



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное
учреждение высшего образования



Утверждаю
Ректор НОЧУ ВО «МЭИ»
Т.Г. Тырина

«30» марта 2023 г.

Одобрено
Ученым советом
(протокол от 30 марта 2023 г. № 8)

АННОТАЦИИ

РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) программы	Дизайн рекламы
Формы обучения	очная, очно-заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	проектный, художественный
Квалификация выпускника	бакалавр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Учебная практика: Учебно-ознакомительная практика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи практики

Цели прохождения практики:

- приобретение обучающимися первоначального опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими соответствующих компетенций по избранному направлению подготовки;
- изучение специальной литературы и проведение творческого анализа по художественному профилю;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации искусствоведческого характера
- совершенствование навыков работы с разнообразными приемами и техниками исполнения художественно-графических работ.

Задачи прохождения практики:

- закрепление и расширение объема теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- закрепление навыков в области проведения практических работ.

2. Место практики в структуре образовательной программы

Б2.О.01.01(У) Учебная практика: Учебно-ознакомительная практика реализуется в рамках обязательной части Блока 2 «Практики» во 4-м семестре у обучающихся очной формы обучения, в 5-м семестре у обучающихся очно-заочной форм обучения.

Для прохождения Учебной практики: Учебно-ознакомительной практики необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Философия, Социология, Экономико-математические методы и модели, Статистика, Правоведение, Деловое общение, Иностранный язык, Русский язык и культура речи, История России, Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО, Тайм-менеджмент, Физическая культура и спорт, Безопасность жизнедеятельности, Теория и методика инклюзивного взаимодействия, Финансовая грамотность.

Учебная практика: Учебно-ознакомительная практика является базой для прохождения Производственной практики: Проектно-технологической практики в рамках ОПОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения практики обучающийся приобретает навыки по следующим компетенциям и демонстрирует соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных</p>	<p>Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализировать пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских и социологических идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте; использовать статистические методы для работы с информацией с целью решения стандартных профессиональных задач; использовать теоретические знания в сфере деятельности базы практики.</p> <p>Владеть (иметь навыки): экономико-математических моделями и методами для работы с информацией с целью решения нестандартных профессиональных задач; методами статистического исследования для работы с информацией с целью решения нестандартных профессиональных задач; методами отображения теоретических знаний, соответствующей базе практики сфере деятельности.</p>	<p>ИУК-1.5 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философских и социологических категорий.</p>	
<p>УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; использовать основы экономических знаний при определении в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач;</p>	<p>ИУК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Владеть (иметь навыки): экономическими методами решения конкретных проектных задач; навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере профессиональной деятельности.</p>	задач	
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; использовать теоретические знания в сфере деятельности базы практики</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками решения задач на основе знаний теории управления; методами отображения теоретических знаний, соответствующей базе практики сфере деятельности.</p>	ИУК-3.3 анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Уметь: осуществлять деловое общение: публичные выступления, презентации, переговоры, деловую переписку, электронные коммуникации с соблюдением норм литературного языка</p> <p>Владеть (иметь навыки): способностью к эффективной письменной и устной деловой коммуникации, навыками проведения переговоров и презентаций с соблюдением норм литературного языка</p>	ИУК-4.4 представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской философской мысли, а также основные этические, эстетические и этнические категории для восприятия межкультурного разнообразия общества в сфере деятельности базы практики</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа информации, межкультурного, этнического и религиозного разнообразия общества; способами отображения теоретических знаний, соответствующей базе практики сфере деятельности.</p>	<p>ИУК-5.4 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>	
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Уметь: планировать цели с учетом условий, средств, личностных возможностей и определенных сроков.</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками критической оценки эффективности использования времени при решении поставленных задач.</p>	<p>ИУК-6.2 реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками и средствами самостоятельного распределения своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p> <p>Уметь: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной</p>	<p>ИУК-7.2 планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	нагрузки Владеть (иметь навыки): навыками и средствами самостоятельного распределения своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности		
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Уметь: выявлять и анализировать основные опасности, влияющие на жизнедеятельность элементов среды обитания</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками определения основных опасностей в рамках осуществляемой деятельности и основными приемами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; навыками оказания первой медицинской помощи</p>	ИУК-8.2 Определяет индивидуальные, групповые, общественные риски в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Уметь: взаимодействовать с лицами с ОВЗ и инвалидностью, учитывая их коммуникативные и личностные особенности и потребности; использовать методы инклюзивного взаимодействия с целью решения профессиональных задач</p> <p>Владеть (иметь навыки): основными моделями инклюзивного взаимодействия и методами решения профессиональных задач в этом направлении</p>	ИУК-9.2 планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья	
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях</p>	<p>Уметь: взвешенно осуществлять выбор оптимального способа решения</p>	ИУК-10.3 способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
жизнедеятельности	<p>финансово-экономической задачи при разработке проектов; определять организационно-правовые формы предприятий; применять инструментарий анализа экономических процессов в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками выявления проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; навыками решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов при разработке проектов</p>	поведению, к проявлениям экстремизма, терроризма	
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>Уметь: негативно оценивать коррупционное поведение.</p> <p>Владеть (иметь навыки): этическими нормами поведения, включая установку на антикоррупционное поведение</p>	ИУК-11.2 анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои	<p>Уметь: выполнять графические работы; стилизовать форму, создавать комбинированные композиции; достигать художественной выразительности формы, применять различные техники в работе с композицией.</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками работы с профессиональными инструментами; навыками работы с цветом и</p>	<p>ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи.</p> <p>ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики.</p> <p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	колористическими композициями; методами и способами организации плоскости, средствами построения композиций и средствами гармонизации формы; навыками использования в работах композиционных принципов и законов	творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.	

4. Структура дисциплины

Разделы практики	Виды учебной работы
Подготовительный этап.	(Контактная работа - консультации с руководителем практики от Института) Знакомство с программой практики и требованиями к оформлению ее результатов. Получение направления на практику, индивидуального задания, совместного графика (плана) проведения практики. Решение организационных вопросов.
Основной этап.	Выполнение индивидуального задания в организации под контролем руководителя практики от Профильной организации.
Заключительный этап.	(Контактная работа – консультации с руководителем практики от Института) Формирование отчетной документации; Защита отчета по практике (зачет с оценкой).

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Производственная практика: Проектно-технологическая практика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи практики

Цели прохождения практики:

– закрепление в производственных условиях знаний и умений, полученных при изучении дисциплин, направленных на формирование эстетически выразительной предметно-пространственной среды, интегрирующей художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование конкурентно способной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.

Задачи прохождения практики:

- получить практические навыки профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки:
- получить навыки выполнения самостоятельных творческих проектов;
- выработать умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- осознать социальную значимость своей профессии;
- участие в проектировании конкретного продукта на определенной стадии его разработки: концептуальной, эскизной, аналитической, проектной, исполнительской;
- ознакомление с этапами проектной работы над созданием дизайн-объекта (анализ литературы, изучение аналогов, выбор прототипа, разработка концепта, эскизирование замысла), вариантами подачи готового объекта («ручная» и компьютерная версия);
- участие в этапах проектной работы над созданием дизайн-объекта (предпроектный анализ, проектирование, технологическая поддержка, оформление пакета необходимой документации);
- приобретение опыта формирования задания и решения задач по проектированию с учетом психологии и пожеланий заказчика и общества в целом, с учетом современных требований и достижений дизайна.

2. Место практики в структуре образовательной программы

Б2.О.02.01(П) Производственная практика: Проектно-технологическая практика реализуется в рамках обязательной части Блока 2 «Практики» в 6-м семестре у обучающихся очной формы обучения, в 7-м семестре у обучающихся очно-заочной форм обучения.

Для прохождения Производственной практики: Проектно-технологической практики необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Пропедевтика, Компьютерные технологии в дизайне, Дизайн и оформление средств массовой информации, Проектирование в дизайне, Шрифт, Типографика.

Производственная практика: Проектно-технологическая практика является базой для прохождения Производственной практики: Преддипломной практики в рамках ОПОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения практики обучающийся приобретает навыки по следующим компетенциям и демонстрирует соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Уметь: анализировать и синтезировать данные об основных этапах и закономерностях исторического развития общества;</p> <p>использовать в творческих разработках основные способы и средства выбора и переработки информации с учетом исторической предпосылки, тенденций развития современного мирового искусства и примеров современного искусства и дизайна</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками разбора произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте, последующего выбора стиля и техники исполнения творческой работы; навыками использования в творческой работе тенденций развития современного мирового искусства, дизайна и техники, и исторических данных.</p>	<p>ИОПК 1.1. Использует в профессиональной деятельности необходимые данные из истории и теории искусств.</p> <p>ИОПК 1.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области истории и теории дизайна.</p>	
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p>Уметь: пользоваться исследовательской литературой научно-прикладного характера; производить поиск, сбор, анализ и оценку необходимых данных; анализировать и определять требования к дизайн-проекту; синтезировать набор необходимых данных в предпроектном исследовании для дальнейшего проектирования</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования исследовательской литературы</p>	<p>ИОПК 2.1. Использует в исследованиях научную литературу.</p> <p>ИОПК 2.3. Самостоятельно анализирует и оценивает полученные в процессе исследования данные.</p> <p>ИОПК 2.4.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	научно-прикладного характера; методами сбора, анализа и синтеза полученных в процессе исследования данных для определения цели и набора возможных путей и решений поставленных проектных задач разного уровня.	Самостоятельно обобщает полученные данные и синтезирует набор исследований, необходимый для дальнейшего проектирования.	
<p>ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p>Уметь: самостоятельно решать дизайнерские задачи разрабатываемого объекта графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; обосновывать свои замыслы, предложения и решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками разработки проектной идеи различными графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; методами обоснования своих проектных предложений и выбора техники исполнения для них</p>	<p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.</p> <p>ИОПК 3.5. Обосновывает свои предложения и выбор техники исполнения при проектировании дизайн-объектов.</p>	
<p>ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и</p>	<p>Уметь: создавать наглядные изображения объектов дизайна; разрабатывать дизайн-объекты различной сложности с применением правил и приемов проектирования; составлять спецификацию требований синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению работы; составлять пакет документации по дизайн-проекту; проектировать любые дизайн-объекты и/или их части с учетом их конструктивных особенностей; использовать при</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности.</p> <p>ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
способы проектной графики	<p>проектировании дизайн-объектов приемы работы со шрифтами</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками поэтапного выполнения дизайн-проектов различной сложности с учетом требований к ним в направлении решения поставленных задач; навыками составления спецификаций и пакета документации к проекту; методами линейно-конструктивных построений, композиционными и колористическими средствами, приемами работы со шрифтом и навыками их отбора и использования при проектировании конкретных дизайн-объектов</p>	<p>конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.3.</p> <p>Использует при проектировании линейно-конструктивные построения. ИОПК 4.4.</p> <p>Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5.</p> <p>Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	
<p>ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p>Уметь: анализировать концепцию выставки, проектировать рекламно-информационные материалы для выставочно-ярмарочных мероприятий; определять ассортимент экспонатов; представлять сервисные услуги на выставке; формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе выставочной деятельности; оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия по необходимым критериям</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками разработки концепции выставки, устным мастерством работы на стенде; проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций; приемами подготовки и</p>	<p>ИОПК 5.1. Понимает значение проведения выставок, конкурсов и других творческих мероприятий для развития современного дизайна.</p> <p>ИОПК 5.2. Организует и проводит творческие мероприятия с учетом необходимого набора требований и подходов.</p> <p>ИОПК 5.3. Участвует в творческих мероприятиях с проектами, подготовленными для выставок и конкурсов, с учетом требований подачи.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>презентации дизайн-проекта к выставке</p> <p>Уметь: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению поставленных проектных задач с помощью современного компьютерного обеспечения, в том числе уметь применять инструменты и технологии искусственного интеллекта</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыки работы с исследовательской, технической и визуальной информацией в глобальных компьютерных сетях; навыками систематизации и использования полученной информации для решения поставленных проектных задач; методами применения в процессе проектирования современного компьютерного программного обеспечения и информационно-коммуникационных технологий, в том числе иметь навыки в использовании и настройке инструментов и технологий искусственного интеллекта с целью улучшения профессиональной дизайнерской деятельности</p>	<p>ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач.</p> <p>ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований информационной безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК 6.4 Умение использовать и настраивать инструменты и технологии ИИ, а также анализировать и интерпретировать данные, полученные с помощью системы ИИ, с целью улучшения профессиональной дизайнерской деятельности.</p>	
<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в</p>	<p>Уметь: осуществляет поиск, анализ, оценку необходимых в процессе</p>	<p>ИОПК 7.2. Понимает значение</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования	дизайн-проектирования данных и их систематизацию для ведения преподавания художественных и проектных дисциплин. Владеть (иметь навыки): педагогическими навыками при преподавании художественных и проектных дисциплин в общеобразовательных школах, учреждениях среднего профессионального образования, в учреждениях дополнительного образования	анализа и оценки получаемых знаний и реализует педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин.	
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации Владеть (иметь навыки): навыками использования в проектных разработках знаний современной культурной политики Российской Федерации, оценивая ее роль в дизайне	ИОПК 8.3. Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации, оценивая ее роль в дизайне.	

4. Структура дисциплины

Разделы практики	Виды учебной работы
Подготовительный этап.	(Контактная работа - консультации с руководителем практики от Института) Знакомство с программой практики и требованиями к оформлению ее результатов. Получение направления на практику, индивидуального задания, совместного графика (плана) проведения практики. Решение организационных вопросов.
Основной этап.	Выполнение индивидуального задания в организации под контролем руководителя практики от Профильной организации.
Заключительный этап.	(Контактная работа – консультации с руководителем практики от Института) Формирование отчетной документации; Защита отчета по практике (зачет с оценкой).

5. Общая трудоемкость дисциплины: 15 з.е. / 540 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Производственная практика: Преддипломная практика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Дизайн рекламы»

1. Цели и задачи практики

Цели прохождения практики:

- сбор материала для написания ВКР;
- овладение профессиональными навыками, методами организации труда и управления;
- закрепление и углубление теоретической подготовки;
- формирование профессиональных компетенций в условиях реального производства.
- изучение актуальности темы ВКР на объекте проектирования;
- синтез результатов анализа в определенных типах формообразования в поисковых эскизах;
- сбор творческого материала для художественно-теоретического и художественно-проектного разделов ВКР;
- изучение специфики работы дизайнера на конкретном предприятии;
- закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении;
- овладение методикой реального графического и промышленного проектирования;
- приобретение опыта формирования задания и решения задач по проектированию, с учетом психологии и пожеланий заказчика и общества в целом, с учетом современных требований и достижений дизайна;
- работа с конкретными проектными материалами: архивными документами, предшествующими проектами других авторов (аналогами);
- накопление информации для раскрытия темы ВКР (аналоги, эскизы и т.д.)
- приобретение навыков корпоративной работы в составе группы дизайнеров и других специалистов.
- сбор информации, необходимой для подготовки практической части ВКР, приобретение навыков по их обработке и анализу;
- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения ВКР, апробирование ее важнейших результатов и предложений.

Задачи прохождения практики:

- участие в проектировании конкретного объекта на определенной стадии его разработки: концептуальной, эскизной, аналитической, проектной, исполнительской;
- ознакомление с этапами проектной работы над созданием дизайн-объекта (анализ литературы, изучение аналогов, выбор прототипа, разработка концепта, эскизирование замысла), вариантами подачи готового объекта («ручная» и компьютерная версия);
- участие в этапах проектной работы над созданием дизайн-объекта (предпроектный анализ, проектирование, технологическая и инженерная поддержка, оформление пакета необходимой документации);
- приобретение опыта формирования задания и решения задач по проектированию с учетом психологии и пожеланий заказчика и общества в целом, с учетом современных требований и достижений дизайна;
- подготовка материалов по ВКР.

2. Место практики в структуре образовательной программы

Б2.Ф.01.01(Пд) Производственная практика: Преддипломная практика реализуется в рамках обязательной части Блока 2 «Практики» в 8-м семестре у обучающихся очной формы обучения, в 9-м семестре у обучающихся очно-заочной форм обучения.

Для прохождения Производственной практики: Преддипломной практики необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Основы цветоведения и проектной колористики, История искусств, Компьютерные технологии в дизайне, Пропедевтика, Технический рисунок, Типографика, Шрифт, Академический рисунок, Академическая живопись, Специальный рисунок, Специальная живопись, Проектирование в дизайне, Пластическое моделирование и макетирование, Дизайн и оформление средств массовой информации, Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения практики обучающийся приобретает навыки по следующим компетенциям и демонстрирует соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ПК-1. Способен проводить проектно-исследовательские работы: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для определения круга задач и требований к различным типам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Уметь: решать основные типы проектных задач; проектировать графическую и рекламную продукцию и средства визуальной коммуникации; проектировать объекты графического дизайна (фирменный стиль, инфографику, полиграфическую продукцию, визуальные составляющие рекламы); разрабатывать шаблоны и вести типовое проектирование</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки объектов</p>	<p>ИПК 1.1. Определяет цели и задачи рекламных дизайн-проектов, их основные параметры и стратегии реализации в рамках требований заказчика и предпочтений целевой аудитории, а также консультирует заказчика на этапе разработки задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.2. Планирует и осуществляет сбор, обработку и документальное оформление данных для разработки рекламных дизайн-проектов, с учетом определения необходимости дополнительных исследований, проверки комплектности и оценки качества исходных данных и данных задания на проектирование</p> <p>ИПК 1.3. Осуществляет сводный анализ и синтез исходных данных и дополнительных исследований, включая инженерные, функционально-технологические,</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками определения композиционных и конструктивных решений, шрифтовых приемов, стилистических особенностей и техник их изображения; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей векторной и растровой графики</p>	<p>социальные, маркетинговые, экологические и эстетические изыскания для определения круга задач и требований к дизайн-проекту</p> <p>ИПК 1.4. Осуществляет критический анализ и синтез экономических и правовых аспектов проектной деятельности, необходимые для определения круга задач и требований к рекламным дизайн-проектам</p>	
<p>ПК-2. Способен проводить комплекс проектных работ: подбирать и составлять набор проектных решений и обоснований своих предложений при проектировании рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных компьютерных технологий.</p>	<p>Уметь: разрабатывать с учетом композиционных и стилистических особенностей дизайн макеты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; разрабатывать проект дизайн-объекта с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки объектов</p>	<p>ИПК 2.1. Определяет приоритеты заказчика и целевой аудитории, осуществляет анализ содержания проектных задач и выбирает оптимальные методы и средства их решения при разработке рекламных дизайн-проектов и раздела проектной документации к ним</p> <p>ИПК 2.2. Осуществляет разработку принятых проектных решений и предложений с учетом функциональных, объемно-пространственных, художественно-технических, конструктивных и технологических параметров, а также с учетом технических характеристик и свойств материалов, применяемых при проектировании рекламных объектов</p> <p>ИПК 2.3. Обосновывает выбор своих предложений и принятых решений проектных задач,</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками определения композиционных и конструктивных решений, шрифтовых приемов, стилистических особенностей и техник их изображения; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей векторной и растровой графики</p>	<p>установленных заданием на проектирование и функционально-технологических, экологических и эстетические требований к разработке рекламных дизайн-проектов</p> <p>ИПК 2.4 Использует при проектировании, моделировании и конструировании рекламных объектов различной сложности, их элементов и частей современные информационные технологии и необходимые пакеты профессиональных компьютерных программ.</p>	
<p>ПК-3. Способен осуществлять подготовку, разработку и согласование проектной документации, проводить мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по проектам рекламных объектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Уметь: осуществлять проверку качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; работать с проектной документацией</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками отбора показателей и средств контроля для проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками проверки и корректировки проектируемого дизайн-объекта с учетом выбранных показателей и</p>	<p>ИПК 3.1. Осуществляет планирование, подготовку и согласование полного пакета проектной документации на разработку рекламных дизайн-проектов</p> <p>ИПК 3.2. Подготавливает необходимые разделы проектной документации в соответствии с требованиями и рекомендациями на утверждение в смежных организациях, органах экспертизы и других уполномоченных организациях</p> <p>ИПК 3.3. Осуществляет разработку проектной документации в соответствии с утвержденным проектом с учетом внесения возможных изменений, возникающих в ходе проектных работ, а также координирует внесение таких изменений во все разделы проектной документации, включая конструктивные и</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	составления заключения по результатам проверки качества изготовления, проектируемого дизайн-объекта	инженерные. ИПК 3.4. Определяет критерии отбора участников проектных работ, в т.ч. смежных специалистов и проводит мероприятия по авторскому надзору за выполнением работ по рекламным дизайн-проектам	
<p>ПК-4. Способен осуществлять художественно-техническую разработку концептуальной проектной идеи рекламных проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Уметь: разрабатывать проект дизайн-объекта с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей используемых материалов; подготавливать графические материалы окончательного дизайн-макета для передачи в производство; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла; компьютерным обеспечением дизайн-проектирования; векторной и растровой графикой; выполнением художественных элементов проекта в материале.</p>	<p>ИПК 4.1. Ведет подготовку эскизов, предварительных схем и чертежей, разработку оригинальных и нестандартных объемно-пространственных, художественных, стиливых, композиционных и цветовых решения для формирования концептуальной проектной идеи.</p> <p>ИПК 4.2. Использует при разработке концепции наиболее рациональные варианты решений, связанные с утилитарными, художественно-конструкторскими и эстетическими требованиями, отобранными на этапе проектных изысканий.</p> <p>ИПК 4.3. Применяет творческие, композиционные и художественно-технические методы и приемы для наиболее правильного визуального восприятия авторского замысла рекламных дизайн-проектов, с учетом использования необходимых профессиональных компьютерных программ.</p>	

4. Структура дисциплины

Разделы практики	Виды учебной работы
Подготовительный этап.	(Контактная работа - консультации с руководителем практики от Института) Знакомство с программой практики и требованиями к оформлению ее результатов. Получение направления на практику, индивидуального задания, совместного графика (плана) проведения практики. Решение организационных вопросов.
Основной этап.	Выполнение индивидуального задания в организации под контролем руководителя практики от Профильной организации.
Заключительный этап.	(Контактная работа – консультации с руководителем практики от Института) Формирование отчетной документации; Защита отчета по практике (зачет с оценкой).

5. Общая трудоемкость дисциплины: 18 з.е. / 648 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой