дизайн-проекты жилых и общественных зданий,
- самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности,
- формированию навыков самостоятельной работы с книгами, журналами и другими источниками информации.
- Используя и анализируя прогрессивное художественное и архитектурное наследие прошлого и достижения современной отечественной и зарубежной архитектуры и декоративно-прикладного искусства, курс «Проектирование в дизайне» должен служить подготовке бакалавров широкого профиля, способных создавать проекты зданий массового и уникального строительства, музейных и выставочных экспозиций и внешнего благоустройства города.

Для успешного решения этой цели дисциплина «Проектирование в дизайне» предназначена последовательно и методически правильно научить обучающихся:

- умению применять в своей художественной и проектной деятельности достижения научно-технического прогресса; достижения архитектурной и художественной теории и практики.
- систематическому изучению и анализу наследия архитектуры и декоративно-прикладного искусства как прошлых эпох, так и современной архитектурной и художественной практики России и за рубежом.
- умению комплексно подходить к решению конкретного задания, учитывая всю совокупность специальных, идейно-художественных, функционально-технических и экономических задач.

Задачи освоения дисциплины:

- выработать у обучающихся системный подход к проектированию;
- ознакомить с методикой и этапами проектирования;
- ввести в специфику проектирования материально-пространственной среды, раскрыв закономерности функционального и композиционного построения объектов проектирования и их составляющих;
- сформировать понятие «концептуальности» проектного решения, основанное на представлении проектируемого объекта как целостной системы, все элементы которой объединены единой художественно-образной идеей и определенным композиционным строем;
- привить навыки профессионального изображения проектных предложений в визуальной системе

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.29 «Проектирование в дизайне» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 7 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 4 по 8 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок», «Типографика», «Шрифт», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Специальный рисунок», «Специальная живопись», «Пластическое моделирование и макетирование», «Компьютерные технологии в дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Технологии производства рекламного продукта», «Компьютерные технологии в дизайне», «Презентационные технологии», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Визуальные технологии в рекламе», «Визуальные технологии в рекламе», «Организация рекламных компаний», «Маркетинг в рекламных проектах».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ОПК-2	Знания: методы и способы сбора, анализа, обобщения и переработки данных научно-прикладного характера; методы и способы решения проектных задач разного уровня; типологию композиционных средств и их взаимодействие; этапы дизайн-проектирования.	ИОПК 2.1. Использует в исследованиях научную литературу. ИОПК 2.2. Самостоятельно производит поиск и сбор необходимых данных для научно-исследовательской работы ИОПК 2.3. Самостоятельно анализирует и оценивает полученные в процессе исследования данные. ИОПК 2.4. Самостоятельно обобщает полученные данные и синтезирует набор исследований, необходимый для дальнейшего проектирования.	
	Умения: пользоваться исследовательской литературой научно-прикладного характера; производить поиск, сбор, анализ и оценку необходимых данных; анализировать и определять требования к дизайн-проекту; синтезировать набор необходимых данных в предпроектном исследовании для дальнейшего проектирования.		
	Навыки и (или) опыт профессиональной		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>деятельности: навыками использования исследовательской литературы научно-прикладного характера; методами сбора, анализа и синтеза полученных в процессе исследования данных для определения цели и набора возможных путей и решений поставленных проектных задач разного уровня.</p>		
<p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК - 3</p>	<p>Знания: типологию композиционных средств, принципы и способы формообразования, формирования стилистического образа и их взаимодействие в процессе проектирования; основы проектной графики; основы цветовой гармонии; методы, приемы, правила и этапы дизайн-проектирования; основные принципы выбора техники исполнения эскизов при разработке проектной идеи; основные методы и приемы поиска творческих концептуальных решений и предложений при проектировании дизайн-объектов и их обоснований.</p> <p>Умения: выполнять разработку поисковых эскизов; формировать стилистический образ разрабатываемого дизайн-объекта; изображать форму и фактуру разрабатываемого объекта графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; обосновывать свои замыслы, предложения и решения.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками выполнения поисковых эскизов для разработки проектной идеи с применением различных изобразительных средств; навыками выражения своих замыслов, предложений и</p>	<p>ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи.</p> <p>ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики.</p> <p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.</p> <p>ИОПК 3.4. Использует при проектировании дизайн-объектов набор возможных решений и предложений, учитывая утилитарные и эстетические потребности человека.</p> <p>ИОПК 3.5. Обосновывает свои предложения и выбор техники исполнения при проектировании дизайн-объектов.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>проектных решений с учетом утилитарных и эстетических потребностей человека графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; методами обоснования своих проектных предложений и выбора техники исполнения для них.</p>		
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК -4</p>	<p>Знания: методы, приемы, правила и этапы дизайн-проектирования; типологию композиционных средств, принципы и способы формообразования; шрифтовую культуру и особенности работы со шрифтами; основы цветовой гармонии; методы составления и способы решения проектного задания; особенности сбора и подготовки пакета документации по дизайн-проекту; основы проектной графики; основы линейно-конструктивных построений; особенности моделирования и конструирования различных дизайн-объектов</p> <p>Умения: создавать наглядные изображения объектов дизайна; разрабатывать дизайн-объекты различной сложности с применением правил и приемов проектирования; составлять спецификацию требований синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению работы; составлять пакет документации по дизайн-проекту; проектировать любые дизайн-объекты и/или их части с учетом их конструктивных особенностей; использовать при проектировании дизайн-объектов приемы работы со шрифтами</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.3. Использует при проектировании линейно-конструктивные построения. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками поэтапного выполнения дизайн-проектов различной сложности с учетом требований к ним в направлении решения поставленных задач; навыками составления спецификаций и пакета документации к проекту; методами линейно-конструктивных построений, композиционными и колористическими средствами, приемами работы со шрифтом и навыками их отбора и использования при проектировании конкретных дизайн-объектов</p>		
<p>Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК - 6</p>	<p>Знания: особенности влияния информационной и библиографической культуры на развитие современного общества; особенности отбора и анализа исследовательской информации к проекту с учетом требований информационной безопасности</p> <p>Умения: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению поставленных проектных задач с помощью современного компьютерного обеспечения</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыки работы с исследовательской, технической и визуальной информацией в глобальных компьютерных сетях; навыками систематизации и использования полученной информации для решения поставленных проектных задач; методами применения в процессе проектирования современного компьютерного программного обеспечения и</p>	<p>ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач.</p> <p>ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований информационной безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	информационно-коммуникационных технологий		
Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования ОПК - 7	Знания: методы, приемы, правила и этапы дизайн-проектирования; основные принципы подбора, анализа и оценки получаемых знаний в процессе дизайн-проектирования.	ИОПК 7.2. Понимает значение анализа и оценки получаемых знаний и реализует педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин.	
	Умения: осуществляет поиск, анализ, оценку необходимых в процессе дизайн-проектирования данных и их систематизацию для ведения преподавания художественных и проектных дисциплин.		
	Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: педагогическими навыками при преподавании художественных и проектных дисциплин в общеобразовательных школах, учреждениях среднего профессионального образования, в учреждениях дополнительного образования.		

4. Структура дисциплины

- Тема № 1. Понятие проектирования в дизайне. Методы и сценарии проектной работы
- Тема № 2. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. Графика в дизайне
- Тема № 3. Фирменный стиль
- Тема № 4. Айдентика и брендинг в корпоративной культуре
- Тема № 5. Комплексное графическое оформление мероприятий и экспозиционных пространств
- Тема № 6. Оптические иллюзии. Использование оптических иллюзий в графическом дизайне
- Тема № 7. Серийность как принцип в дизайне
- Тема № 8. Коммуникативный дизайн и инфографика

5. Общая трудоемкость дисциплины: 18 з.е. / 648 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовой проект, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Пластическое моделирование и макетирование»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- обучение обучающихся образно мыслить и транслировать образы в макетные формы;
- использование начальных навыков в черчении и начертательной геометрии при изготовлении макетов;
- выработка собственных приемов и навыков в макетном моделировании;
- выполнение рельефных, объемных и пространственных макетов;
- применение общих закономерностей композиции в процессе макетирования.
- получение системного представления о роли и месте принципов и методов академической скульптуры и пластического моделирования

Задачи дисциплины:

- освоение основных приемов изготовления макетных форм;
- взаимосвязь графической двухмерной формы с трехмерной макетной формой;
- тектонические особенности различных макетных материалов;
- особенности изображения формы в различных масштабах;
- основы формирования целостного визуального образа в макетной форме;
- освоение практических знаний о принципах дизайнерского творчества.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.30 «Пластическое моделирование и макетирование» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 4 по 6 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Технический рисунок», «Академический рисунок».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Технологии производства рекламного продукта».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4	<p>Знания: основные исторически сложившиеся и современные школы искусства и дизайна; основы композиции; основные способы обработки материалов и трансформации поверхностей; основные приемы работы с дизайн-объектами с учетом их конструктивных особенностей и различных материалов</p> <p>Умения: работать с различными пластическими материалами с учетом их специфики; моделировать и конструировать различные дизайн-объекты и их отдельные элементы в макете и материале</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методами и приемами выполнения работ в макете и материале; приемами объемного и графического моделирования и конструирования форм объекта с учетом применения необходимых при разработке дизайн-проекта линейно-конструктивных построений и композиционных средств.</p>	ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Приемы макетирования из плоского листа бумаги.

Тема 3. Трансформация листа бумаги в объемную форму.

Тема 4. Трансформация плоского изображения товарного знака в трехмерную модель.

Тема 5. Развертки простых геометрических тел. Ассоциативная объемная композиция.

Тема 6. Объемно-пространственная композиция.

Тема № 7. Скульптура, пластическая анатомия.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. / 252 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн и оформление средств массовой информации»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных печатных СМИ.

Задачи дисциплины:

– выработка навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в печатных СМИ

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.31 «Дизайн и оформление средств массовой информации» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 3 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 4 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Типографика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Презентационные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Технологии производства рекламного продукта», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн WEB-сайтов».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать	Знания: методы и способы сбора, анализа, обобщения и переработки данных научно-прикладного характера; методы и способы решения проектных задач при процессах разработки дизайна, верстки и оформления средств массовой информации (СМИ);	ИОПК 2.1. Использует в исследованиях научную литературу. ИОПК 2.2. Самостоятельно производит поиск и сбор необходимых данных для научно-исследовательской работы ИОПК 2.3. Самостоятельно анализирует и оценивает	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ОПК-2</p>	<p>современное состояние сферы дизайна СМИ; основные этапы и принципы производства продукции для печати.</p> <p>Умения: пользоваться исследовательской литературой научно-прикладного характера; производить поиск, сбор, анализ и оценку необходимых данных; формулировать требования и оценивать качество выполнения работ по разработке и производству дизайна СМИ; синтезировать набор необходимых данных для создания дизайн-проекта СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, отдельных проектов).</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками использования исследовательской литературы научно-прикладного характера; методами сбора, анализа и синтеза полученных в процессе исследования данных для определения цели и нахождения путей решения поставленных проектных задач в области печатных СМИ; профессиональной терминологией, навыками составления технического задания и определения требований к проекту в области печатных СМИ.</p>	<p>полученные в процессе исследования данные. ИОПК 2.4. Самостоятельно обобщает полученные данные и синтезирует набор исследований, необходимый для дальнейшего проектирования.</p>	
<p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать</p>	<p>Знания: принципы и способы формирования стилистического образа и его передачи в процессе дизайн-проектирования и оформления печатных СМИ; методы, приемы, правила и современные тенденции дизайна печатных СМИ; основные принципы выбора изобразительных средств и техники исполнения эскизов с учетом специфики печатного СМИ и его аудитории; основные методы и приемы поиска творческих</p>	<p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами. ИОПК 3.4. Использует при проектировании дизайн-объектов набор возможных решений и предложений, учитывая утилитарные и эстетические потребности человека. ИОПК 3.5. Обосновывает</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК - 3</p>	<p>концептуальных решений и предложений при проектировании СМИ и их обоснований.</p> <p>Умения: выполнять поисковые эскизы для разработки проектной идеи новых СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, спецполос, отдельных проектов); формировать стилистический образ разрабатываемого дизайн-проекта печатных СМИ и использовать при разработке различные графические методы; обосновывать свои замыслы, предложения и решения.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками выполнения поисковых эскизов для разработки проектной идеи печатных СМИ и/или их частей с применением современные тенденции дизайна печатных СМИ; навыками выражения своих замыслов, предложений и проектных решений с учетом специфики печатного СМИ и его аудитории необходимыми графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; методами обоснования своих проектных разработок и предложений и выбора техники исполнения для них.</p>	<p>свои предложения и выбор техники исполнения при проектировании дизайн-объектов.</p>	
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты</p>	<p>Знания: методы, приемы и правила создания дизайн-проектов новых и оформления средств массовой информации (СМИ) и/или их частей; типологию композиционных средств, принципы и способы верстки текстов и графических элементов в соответствии с современными тенденциями дизайна печатных СМИ; шрифтовую культуру и особенности использования шрифта при проектировании СМИ; основы цветовой гармонии; профессиональную</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности.</p> <p>ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.</p> <p>ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК -4</p>	<p>терминологию, принципы составления и способы решения проектного задания; особенности сбора и подготовки пакета документации по дизайн-проекту СМИ</p> <p>Умения: вести разработку новых СМИ и/или их частей с применением правил и приемов проектирования; осуществлять верстку текстов и графических элементов в соответствии с требованиями; формулировать требования к проекту СМИ и составлять их спецификацию; составлять пакет документации по дизайн-проекту СМИ; использовать при проектировании новых СМИ и/или их частей приемы работы со шрифтами</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками поэтапного выполнения дизайн-проектов СМИ с учетом требований к ним в направлении решения поставленных задач; навыками составления спецификаций и пакета документации к проекту СМИ; методами верстки текстов и графических элементов в соответствии с современными тенденциями дизайна печатных СМИ, используя адекватные изобразительно-выразительные средства с учетом специфики печатного СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями</p>	<p>знание современной шрифтовой культуры.</p>	
<p>Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением</p>	<p>Знания: роль информационной и библиографической культуры в процессе дизайн-проектирования и оформления печатных СМИ; особенности влияния требований информационной безопасности на выбор</p>	<p>ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач. ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК - 6	<p>решений при проектировании печатных и виртуальных СМИ; методы работы с современным компьютерным обеспечением с учетом специфики печатных и виртуальных СМИ</p> <p>Умения: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации для разработки проектной идеи новых СМИ и/или их частей; разрабатывать дизайн-проект печатных и виртуальных СМИ с применением современного компьютерного программного обеспечения</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками правильного использования информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач при разработке печатных и виртуальных СМИ и/или их частей; навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью современного компьютерного обеспечения и информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности</p>	информационной безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности. ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Сущность и значение дизайна СМИ.

Тема № 2. Форматы изданий; колонная, базовая, модульная сетки; виды верстки. Разработка композиционных схем на форматах А4, А3, А2

Тема № 3. Оформление текста: колонка, абзац; шрифтовая гарнитура, начертание. Выделения. Технические приемы и работа с макетами.

Тема № 4. Имидж и структура печатного периодического издания

Тема № 5. Жанры газетных публикаций, методика производства материала газетным журналистом

Тема № 6. Современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ

Тема № 7. Современные технические средства, используемые в производственном процессе выхода периодического издания

Тема № 8. Создание дизайна газеты или журнала.
Тема № 9. Выполнение эскизов дизайн-проекта СМИ
Тема № 10. Разработка дизайн-проекта нового печатного СМИ.
Тема № 11. Верстка полос дизайн-проекта издания

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- получение обучающимися теоретических знаний по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок;
- формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности; изучение типов выставок и ярмарок;
- изучение типов экспонентов (участвующие организации) и посетителей; поведение персонала на стенде.

Задачи дисциплины:

- дать понятия выставки, ярмарки, выставочно-ярмарочных мероприятий;
- познакомить обучающихся с возникновением выставочно-ярмарочной деятельности;
- познакомить со спецификой проведения ярмарок/выставок в разных странах в разные периоды времени;
- ознакомить с нормативно-правовой и материально-технической базой организации выставок, определить значение ярмарок и выставок в современном мире, цели проведения и цели участия в них экспонентов и посетителей;
- изучить социально-экономические функции выставочной деятельности, научить обучающихся ориентироваться в большом многообразии современных выставочно-ярмарочных мероприятий;
- рассмотреть пункты и проблемы принятия решения и подготовки к участию в выставке/ярмарке;
- научить разрабатывать концепцию выставочного мероприятия, рассмотреть выставочную фазу – проведение мероприятия, поведение персонала;
- уметь замечать ошибки в организации и проведении выставок при посещении выставочно-ярмарочных мероприятий;
- научить обучающихся оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия по необходимым критериям;
- научить выбирать выставку (в зависимости от места проведения, кто является организатором выставки, в который раз проводится данная выставка, какие еще организации будут в ней участвовать в качестве экспонентов);
- познакомить с организацией после выставочной фазы

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.32 «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-4 семестрах у обучающихся очной формы обучения и в 4-5 у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих

дисциплин: «Пропедевтика», «Проектирование в дизайне», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «История искусств», «Презентационные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Технологии производства рекламного продукта», «Визуальные технологии в рекламе», «Брендинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ОПК-5	<p>Знания: терминологию, классификацию, функции выставок, историю развития выставочной деятельности; значение проведения выставок и преимущества выставок по сравнению с другими маркетинговыми/рекламными инструментами; нормативно-правовую базу выставочной деятельности в России и за рубежом, условия подготовки и проведения выставок; основные профессиональные требования, предъявляемые к специалисту выставочной деятельности; особенности успешной коммуникации на выставке</p> <p>Умения: анализировать концепцию выставки, проектировать рекламно-информационные материалы для выставочно-ярмарочных мероприятий; определять ассортимент экспонатов; представлять сервисные услуги на выставке; формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе выставочной деятельности; оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия по необходимым критериям</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разработки концепции выставки, устным мастерством работы на стенде; проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций; приемами подготовки и презентации дизайн-проекта к выставке</p>	ИОПК 5.1. Понимает значение проведения выставок, конкурсов и других творческих мероприятий для развития современного дизайна. ИОПК 5.2. Организует и проводит творческие мероприятия с учетом необходимого набора требований и подходов. ИОПК 5.3. Участвует в творческих мероприятиях с проектами, подготовленными для выставок и конкурсов, с учетом требований подачи	
Способен ориентироваться в проблематике современной культурной	Знания: терминологию, классификацию, функции выставок, историю развития выставочной деятельности в России; нормативно-правовую базу выставочной	ИОПК 8.3. Ориентируется в проблематике современной культурной политики	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
политики Российской Федерации ОПК-8	<p>деятельности в России и за рубежом; особенности проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с учетом проблематики современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>Умения: проектировать рекламно-информационные материалы для выставочно-ярмарочных мероприятий с учетом проблематики современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разработки концепций выставочно-ярмарочных мероприятий с учетом истории развития выставочной деятельности в России; проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций с учетом проблематики современной культурной политики Российской Федерации.</p>	Российской Федерации, оценивая ее роль в дизайне.	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Теоретические основы выставочной деятельности.

Тема № 2. Возникновение и развитие выставочной деятельности.

Тема № 3. Тенденции и динамика развития выставочной и ярмарочной деятельности в современном мире.

Тема № 4. Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности.

Тема № 5. Правила участия в международных и выставках.

Тема № 6. Место выставок в комплексе маркетинга.

Тема № 7. Выставки как инструмент рекламы, публик рилейшнз.

Тема № 8. Выставочный менеджмент.

Тема № 9. Отбор экспонатов.

Тема № 10. Организация и оформление стенда.

Тема № 11. Организация работы выставочного стенда.

Тема № 12. Посетители выставки: характеристика и стратегия работы с ними.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность обучающегося к профессиональной деятельности;
- составление индивидуальной комплексной программы коррекции здоровья.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.33 «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:

Общая физическая подготовка, Аэробика, Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья, прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)</p>	<p>Знать: Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; средства и методы физической культуры и спорта; методики самостоятельных занятий; законодательную базу физической культуры и спорта; перечень контрольных (зачетных) нормативов; ступени и нормы тестовых упражнений; технику безопасности при выполнении физических упражнений.</p>	<p>ИУК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p>	
	<p>Уметь: применять средства и методы физической культуры и спорта, теоретические знания для развития и совершенствования психофизических качеств, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие двигательных способностей, достижение полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>		
	<p>Владеть (иметь навыки): Системой практических умений и навыков с учетом физиологических особенностей организма (выполнение установленных нормативов по общей физической подготовленности), теоретическими знаниями, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности для самостоятельного совершенствования функциональных и двигательных возможностей организма, поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Общая физическая подготовка

Тема 2. Легкая атлетика

Тема 3. Производственная гимнастика

Тема 4. Спортивные игры

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины (модули): Общая физическая подготовка»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Общая физическая подготовка» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки;
- воспитание у обучающихся убежденности в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.01 «Общая физическая подготовка» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся очной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	<p>Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья</p> <p>Уметь: регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками и средствами</p>	ИУК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	профессиональной деятельности	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
- Тема 2. Основы здорового образа жизни студента
- Тема 3. Средства и методы физической культуры
- Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
- Тема 5. Оздоровительная физическая культура
- Тема 6. Спортивная подготовка
- Тема 7. Формы физического воспитания
- Тема 8. Физические качества и методика их развития
- Тема 9. Лечебная физическая культура
- Тема 10. Легкая атлетика
- Тема 11. Подвижные игры
- Тема 12. Волейбол
- Тема 13. Атлетическая гимнастика
- Тема 14. Закаливание
- Тема 15. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом
- Тема 16. Развитие ловкости
- Тема 17. Развитие гибкости
- Тема 18. Физическая и умственная деятельность, как неделимое целое
- Тема 19. Исходные категории и методики физической культуры
- Тема 20. Основы туризма
- Тема 21. Психологические основы здорового образа жизни
- Тема 22. Методы коррекции осанки и телосложения
- Тема 23. Самомассаж
- Тема 24. Общая физическая подготовка
- Тема 25. Физическое здоровье человека
- Тема 26. Развитие силовых возможностей
- Тема 27. Оздоровительные тренировки
- Тема 28. Виды физических нагрузок, и их интенсивность
- Тема 29. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
- Тема 30. Рекреация
- Тема 31. Баскетбол
- Тема 32. Гимнастика
- Тема 33. Восстановление работоспособности после тренировки
- Тема 34. Развитие быстроты
- Тема 35. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра
- Тема 36. Физическая культура и спорт в жизни человека

5. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет для очной формы обучения

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины (модули): Аэробика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Аэробика» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся в содействии правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка обучающихся; профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки;
- воспитание у обучающихся убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.02 «Аэробика» реализуется в рамках элективных дисциплин (модуля) обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся очной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Физическая культура и спорт

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности	Знать: знать нормы здорового образа жизни; принципы влияния оздоровительных систем физического	ИУК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	<p>воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; правила и способы проведения самостоятельных занятий по аэробике.</p> <p>Уметь: разрабатывать комплексы физических упражнений по аэробике, учитывая индивидуальное состояние здоровья и уровень физической подготовленности; применять физические упражнения в процессе физкультурной деятельности, способствующие становлению широкого круга двигательных умений и навыков, физических качеств; творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни.</p> <p>Владеть (иметь навыки): средствами и методами аэробики для укрепления и сохранения индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>	учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Сущность, значение и развитие аэробики. Разновидности видов аэробики
- Тема 2. Теория тренировки, цель физической тренировки, восстановление, общие тренировочные принципы
- Тема 3. Типы травм, их профилактика и оказание первой помощи
- Тема 4. Методика составления и разучивания комбинаций.
- Тема 5. Функциональная анатомия
- Тема 6. Планирование тренировки
- Тема 7. Составление плана тренировки
- Тема 8. Базовая аэробика
- Тема 9. Силовая аэробика
- Тема 10. Танцевальная аэробика
- Тема 11. Стретчинг

- Тема 12. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.
- Тема 13. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (функциональные пробы)
- Тема 14. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта
- Тема 15. Методика индивидуального подхода и применение средств физической культуры для направленного развития отдельных физических качеств
- Тема 16. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками
- Тема 17. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (акваэробика)
- Тема 18. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции
- Тема 19. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью
- Тема 20. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (медленный бег)
- Тема 21. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности
- Тема 22. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом
- Тема 23. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.
- Тема 24. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки
- Тема 25. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда
- Тема 26. Питание и контроль массы тела при различной двигательной активности.
- Тема 27. Методика определения профессионально значимых физических, психических и специальных качеств на основе профессиограммы будущего бакалавра
- Тема 28. Методика самоконтроля за уровнем развития профессионально значимых качеств и свойств личности.
- Тема 29. Социально-биологические основы физической культуры
- Тема 30. Психологические основы учебного труда
- Тема 31. Общефизическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
- Тема 32. Основы методики организации судейства по аэробике
- Тема 33. Музыкальное сопровождение практические способы регулирования интенсивности
- Тема 34. Восточные виды единоборств в фитнесе
- Тема 35. Правила использования спортивного инвентаря и оборудования, подготовки мест занятий
- Тема 36. Значение гимнастических упражнений для развития координационных способностей

5. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет для очной формы обучения

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины (модули): Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка обучающихся; профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.03 «Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья» реализуется в рамках элективных дисциплины (модулей) обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся очной форме обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной	Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни	ИУК-7.1 выбирает здоровые берегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и	
	Уметь: использовать средства и методы физического		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	воспитания для профессиональноличностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть (иметь навыки): средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социальнокультурной и профессиональной деятельности	условий реализации профессиональной деятельности	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Общая физическая подготовка для лиц с ОВЗ
- Тема 2. Развитие ловкости у лиц с ОВЗ
- Тема 3. Развитие гибкости у лиц с ОВЗ
- Тема 4 Развитие силы у лиц с ОВЗ
- Тема 5. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением слуха
- Тема 6. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением интеллекта
- Тема 7. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением зрения
- Тема 8. Специальное олимпийское движения
- Тема 9. Оздоровительная гимнастика
- Тема 10. Адаптивная двигательная рекреация
- Тема 11. Адаптивная двигательная реабилитация
- Тема 12. Функции адаптивной физической культуры
- Тема 13. Легкая атлетика - адаптивные формы
- Тема 14. Подвижные игры для лиц с ОВЗ
- Тема 15. Комплексы адаптивной аэробики
- Тема 16. Принципы спортивно- медицинской классификации спортсменов-паралимпийцев
- Тема 17. Классификация видов адаптивного спорта. Подбор индивидуального вида спорта
- Тема 18. Коррекционно-развивающее комплексы для лиц с нарушением зрения
- Тема 19. Основы здорового образа жизни, укрепление здоровья, повышение уровня физического развития и функциональных возможностей организма, занимающихся с нарушением зрения
- Тема 20. Требования техники безопасности на занятиях адаптивной физической культурой для лиц с нарушением зрения. Требования к оборудованию и инвентарю
- Тема 21. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением зрения на занятиях адаптивной физической культурой
- Тема 22. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением ОДА на занятиях адаптивной физической культурой
- Тема 23. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением слуха на занятиях адаптивной физической культурой

Тема 24. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением интеллекта на занятиях адаптивной физической культурой

Тема 25. Закаливание организма

Тема 26. Влияние физических упражнений на органы и системы организма человека

Тема 27. Травматизм и его предупреждение в процессе занятий физкультурой, оказание первой помощи

Тема 28. Значение врачебного контроля при занятиях физической культурой

Тема 29. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 30. Дыхательная гимнастика

Тема 31. Оздоровительная физическая культура

Тема 32. Развитие физических качеств у лиц с ОВЗ

Тема 33. Физическая и умственная деятельность, как неделимое целое.

Тема 34. Психологические основы здорового образа жизни

Тема 35. Оздоровительные тренировки

Тема 36. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

5. Общая трудоемкость дисциплины: 328

6. Форма промежуточной аттестации: зачет для очной формы обучения

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Презентационные технологии»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- дать фундаментальное представление о презентации, обосновать этапы ее создания;
- освоить конкретных компьютерных программ, позволяющих наглядно представить различные виды информации по профильной специальности теме;
- разработка самостоятельной презентации с использованием мультимедиа

Задачи дисциплины:

- разъяснить назначение и философию презентации;
- показать характерные черты и особенности мультимедийной презентации;
- научить создавать презентации для научных, учебных и досуговых целей.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач. Выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.01 «Презентационные технологии» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 3 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 4 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы цветоведения и проектной колористики».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн WEB-сайтов», «Организация рекламных компаний», «Брендинг», Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять художественно-техническую разработку концептуальной	Знать: современные методы и средства разработки мультимедийных презентаций и анимации; основные принципы представления графической информации и	ИПК 4.1. Ведет подготовку эскизов, предварительных схем и чертежей, разработку оригинальных и нестандартных объемно-пространственных,	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>проектной идеи рекламных проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. ПК-4</p>	<p>создания анимированных изображений; основные программные продукты для подготовки инфографики и презентационных материалов; роль мотивации в презентационной деятельности, механизмы повышения внимания, рассматривать понимание как обязательный компонент когнитивного отклика аудитории; принципы рекламного воздействия на целевую аудиторию, сферы современной рекламы, апеллирующей к невербальному воздействию</p> <p>Уметь: применять полученные знания при проектировании мультимедийных компонентов; готовить инфографику, слайд-доклады, презентационные и рекламные ролики в различных программных продуктах; оказывать информационное и эмоциональное воздействие на аудиторию</p> <p>Владеть (иметь навыки): вопросами массовых коммуникационных процессов в современном информационном обществе, их роли, форм, семиотических, психологических особенностей; коммуникативными навыками в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; разработкой презентационных материалов в современных программных продуктах</p>	<p>художественных, стилевых, композиционных и цветовых решения для формирования концептуальной проектной идеи.</p> <p>ИПК 4.2. Использует при разработке концепции наиболее рациональные варианты решений, связанные с утилитарными, художественно-конструкторскими и эстетическими требованиями, отобранными на этапе проектных изысканий.</p> <p>ИПК 4.3. Применяет творческие, композиционные и художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского замысла рекламных дизайн-проектов, с учетом использования необходимых профессиональных компьютерных программ.</p>	
<p>Способен проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании</p>	<p>Знать: современные методы и средства разработки мультимедийных презентаций и анимации; основные принципы представления графической информации и создания анимированных изображений; основные программные продукты для подготовки инфографики и презентационных материалов; роль мотивации в</p>	<p>ИПК 2.4 Использует при проектировании, моделировании и конструировании рекламных объектов различной сложности, их элементов и частей современные информационные технологии и необходимые пакеты профессиональных компьютерных программ.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных компьютерных технологий ПК-2</p>	<p>презентационной деятельности, механизмы повышения внимания, рассматривать понимание как обязательный компонент когнитивного отклика аудитории; принципы рекламного воздействия на целевую аудиторию, сферы современной рекламы, апеллирующей к невербальному воздействию</p> <p>Уметь: применять полученные знания при проектировании мультимедийных компонентов; готовить инфографику, слайд-доклады, презентационные и рекламные ролики в различных программных продуктах; оказывать информационное и эмоциональное воздействие на аудиторию</p> <p>Владеть (иметь навыки): вопросами массовых коммуникационных процессов в современном информационном обществе, их роли, форм, семиотических, психологических особенностей; коммуникативными навыками в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; разработкой презентационных материалов в современных программных продуктах</p>		
<p>Способен осуществлять подготовку, разработку и согласование проектной документации, проводить мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по проектам рекламных объектов и объектов визуальной информации,</p>	<p>Знать: современные методы и средства разработки мультимедийных презентаций и анимации; основные принципы представления графической информации и создания анимированных изображений; основные программные продукты для подготовки инфографики и презентационных материалов; роль мотивации в презентационной деятельности, механизмы повышения внимания, рассматривать понимание как обязательный компонент когнитивного отклика</p>	<p>ИПК 3.3. Осуществляет разработку проектной документации в соответствии с утвержденным проектом с учетом внесения возможных изменений, возникающих в ходе проектных работ, а также координирует внесение таких изменений во все разделы проектной документации, включая конструктивные и инженерные.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
идентификации и коммуникации. ПК-3	<p>аудитории; принципы рекламного воздействия на целевую аудиторию, сферы современной рекламы, апеллирующей к невербальному воздействию</p> <p>Уметь: подготовить аналитический отчет по выполненным заданиям, провести их презентацию и документально оформить; структурировать результаты по собранным информационным данным и представить их в форме инфографики</p> <p>Владеть (иметь навыки): вопросами массовых коммуникационных процессов в современном информационном обществе, их роли, форм, семиотических, психологических особенностей; коммуникативными навыками в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности</p>		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Компьютерные презентационные технологии в профессиональной и учебной деятельности

Тема № 2. Создание мультимедийных презентаций с использованием стандартного офисного программного обеспечения

Тема № 3. Сетевые формы создания презентационных материалов и проведения презентаций

Тема № 4. Подготовка графических демонстрационных материалов

Тема № 5. Инфографика в презентации

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн и рекламные технологии»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных принципов создания рекламных образов, с последующим выполнением дизайна рекламной продукции;
- подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа; формирование способности проектировать рекламное обращение с использованием средств компьютерной графики, с последующим выполнением рекламного макета;
- подготовка выпускника к проектной деятельности в области создания художественных изделий с использованием средств проектной графики, компьютерного моделирования и методов выполнения дизайн-проектов;
- формирование навыков самостоятельного выполнения рекламной продукции; подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Задачи дисциплины:

- получить системное представление о языке изобразительной и других видов рекламы, то есть о ее алфавите, синтаксисе и грамматике;
- научиться оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных;
- научиться применять метод оценки рекламы на практике, то есть приобрести умение четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат
- воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- Воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера рекламы, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.02 «Дизайн и рекламные технологии» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 5,6 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 6 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «История искусств», «Академическая живопись», «Компьютерные технологии в дизайне», «Типографика», «Шрифт», «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности»

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Визуальные технологии в дизайне», «Визуальные

технологии в рекламе», «Организация рекламных компаний».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ПК-1 Способен проводить проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для определения круга задач и требований к различным типам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: основные задачи и функции современной рекламы, ее место в системе маркетинговых коммуникаций; порядок анализа задач и определения требований к проекту рекламной продукции; методы формирования вариантов решения задач проектирования различной рекламной продукции; Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту рекламной продукции Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту рекламной продукции; навыками формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания на создание различной рекламной продукции</p>	<p>ИПК 1.3. Осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований, включая инженерные, функционально-технологические, социальные, маркетинговые, экологические и эстетические изыскания для определения круга задач и требований к дизайн-проекту ИПК 1.4. Осуществляет критический анализ и синтез экономических и правовых аспектов проектной деятельности, необходимые для определения круга задач и требований к рекламным дизайн-проектам</p>	
<p>ПК-2 Способен проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных</p>	<p>Знать: состав спецификаций требований к дизайн-проекту рекламной продукции, порядок их формирования; классификацию информационных технологий и систем; виды компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту рекламной продукции Владеть (иметь навыки): навыками составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту различной рекламной продукции;</p>	<p>ИПК 2.1. Определяет приоритеты заказчика и целевой аудитории, осуществляет анализ содержания проектных задач и выбирает оптимальные методы и средства их решения при разработке рекламных дизайн-проектов и раздела проектной документации к ним ИПК 2.2. Осуществляет разработку принятых проектных решений и предложений с учетом функциональных, объемно-пространственных, художественно-технических, конструктивных и технологических</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
компьютерных технологий	навыками формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания на создание различной рекламной продукции	параметров, а также с учетом технических характеристик и свойств материалов, применяемых при проектировании рекламных объектов ИПК 2.3. Обосновывает выбор своих предложений и принятых решений проектных задач, установленных заданием на проектирование и функционально-технологических, экологических и эстетические требования к разработке рекламных дизайн-проектов ИПК 2.4 Использует при проектировании, моделировании и конструировании рекламных объектов различной сложности, их элементов и частей современные информационные технологии и необходимые пакеты профессиональных компьютерных программ.	
ПК-4 Способен осуществлять художественно-техническую разработку концептуальной проектной идеи рекламных проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Знать: состав спецификаций требований к дизайн-проекту рекламной продукции, порядок их формирования; классификацию информационных технологий и систем; виды компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач Уметь: разрабатывать эскизные решения с применением профессиональных графических программ; применять знания в области цветоведения и композиции при разработке проектного решения; применять творческие, композиционные и художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского	ИПК 4.1. Ведет подготовку эскизов, предварительных схем и чертежей, разработку оригинальных и нестандартных объемно-пространственных, художественных, стиливых, композиционных и цветовых решения для формирования концептуальной проектной идеи. ИПК 4.2. Использует при разработке концепции наиболее рациональные варианты решений, связанные с утилитарными, художественно-конструкторскими и эстетическими требованиями, отображенными на этапе проектных изысканий. ИПК 4.3. Применяет творческие, композиционные и	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>замысла рекламных дизайн-проектов</p> <p>Владеть (иметь навыки):</p> <p>навыками работы в профессиональных графических пакетах программ, навыками создания проектных решений с учетом композиционных и художественно-технических методов и приемов</p>	<p>художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского замысла рекламных дизайн-проектов, с учетом использования необходимых профессиональных компьютерных программ.</p>	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет и сущность, задачи и функции современной рекламы, ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Эволюция рекламы. Реклама и искусство.

Тема 2. Маркетинговые коммуникационные технологии. Классификации рекламы.

Тема 3. Участники рекламной коммуникации.

Тема 4. Средства распространения рекламы. Специфика интернет-рекламы.

Тема 5. Дизайн в рекламе.

Тема 6. Основы разработки рекламных текстов. Креатив в рекламе.

Тема 7. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия. Технология создания имиджа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн WEB-сайтов»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о WEB-дизайне;
- формирование у обучающихся умений и навыков работы с WEB-страницами и эффективного комбинирования элементов мультимедиа;
- формирование у обучающихся умений применять современные методики разработки и сопровождения WEB-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основ аппаратных средств WEB-дизайна;
- основных инструментальных средств, используемых для создания WEB-страниц;
- знакомство с возможностями создания базовых элементов WEB-страниц (текст, графические изображения, звук, анимация), с возможностями применения информационных технологий в сети Интернет;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.03 «Дизайн WEB-сайтов» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Основы цветоведения и проектной колористики».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:
Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ПК-2 Способен	Знать: способы создания и	ИПК 2.3. Обосновывает	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных компьютерных технологий</p>	<p>обработки различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проектам WEB-сайтов</p> <p>Уметь: разрабатывать проект WEB-страницы с помощью профессиональных компьютерных редакторов и дополнительных специализированных инструментальных средств для разработки WEB-сайтов; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов WEB-сайтов с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p>	<p>выбор своих предложений и принятых решений проектных задач, установленных заданием на проектирование и функционально-технологических, экологических и эстетические требований к разработке рекламных дизайн-проектов</p> <p>ИПК 2.4 Использует при проектировании, моделировании и конструировании рекламных объектов различной сложности, их элементов и частей современные информационные технологии и необходимые пакеты профессиональных компьютерных программ.</p>	
<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку, разработку и согласование проектной документации, проводить мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по проектам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом предпочтения целевой аудитории; способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проектам WEB-сайтов</p> <p>Уметь: разрабатывать проект WEB-страницы с помощью профессиональных компьютерных редакторов и дополнительных специализированных инструментальных средств для разработки WEB-сайтов; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p>	<p>ИПК 3.3. Осуществляет разработку проектной документации в соответствии с утвержденным проектом с учетом внесения возможных изменений, возникающих в ходе проектных работ, а также координирует внесение таких изменений во все разделы проектной документации, включая конструктивные и инженерные.</p> <p>ИПК 3.4. Определяет критерии отбора участников проектных работ, в т.ч. смежных специалистов и проводит мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по рекламным дизайн-проектам</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов WEB-сайтов с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p>		
<p>ПК-4 Способен осуществлять художественно-техническую разработку концептуальной проектной идеи рекламных проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Знать: типологию композиционных средств и их взаимодействие; способы создания и обработки различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; цветовые модели и методы описания цветов в компьютерной графике, способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проектам WEB-сайтов; особенности различных инструментальных средств для разработки WEB-страниц и WEB-узлов</p> <p>Уметь: разрабатывать проект WEB-страницы с помощью профессиональных компьютерных редакторов и дополнительных специализированных инструментальных средств для разработки WEB-сайтов; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): инструментами создания WEB-страниц и узлов; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных редакторах пакета Adobe; различным программным обеспечением, необходимым для разработки, хранения и передачи компьютерных файлов, информационными технологиями презентации</p>	<p>ИПК 4.1. Ведет подготовку эскизов, предварительных схем и чертежей, разработку оригинальных и нестандартных объемно-пространственных, художественных, стилевых, композиционных и цветовых решения для формирования концептуальной проектной идеи.</p> <p>ИПК 4.2. Использует при разработке концепции наиболее рациональные варианты решений, связанные с утилитарными, художественно-конструкторскими и эстетическими требованиями, отображенными на этапе проектных изысканий.</p> <p>ИПК 4.3. Применяет творческие, композиционные и художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского замысла рекламных дизайн-проектов, с учетом использования необходимых профессиональных компьютерных программ.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	проекта и навыками обоснования принимаемых проектных решений при разработке WEB-сайтов		

4. Структура дисциплины

- Тема № 1. Композиция в WEB-дизайне.
- Тема № 2. Колористика в WEB-дизайне.
- Тема № 3. Организация сайта.
- Тема № 4. Информационная архитектура сайта.
- Тема № 5. Эргономика сайта.
- Тема № 6. Подготовка иллюстраций для WEB.
- Тема № 7. Баннеры и ролловеры.
- Тема № 8. Оценка и тестирование сайта.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Технологии производства рекламного продукта»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Технологии производства рекламного продукта» - формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций для осуществления профессиональной деятельности в сфере разработки концепции и производства рекламного продукта, фирменного стиля компании.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов представление о многогранности и креативности профессиональной деятельности по производству рекламного продукта;
- сформировать у студентов понимание значимости художественного творчества и искусства в рекламном сообщении;
- выработать аналитические способности в области оценки эффективности и художественной ценности рекламных продуктов;
- обучить основам проектирования фирменного стиля компании, разработки концепции и производства элементов рекламы.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.04 «Технологии производства рекламного продукта» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 5, 6, 7 семестре у обучающихся очной формы обучения и в 5-6 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Шрифт», «Типографика», «Пропедевтика», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы цветоведения и проектной колористики»

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:

«Визуальные технологии в рекламе», «Визуальные технологии в рекламе», «Организация рекламных компаний», «Маркетинг в рекламных проектах», прохождение Производственной практики: Преддипломной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ПК-1. Способен проводить проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для определения круга задач и требований к различным типам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: этапы процесса разработки и производства рекламного продукта; способы печати, основные технологические процессы в полиграфии, виды полиграфического оборудования; основные полиграфические материалы; виды постпечатной отделки рекламной полиграфической продукции</p> <p>Уметь: составлять техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками принятия управленческих решений в сфере производства рекламного продукта; управления взаимодействием с рекламопроизводителями</p>	<p>ИПК 1.1. Определяет цели и задачи рекламных дизайн-проектов, их основные параметры и стратегии реализации в рамках требований заказчика и предпочтений целевой аудитории, а также консультирует заказчика на этапе разработки задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.2. Планирует и осуществляет сбор, обработку и документальное оформление данных для разработки рекламных дизайн-проектов, с учетом определения необходимости дополнительных исследований, проверки комплектности и оценки качества исходных данных и данных задания на проектирование</p>	
<p>ПК-2. Способен проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных компьютерных технологий.</p>	<p>Знать: состав спецификаций требований к дизайн-проекту рекламной продукции, порядок их формирования; классификацию информационных технологий и систем; виды компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к</p>	<p>ИПК 2.1. Определяет приоритеты заказчика и целевой аудитории, осуществляет анализ содержания проектных задач и выбирает оптимальные методы и средства их решения при разработке рекламных дизайн-проектов и раздела проектной документации к ним</p> <p>ИПК 2.2. Осуществляет разработку принятых проектных решений и предложений с учетом функциональных, объемно-пространственных, художественно-технических, конструктивных и технологических параметров, а также с учетом технических характеристик и свойств</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>дизайн-проекту рекламной продукции</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту различной рекламной продукции; навыками формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания на создание различной рекламной продукции</p>	<p>материалов, применяемых при проектировании рекламных объектов</p> <p>ИПК 2.3. Обосновывает выбор своих предложений и принятых решений проектных задач, установленных заданием на проектирование и функционально-технологических, экологических и эстетические требований к разработке рекламных дизайн-проектов</p>	
<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку, разработку и согласование проектной документации, проводить мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по проектам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Знать: этапы процесса разработки и производства рекламного продукта; способы печати, основные технологические процессы в полиграфии, виды полиграфического оборудования; основные полиграфические материалы; виды постпечатной отделки рекламной полиграфической продукции</p> <p>Уметь: составлять техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения; оценивать качество рекламной полиграфической продукции</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками принятия управленческих решений в сфере производства рекламного продукта; управления взаимодействием с</p>	<p>ИПК 3.1. Осуществляет планирование, подготовку и согласование полного пакета проектной документации на разработку рекламных дизайн-проектов</p> <p>ИПК 3.2. Подготавливает необходимые разделы проектной документации в соответствии с требованиями и рекомендациями на утверждение в смежных организациях, органах экспертизы и других уполномоченных организациях</p> <p>ИПК 3.3. Осуществляет разработку проектной документации в соответствии с утвержденным проектом с учетом внесения возможных изменений, возникающих в ходе проектных работ, а также координирует внесение таких изменений во все разделы проектной документации, включая конструктивные и инженерные.</p> <p>ИПК 3.4. Определяет критерии отбора участников проектных работ, в т.ч. смежных специалистов и проводит мероприятия по</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	реклам производителями; грамотного оформления документации заказа на производство рекламной полиграфической продукции	авторскому надзору за выполнением работ по рекламным дизайн-проектам	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта

Тема 2. Структурные компоненты рекламной продукции

Тема 3. Творческое производство рекламного продукта

Тема 4. Структура, организация, стиль рекламного сообщения

Тема 5. Элементы корпоративного стиля

Тема 6. Коммуникационные возможности и оценка эффективности рекламного продукта

5. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е. / 360 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы имиджелогии»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели: формирование культуры успешной самореализации специалистов в различных сферах деятельности.

Задачи:

- приобщение студентов к основам имиджелогии как проектной деятельности;
- ознакомление студентов с инструментарием имиджелогии, формирование у них навыков использования имиджевых характеристик в различных сферах деятельности: экономической, социокультурной, политической, а также персонального имиджмейкинга;
- обучение студентов технологиям формирования имиджа и управления им.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.
- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера рекламы, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.01 «Основы имиджелогии» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 5-6 семестре у обучающихся очной формы обучения, в 6-7 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: История России, Философия, Эстетика, История искусств, Проектирование в дизайне, Основы дизайна в выставочное-ярмарочной деятельности

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:

Дизайн наружной рекламы, Организация рекламных компаний, Маркетинг в рекламных проектах, Производственная практика: Преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ПК-1 Способен проводить проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для определения круга задач и требований к различным типам	Знать: методы и технологии реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры	ИПК 1.1. Определяет цели и задачи рекламных дизайн-проектов, их основные параметры и стратегии реализации в рамках требований заказчика и предпочтений целевой аудитории, а также	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации</p> <p>Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыком реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, навыком создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, поддержки коммуникаций, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации</p>	<p>консультирует заказчика на этапе разработки задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.2. Планирует и осуществляет сбор, обработку и документальное оформление данных для разработки рекламных дизайн-проектов, с учетом определения необходимости дополнительных исследований, проверки комплектности и оценки качества исходных данных и данных задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.3. Осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований, включая инженерные, функционально-технологические, социальные, маркетинговые, экологические и эстетические изыскания для определения круга задач и требований к дизайн-проекту</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	информации		
<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку, разработку и согласование проектной документации, проводить мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по проектам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Знать: теоретические основы формирования персонального имиджа; теоретические и прикладные аспекты разработки и поддержания персонального имиджа в профессиональной сфере; критерии отбора участников в соответствии с функциональными требованиями и требованиями имиджа компании</p> <p>Уметь: устанавливать коммуникационные связи между товаром, заказчиком, потребителем и внешней средой; решать личностные и профессиональные задачи с помощью инструментария имиджелогии</p> <p>Владеть (иметь навыки): техниками и технологиями построения и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности; навыками самопрезентации в эффективных социальных коммуникациях; навыками формирования и управления персональным имиджем в профессиональной сфере деятельности</p>	<p>ИПК 3.4. Определяет критерии отбора участников проектных работ, в т.ч. смежных специалистов и проводит мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по рекламным дизайн-проектам</p>	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Теоретические основы имиджологии
Тема 2. Модели и технологии формирования имиджа
Тема 3. Формирование имиджа организации
Тема 4. Корпоративная культура организации
Тема 5. Формирование имиджа личности.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Брендинг»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Брендинг» - формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- обучение навыкам исследования потребителей, процессам сегментации и выбора целевых сегментов;
- ознакомление с основными методами разработки атрибутов и ценностей бренда, с понятием позиционирования и дифференциации,
- формирование понятия жизненного цикла бренда, типами жизненного цикла бренда; системы оценки стадии жизненного цикла бренда, стратегиями омоложения брендов, с понятием ребрендинга

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера рекламы, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.02 «Брендинг » реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 5-6 семестре у обучающихся очной формы обучения, в 6-7 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: История России, Философия, Эстетика, История искусств, Проектирование в дизайне, Основы дизайна в выставочное-ярмарочной деятельности

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:

Дизайн наружной рекламы, Организация рекламных компаний, Маркетинг в рекламных проектах, Производственная практика: Преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ПК-1 Способен проводить проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для	Знать: методы проведения комплексных предпроектных исследований в области	ИПК 1.1. Определяет цели и задачи рекламных дизайн-проектов, их основные параметры и стратегии реализации в рамках требований заказчика и	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>определения круга задач и требований к различным типам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>территориальных бренд-коммуникаций и идентификаций; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание объектов и систем бренд-дизайна; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем; основы маркетинга и психологии, геополитики; потребности и предпочтения целевой аудитории разных территорий и округов</p> <p>Уметь: осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования в области брендинга территории; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию объектов и систем бренд-идентификации и коммуникации; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку объектов и систем брендинга; использовать современные типовые формы создания брифов; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых</p>	<p>предпочтений целевой аудитории, а также консультирует заказчика на этапе разработки задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.2. Планирует и осуществляет сбор, обработку и документальное оформление данных для разработки рекламных дизайн-проектов, с учетом определения необходимости дополнительных исследований, проверки комплектности и оценки качества исходных данных и данных задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.3. Осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований, включая инженерные, функционально-технологические, социальные, маркетинговые, экологические и эстетические изыскания для определения круга задач и требований к дизайн-проекту</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>объектов и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем бренд-идентификации и коммуникации территорий</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления и предоставления результатов предпроектных исследований; приемами согласования проектного задания на создание объектов и систем бренд-идентификации и коммуникации территорий</p>		
<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку, разработку и согласование проектной документации, проводить мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по проектам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Знать: основные понятия и категории проектной культуры дизайна; сущность и структуру творческой лаборатории; методы анализа и оценки потенциала проектных решений в области брендинга; критерии отбора участников в соответствии с функциональными требованиями и требованиями имиджа компании</p> <p>Уметь: обосновать свои предложения при разработке креативной идеи; оценивать потенциал креативных идей и разработок, прогнозировать возможности их дальнейшего развития, а</p>	<p>ИПК 3.4. Определяет критерии отбора участников проектных работ, в т.ч. смежных специалистов и проводит мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по рекламным дизайн-проектам</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>также внедрения; разрабатывать креативные концепции в различных сферах государственных рекламных кампаний, брендинга территорий; доступно и внятно раскрывать творческий замысел; формулировать и излагать художественную идею, рекламный образ, идею дизайн-проекта, концепцию бренда; обосновывать задумку выразительными средствами художественной композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; синтезировать набор возможных решений и обосновывать свои предложения при проектировании объектов</p> <p>Владеть (иметь навыки): правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок</p>		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Построение бренд-коммуникаций

Тема 2. Опыт мирового брендинга

Тема 3. Рождение и развитие бренда

Тема 4. Креатив

Тема 5. Брендинговые стратегии

Тема 6. Технология создания бренда в России

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Визуальные технологии в рекламе»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– формирование представления о специфике выразительных средств визуальной рекламы.

Задачи дисциплины:

– теоретическое знакомство с рекламой с позиций теории коммуникации и маркетинга, раскрытие функционального назначения рекламы визуальными средствами;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.01 «Визуальные технологии в рекламе» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) (ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Типографика», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Дизайн и рекламные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ПК-4 Способен осуществлять художественно-техническую разработку концептуальной проектной идеи рекламных проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Знать: порядок анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту наружной рекламы; состав спецификаций требований к дизайн-проекту наружной рекламы, порядок их формирования; специфику визуального языка рекламы и выразительные особенности различных носителей рекламы; особенности компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения проектных задач при разработке наружной рекламы; принципы создания и процедуры обработки различных графических изображений и текстов</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту наружной рекламы; разрабатывать предварительные графические эскизы объектов наружной рекламы посредством компьютерной графики</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований, составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту объектов наружной рекламы; навыками использования информационных технологий, профессиональных графических редакторов и сопутствующих программ; навыками разработки предварительных эскизов и формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания с учетом специфики разработки объектов наружной рекламы</p>	<p>ИПК 4.1. Ведет подготовку эскизов, предварительных схем и чертежей, разработку оригинальных и нестандартных объемно-пространственных, художественных, стиливых, композиционных и цветовых решения для формирования концептуальной проектной идеи.</p> <p>ИПК 4.2. Использует при разработке концепции наиболее рациональные варианты решений, связанные с утилитарными, художественно-конструкторскими и эстетическими требованиями, отобранными на этапе проектных изысканий.</p> <p>ИПК 4.3. Применяет творческие, композиционные и художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского замысла рекламных дизайн-проектов, с учетом использования необходимых профессиональных компьютерных программ.</p>	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Реклама и теория коммуникации

Тема № 2. Иллюстрация в наружной рекламе

Тема № 3. Виды иллюстраций в наружной рекламе

Тема № 4. Композиционные принципы в наружной рекламе

Тема № 5. Функции цвета в наружной рекламе

Тема № 6. Шрифт и типографическая композиция наружной рекламе

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Визуальные технологии в рекламе»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Визуальные технологии в рекламе» - обучение основным визуальным средствам рекламы и PR и психологии их восприятия, формирование у студентов практических навыков использования визуальных технологий в рекламной и PR-деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- обучение основным вербальным и визуальным средствам рекламы и PR и психологии их восприятия,
- формирование у студентов практических навыков использования вербальных и визуальных технологий в рекламной и PR-деятельности.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера рекламы, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.02 «Визуальные технологии в рекламе» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей)(ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Типографика», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Дизайн и рекламные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ПК-4 Способен осуществлять художественно-техническую разработку	Знать: специфику визуального языка рекламы и выразительные особенности различных носителей рекламы;	ИПК 4.1. Ведет подготовку эскизов, предварительных схем и чертежей, разработку оригинальных и нестандартных объемно-	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>концептуальной проектной идеи рекламных проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>особенности компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения проектных задач при разработке наружной рекламы; принципы создания и процедуры обработки различных графических изображений и текстов</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту наружной рекламы; разрабатывать предварительные графические эскизы объектов наружной рекламы посредством компьютерной графики</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований, составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту объектов наружной рекламы; навыками использования информационных технологий, профессиональных графических редакторов и сопутствующих программ</p>	<p>пространственных, художественных, стилевых, композиционных и цветовых решения для формирования концептуальной проектной идеи.</p> <p>ИПК 4.2. Использует при разработке концепции наиболее рациональные варианты решений, связанные с утилитарными, художественно-конструкторскими и эстетическими требованиями, отобранными на этапе проектных изысканий.</p> <p>ИПК 4.3. Применяет творческие, композиционные и художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского замысла рекламных дизайн-проектов, с учетом использования необходимых профессиональных компьютерных программ.</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема № 1. Реклама и теория коммуникации
- Тема № 2. Иллюстрация в наружной рекламе
- Тема № 3. Виды иллюстраций в наружной рекламе
- Тема № 4. Композиционные принципы в наружной рекламе
- Тема № 5. Функции цвета в наружной рекламе
- Тема № 6. Шрифт и типографическая композиция наружной рекламе

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Организация рекламных компаний»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация рекламных компаний»
- формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области организации рекламных кампаний.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать знания теории функционирования современного рекламного рынка;
- дать представление о рекламной кампании как бизнес-процесса и об основных его этапах;
- сформировать знания о средствах массовых коммуникаций, специфике их функций и воздействии на аудиторию;
- сформировать умение определения и использования информационных каналов при проведении рекламной кампании.
- обучить способам построения, планирования и проведения рекламных кампаний.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера рекламы, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.03.01 «Организация рекламных компаний» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 7-м семестре у обучающихся очной формы обучения, во 8-м семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Основы имиджологии», «Брендинг», «Статистика», «Экономическая теория», «Дизайн и рекламные технологии», «Технологии производства рекламного продукта»

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: прохождение Производственной практики: Преддипломной практики

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ПК-1 Способен проводить проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для определения круга задач и требований к различным типам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: теоретические основы рекламы, ее историю и перспективы, экономические механизмы, технологию, регулирование рекламной деятельности в области рекламы</p> <p>Уметь: выстраивать рекламную стратегию с учетом современных рекламных технологий; осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований</p> <p>Владеть (иметь навыки): теоретическими и прикладными основами рекламы; анализом стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением рекламной деятельностью, достижением высокой результативности рекламных кампаний</p>	<p>ИПК 1.2. Планирует и осуществляет сбор, обработку и документальное оформление данных для разработки рекламных дизайн-проектов, с учетом определения необходимости дополнительных исследований, проверки комплектности и оценки качества исходных данных и данных задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.3. Осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований, включая инженерные, функционально-технологические, социальные, маркетинговые, экологические и эстетические изыскания для определения круга задач и требований к дизайн-проекту</p> <p>ИПК 1.4. Осуществляет критический анализ и синтез экономических и правовых аспектов проектной деятельности, необходимые для определения круга задач и требований к рекламным дизайн-проектам</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ПК-2 Способен проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных компьютерных технологий</p>	<p>Знать: технологии проектирования, создания и размещения рекламных продуктов; методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий и экономической и коммуникативной эффективности рекламных кампаний в области рекламы</p> <p>Уметь: создавать, модернизировать бренд, осуществлять ребрендинг, формировать и укреплять имидж предприятия в соответствии с требованиями заказчика; создавать креативные рекламные продукты в области рекламы в соответствии с основными мировыми тенденциями и требованиями целевой аудитории</p> <p>Владеть (иметь навыки): функциями основных участников и составляющих рекламного процесса в области дизайна рекламы и рекламных компаний; последними теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации и реализации рекламных кампаний; современным отечественным и зарубежным опытом</p>	<p>ИПК 2.1. Определяет приоритеты заказчика и целевой аудитории, осуществляет анализ содержания проектных задач и выбирает оптимальные методы и средства их решения при разработке рекламных дизайн-проектов и раздела проектной документации к ним</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Анализ ситуации на рынке
- Тема 2. Определение целей и стратегии рекламы
- Тема 3. Определение целевой аудитории
- Тема 4. Выбор средств и носителей
- Тема 5. Определение бюджета и инструментов рекламы
- Тема 6. Составление обращений
- Тема 7. Предварительные испытания
- Тема 8. Разработка системы контроля

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в рекламных проектах»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности сформировать у будущих специалистов систему теоретических знаний и практических навыков в разработке коммуникационной кампании для рекламных проектов, о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов как будущих исполнителей исследований исходную теоретико-прикладную базу для дальнейшего развития исследовательских навыков;
- сформировать у студентов практические навыки и подходы к применению маркетинга, проведению качественных и количественных исследований и созданию маркетинговых программ;
- сформировать понимание специфики рынка рекламных проектов;
- овладение методами исследования потребителей рекламных проектов;
- овладение методами анализа конкурентной среды проектов;
- овладение инструментами разработки позиционирования бренда и его проекта;
- овладение навыками разработки коммуникационной кампании для проекта

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

–воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.Ф.ДЭ.03.02 Маркетинг в рекламных проектах** реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 7-м семестре у обучающихся очной формы обучения, в 8-м семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины «**Маркетинг в рекламных проектах**» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Проектирование в дизайне», «Основы имиджологии», «Брендинг», «Статистика», «Экономическая теория», «Дизайн и рекламные технологии», «Технологии производства рекламного продукта»

Дисциплина «**Маркетинг в рекламных проектах**» является базой для прохождения Производственной практики: Преддипломной практики

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ПК-1 Способен проводить проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для определения круга задач и требований к различным типам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: специфику рынка дизайн-проектов; основные этапы и методы исследования потребителей; основные теории и концепции о рыночных возможностях; способы и методы анализа, генерации идей Уметь: пользоваться методами анализа конкурентной среды дизайн-проектов; выявлять потребительскую мотивацию и процессы принятия решений Владеть (иметь навыки): навыками применения данных оценки и характеристик экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности для генерации идей в области дизайна рекламы и рекламных проектов</p>	<p>ИПК 1.2. Планирует и осуществляет сбор, обработку и документальное оформление данных для разработки рекламных дизайн-проектов, с учетом определения необходимости дополнительных исследований, проверки комплектности и оценки качества исходных данных и данных задания на проектирование ИПК 1.3. Осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований, включая инженерные, функционально-технологические, социальные, маркетинговые, экологические и эстетические изыскания для определения круга задач и требований к дизайн-проекту ИПК 1.4. Осуществляет критический анализ и синтез экономических и правовых аспектов проектной деятельности, необходимые для определения круга задач и требований к рекламным дизайн-проектам</p>	
<p>ПК-2 Способен проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных компьютерных технологий</p>	<p>Знать: специфику рынка дизайн-проектов; основные этапы и методы исследования потребителей; основные теории и концепции о рыночных возможностях; способы и методы анализа, генерации идей Уметь: использовать инструменты разработки позиционирования бренда дизайнера и его проекта Владеть (иметь навыки): навыками</p>	<p>ИПК 2.1. Определяет приоритеты заказчика и целевой аудитории, осуществляет анализ содержания проектных задач и выбирает оптимальные методы и средства их решения при разработке рекламных дизайн-проектов и раздела проектной документации к ним</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	разработки коммуникационной кампании для дизайн-проекта		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Поведение потребителей и маркетинг

Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей

Тема 3. Внутренние факторы поведения потребителей

Тема 4. Разработка стратегии позиционирования

Тема 5. Разработка коммуникационной кампании

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Конфликтология»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся УК-3 (Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), представления о конфликтологической проблематике, ознакомить с психологическими теориями и подходами к изучению феноменологии конфликта, а также формирование навыков психологического анализа и управления конфликтами в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями и теориями конфликтологии; со спецификой отдельных видов конфликтов.
- учить студентов приемам, методам, способам выявления, измерения конфликтного взаимодействия, профилактики и урегулирования различных конфликтов

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- приобщить студентов к социальной среде с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для эффективного разрешения конфликта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.01 «Конфликтология» реализуется в рамках блока «Факультативные дисциплины» во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	Знать: общую теорию конфликта; нормы и правила командной работы	ИУК-3.1 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-
	Уметь: предупреждать конфликтные ситуации		
	Владеть (иметь навыки): методами управления конфликтами; навыками работы в команде.		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Основные теоретические подходы конфликтологии

Тема 2. Конфликт: причины и уровни проявления
Тема 3. Типология конфликтов
Тема 4. Динамика конфликта
Тема 5 Конфликтное взаимодействие
Тема 6 Анализ конфликта
Тема 7 Разрешение конфликта: способы, условия, факторы
Тема 8. Профилактика конфликтов

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Коррупция: причины, проявление, противодействие»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Коррупция: причины, проявление, противодействие» является формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в сфере противодействия коррупции.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение понятия коррупции, ее социальных истоков, формирование у обучающихся чувства неприятия коррупции;
- знакомство с основами законодательства в сфере противодействия коррупции.
- выработка у обучающихся антикоррупционного типа поведения, развитие способности выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие способности принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.02 «Коррупция: причины, проявление, противодействие» реализуется в рамках факультативных дисциплин в 3 семестре у обучающихся в очной и очно-заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «История России», «Социология», «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им	Знания: истории, источников, причин, признаков, проявления, видов и форм, следствий коррупции и коррупционного поведения, критериев и методик ее анализа и измерения, а также методов, средств, инструментов, политики, стратегий противодействия коррупции на разных уровнях общества	ИУК-11.1 выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях для предотвращения проявления	-

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
профессиональной деятельности (УК-11)	<p>Умения: выявлять, измерять и оценивать факты коррупционного поведения</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: участия в разработке и обосновании мер, политики, стратегии по противодействию коррупции и коррупционного поведению в организации</p>	экстремизма, терроризма и коррупционного поведения	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Социальные истоки коррупции и ее опасность для общества, государства, прав и свобод граждан

Тема 2. Правовое регулирование противодействия коррупции

Тема 3. Противодействие коррупции в государственном и муниципальном управлении

Тема 4. Преодоление коррупционных рисков и юридическая ответственность за коррупционные правонарушения

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет