



МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное
учреждение высшего образования

АКТУАЛИЗИРОВАНО И
ОДОБРЕНО
НА 2022/2023 УЧ.ГОД
ПРОТОКОЛ № 8
ДАТА 31.03.2022г.

АКТУАЛИЗИРОВАНО И
ОДОБРЕНО
НА 2023/2024 УЧ.ГОД
ПРОТОКОЛ № 8
ДАТА 30.03.2023г.



Утверждаю
ИО Ректора НОЧУ ВО «МЭИ»
Т.Г. Тырина

«27» мая 2021 г.

Одобрено
Ученым советом
(протокол от 27 мая 2021 г. № 12)

АННОТАЦИИ

РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) программы	Графический дизайн
Формы обучения	очная, очно-заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	проектный, художественный
Квалификация выпускника	бакалавр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Философия»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Философия» - формирование теоретических философских знаний и практических навыков философского анализа информации и межкультурного разнообразия общества.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской философской мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области гносеологии и онтологии;
- сформировать систему теоретических знаний в области философской антропологии и социальной философии;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Философия» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Знать: основные философские категории.	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	
	Уметь: анализировать основные философские категории в контексте основных философских учений;		
	Владеть (иметь навыки): анализом социальной действительности с опорой на основные философские категории и учения		
Способен воспринимать межкультурное	Знать: основные этапы развития мировой и российской	ИУК-5.1. Учитывает при социальном и профессиональном общении	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)	философской мысли	историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории.	
	Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской философской мысли, их единство, противоположность и взаимосвязь. Владеть (иметь навыки): анализом социальной действительности с опорой на опыт развития философской мысли		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Философия как область знания
- Тема 2. Философия Древнего Востока
- Тема 3. Философия Античности
- Тема 4. Философия Средневековья
- Тема 5. Философия Возрождения
- Тема 6. Философия Нового времени (XVI – XVII вв.)
- Тема 7. Философия Нового времени (XVIII – XIX вв.)
- Тема 8. Философия Новейшего времени
- Тема 9. Русская философия (IX – XIX вв.)
- Тема 10. Русская философия (XX в.)
- Тема 11. Основы онтологии и гносеологии
- Тема 12. Основы философской антропологии и социальной философии

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История (история России, всеобщая история)»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «История (история России, всеобщая история)»
 - формирование системы теоретических знаний в области истории России, а также практических навыков исторического анализа общественных процессов и явлений.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы теоретических знаний в области основных этапов исторического развития России;
- формирование практических навыков анализа основных этапов исторического развития России;
- формирование практических навыков анализа исторического развития России и всеобщего исторического развития в их единстве и своеобразии;
- способствовать патриотическому и гражданскому воспитанию обучающихся.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- формирование у обучающихся чувства патриотизма, уважения к памяти.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.02 «История (история России, всеобщая история)» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Философия.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО, прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительной практики).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	Знать: основные этапы российской истории.	ИУК-5.2 интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития	
	Уметь: анализировать особенности и взаимосвязи основных этапов российской истории.		
	Владеть (иметь навыки): историческим анализом общественных процессов и явлений		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Древнерусское государство IX – XIII вв.

Тема 2. Московское княжество XIII – XV вв.

Тема 3. Россия XVI – XVII вв.

Тема 4. Россия XVIII в.

Тема 5. Россия XIX в.

Тема 6. Россия XX в.

Тема 7. Древний Восток

Тема 8. Античность

Тема 9. Средневековье

Тема 10. Новое время (XVI – XIX вв.)

Тема 11. Новейшее время (Первая половина XX в.)

Тема 12. Новейшее время (Вторая половина XX – начало XXI вв.)

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» - формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области иностранного (английского) языка с целью обеспечения возможности коммуникации в устной и письменной формах.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере грамматики иностранного (английского) языка;
- формирование навыков чтения, аудирования и перевода текстов бытового, общественного и профессионального характера;
- формирование и расширение лексического запаса обучающихся;
- формирование навыков общения на иностранном (английском) языке;
- формирование системы знаний в области истории и культуры стран изучаемого иностранного (английского) языка.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- воспитание уважительного отношения у обучающихся к культурному наследию и традициям многонационального народа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м и 2-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м и 2-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Русский язык и культура речи, Деловое общение

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	Знать: грамматические и синтаксические нормы иностранного (английского) языка, лексический минимум повседневного и межкультурного общения	ИУК-4.1 выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный	
	Уметь:		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	говорить, читать на иностранном языке, аудировать, осуществлять перевод с иностранного (английского) языка на русский и обратно		
	Владеть (иметь навыки): осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном (английского) языке для решения задач повседневной и межкультурной коммуникации.		

4. Структура дисциплины

- Раздел 1. Английский язык в моей карьере (English in my career)
Тема 1.1. Английский язык в мире (English in our world)
Тема 1.2. Рассказ о себе и о других (Speaking about yourself and others)
Тема 1.3. Моя страна (My country)
Тема 1.4. Моя карьера (My career)
Тема 1.5. Английский язык в международном общении (English in international communications)
Тема 1.6. Повторение раздела 1
Раздел 2. Английский язык в моей жизни (English in my life.)
Тема 2.1. Повторение раздела 1
Тема 2.2. Моя квартира (My flat)
Тема 2.3. Мой город (My city)
Тема 2.4. Покупки (Shopping)
Тема 2.5. Еда (Meals)
Тема 2.6. Выходные (Week-end)
Тема 2.7. Путешествие (Travelling)
Тема 2.8. Повторение раздела 2
Раздел 3. Великобритания (Great Britain)
Тема 3.1. Английская история (English history)
Тема 3.2. Английские традиции (English traditions)
Тема 3.3. Английская политическая система. (English political system)
Тема 3.4. Шотландия и Северная Ирландия (Scotland and Northern Ireland)
Раздел 4. США (USA)
Тема 4.1. Американская история (American history)
Тема 4.2. Американские традиции (American traditions)
Тема 4.3. Американская политическая система (American political system)
Тема 4.4. Повторение разделов 3 – 4
Раздел 5. Канада (Canada)
Тема 5.1. Канадская история (Canadian history)
Тема 5.2. Канадские традиции (Canadian traditions)
Тема 5.3. Канадская политическая система (Canadian political system)
Раздел 6. Австралия (Australia)

Тема 6.1. Австралийская история (Australian history)
Тема 6.2. Австралийские традиции (Australian traditions)
Тема 6.3. Австралийская политическая система (Australian political system)
Тема 6.4. Новая Зеландия (New Zealand)
Тема 6.5. Повторение курса.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области безопасности жизнедеятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- ознакомление с негативными факторами среды обитания, естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- ознакомление с условиями создания безопасной (нормативной) и комфортной среды в зонах трудовой деятельности, проживания и отдыха человека;
- формирование умений по разработке и реализации мер защиты человека и природной среды от негативных факторов;
- формирование умений по обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование методологии комплексного решения организационных задач по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- повышение уровня культуры безопасного поведения

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.04 «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной, очно-заочной форм обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания курса основ безопасности жизнедеятельности по образовательным программам среднего общего образования.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в	Знать: основные принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности человека и порядок применения их в	ИУК-8.1 анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)	профессиональной области; Уметь: выявлять основные опасности, возникающие в жизнедеятельности человека; выбирать методы защиты от последствий ситуаций, угрожающих жизни и здоровью человека в профессиональной области; использовать средства и методы повышения безопасности человека в его жизнедеятельности и профессиональной области. Владеть (иметь навыки): навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; навыками оказания первой медицинской помощи;	(технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Цель, задачи, концепция БЖД.

Тема 2. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.

Тема 3. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 4. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий.

Тема 5. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации Военная доктрина РФ. Законодательство РФ о прохождении военной службы.

Тема 6. Гражданская оборона и ее задачи.

Тема 7. Безопасность жизнедеятельности на производстве. Негативные факторы среды обитания

Тема 8. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Социология»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология» - формирование теоретических социологических знаний и практических навыков социологического анализа информации и межкультурного разнообразия общества.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской социологической мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области общей социологической теории;
- сформировать систему практических навыков социологического анализа социального бытия.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.05 «Социология» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Знать: основные социологические категории.	ИУК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	
	Уметь: анализировать основные социологические категории в контексте основных социологических теорий;		
	Владеть (иметь навыки): анализом социальной действительности с опорой на основные социологические категории и теории		
Способен воспринимать межкультурное	Знать: основные этапы развития мировой и российской	ИУК-5.1 учитывает при социальном и профессиональном	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)	социологической мысли	общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские, этические и социологические учения и категории.	
	Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской социологической мысли, их единство, противоположность и взаимосвязь. Владеть (иметь навыки): анализом социальной действительности с опорой на опыт развития социологической мысли		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Социология в системе научного знания
- Тема 2. Становление и развитие социологии
- Тема 3. Развитие социологии в России
- Тема 4. Общество и его структура
- Тема 5. Социальные институты
- Тема 6. Социальные изменения
- Тема 7. Общество и личность
- Тема 8. Общество и культура

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Русский язык и культура речи»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» является формирования современной языковой личности, повышение речевой культуры обучающихся, а также формирование у них компетенций, обеспечивающих дальнейшее самостоятельное профессиональное продвижение в области русского языка. Большое значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется основополагающей ролью языка в жизни общества, в производственной и культурной деятельности человека.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, культура речи, литературная норма, речевая ситуация, средства общения, функциональный стиль, деловое общение и др.);
- овладение знаниями системы норм русского литературного языка;
- формирование коммуникативной компетенции, предполагающей выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения;
- формирование культуры устной и письменной деловой речи;
- приобретение навыков устного публичного выступления;
- освоение принципов ведения эффективного диалога и дискуссии.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня культуры общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.06 «Русский язык и культура речи» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины» и изучается в 1 семестре студентами как очной, так и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
УК-4 Способен осуществлять	Знать: нормы русского литературного языка;	ИУК-4.2 выбирает стиль общения на русском языке в	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	особенности функциональных стилей языка;	зависимости от цели и условий партнерства	
	Уметь: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации с соблюдением норм литературного языка всех уровней;		
	Владеть (иметь навыки): способностью к эффективной письменной и устной деловой коммуникации на русском языке.		

4. Структура дисциплины

Тема 1 Культура речи как раздел языкознания

Тема 2 Понятие литературной нормы. Виды норм

Тема 3 Функциональные стили русского языка, их классификация и взаимодействие. Место разговорной речи, публицистического и художественного стилей в функционально-стилевой системе

Тема 4 Научный функциональный стиль. Подстили и жанры научной речи

Тема 5 Официально-деловой стиль речи. Культура устного делового общения. Речевой этикет. Язык рекламы.

Тема 6 Культура письменной деловой речи

Тема 7 Публичная речь. Законы построения публичного выступления и работа над ним

Тема 8 Логическая организация речи. Основы аргументации и эристики

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Деловое общение»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины(модуля) «Деловое общение» - дать обучающимся знания в области теории и практики деловых коммуникаций, сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые в дальнейшем позволят им осуществлять профессиональную деятельность на основе эффективных приемов делового взаимодействия

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний теоретических основ деловой коммуникации, понимания сущности, специфических особенностей и структуры делового общения, овладение понятийным аппаратом в области коммуникаций;
- овладение знаниями важнейших форм делового общения, инструментами и технологиями эффективной деловой коммуникации;
- освоение этических основ коммуникации в деловой и официальной сфере;
- формирование умения эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации;
- углубление практических знаний, умений и навыков в сфере культуры речи и стилистики;
- формирование навыков бесконфликтного делового взаимодействия и способов предупреждения и разрешения конфликтов в организации;
- овладение навыками эффективной самопрезентации;
- формирование знаний о национальной специфике делового общения, его этикета и принципов, и готовности использовать это знания во взаимодействии с деловыми партнерами.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение культуры и этики профессионального (делового) общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.07 «Деловое общение» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины» и изучается в 2 семестре обучающимися как очной, так и очно-заочной форм обучения.

Для изучения дисциплины необходимо освоение содержания дисциплин: «Русский язык и культура речи».

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
УК-3. Способен осуществлять	Знать: теоретические основы организации и	ИУК-3.1 осуществляет обмен информацией, знаниями и	

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	проведения делового общения в группе; Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникацию в группе; Владеть (иметь навыки): ситуационным анализом выбора форм устной и письменной коммуникации в группе.	опытом с членами команды	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: теоретические основы организации и проведения делового общения; Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникацию; Владеть (иметь навыки): ситуационным анализом выбора форм устной и письменной коммуникации.	ИУК-4.3 ведёт деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Сущность и содержание делового общения
- Тема 2. Принципы современного делового общения.
Стили делового общения. Стили руководства.
- Тема 3. Барьеры общения и способы их преодоления
- Тема 4. Имидж делового человека. Имидж лидера
- Тема 5. Этикет делового общения. Речевой аспект делового этикета.
- Тема 6. Самопрезентация в деловом общении
- Тема 7. Устное деловое общение и его ведущие жанры. Деловая беседа, ее виды и речевые стратегии в ней.
- Тема 8. Устное деловое общение и его ведущие жанры. Переговоры и речевые стратегии в них.
- Тем 9. Публичное выступление как вид делового общения. Презентационная речь. Совещательная речь
- Тема 10. Письменное деловое общение. Деловые письма и их виды
- Тема 11. Деструктивные модели поведения в деловых отношениях
- Тема 12. Национальные особенности делового общения

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»

по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» - являются формирование у обучающихся теоретических этических знаний и практических навыков этического анализа действительности, а также в сфере организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в сфере этики (науки о морали и нравственности) и теории воспитания;
- сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в сфере организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности, в том числе добровольчества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.08 «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 2-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	Знать: основные этические теории	ИУК-5.3 придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях	
	Уметь: анализировать этические теории в контексте общественного развития с		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)	учёт их единства, противоречия и взаимосвязи	выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
	Владеть (иметь навыки): анализировать социальную действительность с опорой на этические теории		
Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)	Знать: основные этические категории	ИУК-11.1 выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях	
	Уметь: анализировать основные этические категории в контексте общественного развития с учётом их единства, противоречия и взаимосвязи		
	Владеть (иметь навыки): анализировать социальную действительность с опорой на основные этические категории		

4. Структура дисциплины

Раздел 1. Основы нравственности и воспитания

Тема 1.1. Теоретические аспекты нравственности и воспитания.

Тема 1.2. Этическая и воспитательная мысль Древнего мира

Тема 1.3. Этическая и воспитательная мысль Средневековья и Возрождения

Тема 1.4. Этическая и воспитательная мысль Нового и Новейшего времени

Тема 1.5. Русская этическая и воспитательная мысль

Тема 1.6. Практические аспекты нравственности и воспитания

Раздел 2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Тема 2.1. Добровольческая (волонтерская) деятельность: основные понятия

Тема 2.2. Правовые аспекты добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 2.3. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности

Тема 2.4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Тайм-менеджмент»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Тайм - менеджмент» является формирование у обучающихся общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний по курсу;
- формирование у обучающихся представления о тайм-менеджменте;
- развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем;
- совершенствование у обучающихся навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции;
- формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать свои действия

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.09 «Тайм - менеджмент» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2 семестре у обучающихся в очной и очно-заочной форме обучения.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Учебная практика: Учебно-ознакомительная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	Знания: основные понятия дисциплины; важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	ИУК-6.1 понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
образования в течение всей жизни (УК-6)	<p>Умения: реализовать намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; осуществлять управление собственным временем, формулировать стратегические и тактические цели в соответствии с критериями КИНДР и SMART.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками критической оценки эффективности использования времени при решении поставленных задач</p>		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет «Тайм-менеджмент», цели и задачи дисциплины, основные категории

Тема 2. Время как ресурс. Основной закон времени.

Тема 3. Система управления временем

Тема 4. Личная система управления временем

Тема 5. Инвентаризация и анализ времени.

Тема 6. Процессный подход деятельности. Методики Кайдзен.

Тема 7. Способы повышения личной эффективности

Тема 8. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Теория и методика инклюзивного взаимодействия» является формирование компетенций **УК-9** (Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах) на основе формируемой системы знаний, умений, навыков в области основ дисциплины.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть основные понятия и основное содержание инклюзивного образования;
- формирование личностного отношения обучающихся к лицам с ОВЗ, формирование готовности к осуществлению деятельности по преодолению в социуме стигматизирующих установок, предупреждению стереотипного восприятия и отношения общества к лицам с ОВЗ;
- формирование рефлексии деятельности, образовательной культуры и профессиональной позиции психолога.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание осознанности приоритетной ценности личности человека, уважение к собственной и чужой уникальности в различных ситуациях. Профилактика деструктивного поведения обучающихся.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** относится к дисциплинам обязательной части ОПОП.

Для освоения дисциплины **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин **«Философия»**, **«Социология»**.

Дисциплина **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** формирует знания, умения и навыки, необходимые для успешной повседневной и профессиональной деятельности специалиста.

Дисциплина **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** призвана заложить основы и послужить теоретической базой для дальнейшего прохождения Учебно-ознакомительной практики, Производственной практики в профильных организациях, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)	<p>Знать: особенности методологии инклюзивного взаимодействия в образовательном процессе и технологии его построения; основы инклюзии: её цель, основные ценности и принципы</p> <p>Уметь: оценивать доступность среды с учетом особых потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; применять знания об основах инклюзии в практической деятельности</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками оценки соответствия образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов особым потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья с учетом нозологии</p>	ИУК-9.1 обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Методологические основы интеграции и инклюзии в образовании

Тема 2. Нормативно-правовые и этические основы управления инклюзивным образованием

Тема 3. Основные категории обучающихся с особыми образовательными потребностями

Тема 4. Особые образовательные потребности обучающихся в инклюзивном образовании.

Инклюзивные образовательные

технологии для различных нозологических групп обучающихся

Тема 5. Модели инклюзии на различных ступенях образования

Тема 6. Методологические подходы к психолого-педагогическому

сопровождению инклюзивного образования

Тема 7. Проблемы и перспективы образовательной интеграции и социальной адаптации лиц с ОВЗ

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Финансовая грамотность»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Финансовая грамотность» является формирование у обучающихся базовых навыков финансовой грамотности и принятия финансовых решений в области управления личными финансами.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать базовые компетенции в области финансовой грамотности;
- сформировать общее представление об особенностях современных финансовых рынков;
- обучить технологиям анализа финансовой информации;
- выработать практические навыки принятия финансовых и экономических решений.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.11 «Финансовая грамотность» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 2 семестре у обучающихся в очной, очно-заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Обществознание» (школьная программа).

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Коррупция: причины, проявление, противодействие».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)	<p>Знания: сущность, закономерности экономических процессов, их природу и связь с другими процессами; содержание и логику поведения экономических субъектов.</p> <p>Умения: взвешенно осуществлять выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи.</p>	ИУК-10.1. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов.	экономические и финансовые риски.	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.

Тема 2. Банковские услуги и продукты.

Тема 3. Потребительское страхование.

Тема 4. Недвижимость как инструмент сбережения и инвестирования.

Тема 5. Фондовый рынок.

Тема 6. Валютные операции.

Тема 7. Основы личного финансового планирования.

Тема 8. Налогообложение физических лиц.

Тема 9. Возможности пенсионного накопления.

Тема 10. Риски в финансовой сфере.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономическая теория»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» является формирование у обучающихся представлений о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро- и макроуровне.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- раскрыть содержание базовых категорий экономической теории;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирм, домохозяйств, государства;
- показать роль и значение различных школ экономической мысли в развитии экономической теории;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- познакомить с методами экономического анализа;
- развить навыки самостоятельной исследовательской работы

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.12 «Экономическая теория» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» в 1 семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 1 семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Обществознание» (школьная программа).

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Финансовая грамотность».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	Знания: базовые экономические понятия, основополагающие экономические законы, категории, концепции, фундаментальные проблемы	ИУК-2.1 демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p>	<p>экономической науки; основные характеристики современных макроэкономических и микроэкономических концепций.</p> <p>Умения: использовать основы экономических знаний при определении в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: экономическими методами решения выделенных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами</p>	<p>направлений развития макро- и микроэкономики</p>	
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знания: способы измерения результатов экономической деятельности; финансовые показатели деятельности экономических субъектов; методы анализа эффективности применения инструментов экономической политики</p> <p>Умения: применять инструментальный анализа экономических процессов; формулировать задачу и прогнозировать экономическую ситуацию в зависимости от принятия того или иного организационно-управленческого решения; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками выявления проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей; проведения оценки экономических явлений</p>	<p>ИУК-10.2 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	и процессов на микроуровне и макроуровне		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Тема 2. Теория спроса и предложения, понятие и виды эластичности.

Тема 3. Издержки производства и прибыль, экономическое равновесие фирмы, максимальная прибыль в условиях совершенной конкуренции.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Тема 6. Понятие воспроизводства, система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства.

Тема 7. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост. Теории экономического роста.

Тема 8. Роль государства в рыночной экономике.

Тема 9. Денежная и кредитно-банковская системы государства.

Тема 10. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства.

Тема 11. Мировая экономика и валютная система.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 з.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономико-математические методы и модели»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Экономико-математические методы и модели»

- формирование системы теоретических знаний и практических навыков в сфере экономико-математических моделей и методов для решения профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний об экономико-математических моделях и методах;
- сформировать систему практических навыков использования экономико-математических моделей и методов в профессиональной деятельности.

Задача воспитания через дисциплину (модуль):

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.13 «Экономико-математические методы и модели» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 2-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания дисциплины: Экономическая теория.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	<p>Знать: экономико-математические модели и методы для работы с информацией с целью решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: использовать экономико-математических модели и методы для работы с информацией с целью решения стандартных профессиональных задач.</p> <p>Владеть (иметь навыки): экономико-математическими моделями и методами для работы с информацией с целью решения нестандартных</p>	ИУК-1.3 осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	профессиональных задач.		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Математическое программирование
- Тема 2. Математические теории оптимального управления
- Тема 3. Математические игры
- Тема 4. Теория массового обслуживания
- Тема 5. Сетевое планирование и управление
- Тема 6. Теория нечетких множеств
- Тема 7. Численные методы решения задач
- Тема 8. Модели поведения потребителя
- Тема 9. Производственные модели

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Статистика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Статистика» - формирование системы теоретических знаний и практических навыков в сфере статистики для решения задач в различных сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему теоретических знаний об общих статистических методах;
- сформировать систему практических навыков использования общих статистических методов в различных сферах деятельности;
- сформировать систему теоретических знаний в области социально-экономической статистики;
- сформировать систему практических навыков использования методов социально-экономической статистики в различных сферах деятельности

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.14 «Статистика» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания дисциплины:
 Экономическая теория.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Ознакомительная практика), Производственной практике, Технологической (проектно-технологической) практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	Знать: методологию статистического исследования для работы с информацией с целью решения профессиональных задач.	ИУК-1.4 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
	Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской социологической мысли и основные социологические категории.		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
задач (УК-1)	Владеть (иметь навыки): социологическим анализом информации и межкультурного разнообразия общества		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения

Тема 4. Статистические показатели

Тема 5. Ряды динамики и индексы

Тема 6. Социально-экономическая статистика

Тема 7. Система национальных счетов

Тема 8. Статистика финансов

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Эстетика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Эстетика» - формирование теоретических эстетических знаний и практических навыков эстетического анализа бытия и восприятия культурного многообразия общества.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать систему теоретических знаний по истории мировой и российской эстетической мысли;
- сформировать систему теоретических знаний в области эстетической теории;
- сформировать систему практических навыков эстетического анализа бытия и восприятия культурного многообразия общества.

Задача воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- повышение уровня взросления обучающихся в социокультурном (духовно-практическом) пространстве человеческого общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.15 «Эстетика» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 3-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: История (История России, всеобщая история), Философия

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: прохождение Учебной практики и Учебно-ознакомительной практик.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах (УК-5)	<p>Знать: основные этапы развития мировой и российской эстетической мысли, а также основные эстетические категории для восприятия межкультурного разнообразия общества.</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы развития мировой и российской эстетической мысли, а также основные</p>	ИУК-5.3 придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	эстетические категории для восприятия межкультурного разнообразия общества. Владеть (иметь навыки): эстетическим анализом межкультурного разнообразия общества		

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Эстетика как сфера знания
- Тема 2. Эстетические категории
- Тема 3. Античная эстетика
- Тема 4. Эстетика Средневековья и Возрождения
- Тема 5. Эстетика XVI – XVIII в.
- Тема 6. Эстетика XIX – XX вв.
- Тема 7. Русская эстетика
- Тема 8. Эстетическое освоение действительности

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Правоведение»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» является формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также базовое представление об основных понятиях и категориях государства и права; сформировать основные правовые знания и навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- знать основной понятийно-категориальный аппарат и ключевые положения общей теории государства и права;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.)

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской позиции и социальной ответственности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.16 «Правоведение» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2-м семестре у обучающихся в очной формы обучения, в 3-м семестре очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «История (История России, всеобщая история)», «Экономическая теория», «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Учебная практика: Ознакомительная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен	Знания:	ИУК-2.2. Планирует	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p>	<p>виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующего законодательства и правовых норм, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыки работы с нормативно-правовой документацией в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	
<p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)</p>	<p>Знания: действующего законодательства и правовых норм; формы правомерного взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях.</p> <p>Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: владения актуальной нормативно-правовой базой; владения</p>	<p>ИУК-11.1 выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	навыками работы с нормативно-правовой документацией		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Общие положения о государстве. Общие положения о праве.

Тема 2. Основы финансового права

Тема 3. Основы конституционного права

Тема 4. Основы гражданского права

Тема 5. Основы семейного права

Тема 6. Основы трудового права

Тема 7. Основы административного права

Тема 8. Основы уголовного права

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Педагогика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Педагогика» является формирование компетенции **ОПК-7** (Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования) на основе формируемой системы знаний, умений, навыков в области основ дисциплины.

Задачи освоения дисциплины:

- освоить категориальный аппарат педагогики, сущность педагогического процесса.
- развивать у обучающихся научно-педагогическое мировоззрение и педагогическое мышление;
- способствовать формированию у обучающихся личностной позиции в области решения педагогических проблем, возникающих в профессиональной деятельности и в повседневном общении.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.О.17. Педагогика** реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, в 3-м семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения.

Для освоения дисциплины «Педагогика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «Социология».

Дисциплина «Педагогика» формирует знания, умения и навыки, необходимые для успешной повседневной и профессиональной деятельности специалиста.

Дисциплина «Педагогика» является базой для освоения дисциплины «Проектирование в дизайне», дальнейшего прохождения Производственной практики, Проектно-технологической практики, а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ОПК-7 (Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования)	Знать: основные категории педагогики. Уметь: применять формы и методы педагогического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности в коллективе. Владеть: основами проектирования, реализации и оценивания педагогического процесса.	ИОПК-7.1. Отбирает и применяет основные методы и формы организации обучения, адекватные целям и задачам профессиональной деятельности.	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Педагогика как наука. Основные категории (понятия) педагогики.

Тема 2. Образование как общественное явление и педагогический процесс. Цели, содержание и структура непрерывного образования.

Тема 3. Педагогический процесс и обучение.

Тема 4. Воспитание в педагогическом процессе.

Тема 5. Основы педагогического общения

Тема 6. Управление образовательными системами и организация учебной деятельности

Тема 7. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда формирования личности.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы цветоведения и проектной колористики»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- изучение цветовой гармонии, а также природы света и цвета;
- обучение колористическим особенностям оформления в дизайн-проектировании;
- развитие художественной культуры и цветового композиционного мышления;
- выработка профессиональных навыков в изобразительной работе.
- охарактеризовать роль цветоведения, цветовой гармонии и проектной колористики в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ввести понятие об истории науки о цвете;
- сформировать у обучающихся понимание физических основ цвета и света;
- охарактеризовать психофизиологическое воздействие цвета на человека

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.18 «Основы цветоведения и проектной колористики» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2 семестре у обучающихся очной формы обучения, в 3 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Специальная живопись», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары,	Знания: основы цветоведения; основные методы колористики; теорию света и цвета; основы композиции; основные принципы использования, сочетаний и гармонизации	ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4	цветов и цветовых композиций Умения: составлять цветовые композиции различной сложности; использовать различные приемы работы с цветом и цветовыми композициями в процессе дизайн-проектирования Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками составления цветовых композиций различной сложности с применением приемов сочетаний и гармонизации различных цветов; навыки использования методов, приемов и средств композиции и колористики в рамках замысла дизайн-проекта.		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Физические основы цвета и света, их психофизиологическое воздействие на человека.

Тема № 2. Функциональный метод колорирования промышленного и жилого интерьера.

Тема № 3. Значение применения цветовой гармонии деятельности дизайнера.

Тема № 4. Примеры цветового решения при проектировании общественного и жилых помещений.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. / 108 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История искусств»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- теоретическое знакомство с культурой разных эпох и народностей;
- данная дисциплина поможет обучающимся сформировать свой художественный вкус и применять на практике образцы художественной культуры.

Задачи освоения дисциплины:

- дать обучающимся научные представления о понятиях «культура» и «искусство»;
- ознакомить с основными школами и концепциями в их изучении, структурой и функциями культуры и искусства;
- показать место курса в системе гуманитарных знаний и профессиональной подготовке специалистов сферы дизайна;
- сформировать знания о закономерностях, этапах, содержании и значении исторического развития мировой культуры и искусства, выдающихся памятниках мирового культурного наследия и их роли в жизни современного общества;
- выработать умения и навыки использования и охраны культурного наследия, заложить основы профессиональной культуры, этики и нравственности

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.19 «История искусств» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности», «Проектирование в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории	Знания: историю культуры и искусств; историю и теорию дизайна и техники; классификацию видов искусств, тенденции развития	ИОПК 1.1. Использует в профессиональной деятельности необходимые данные из истории и теории искусств.	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>ОПК-1</p>	<p>современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна</p> <p>Умения: собирать и анализировать данные об основных этапах и закономерностях исторического развития общества; использовать основные методы, способы и средства выбора и переработки информации с учетом исторической предпосылки</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разбора произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте, последующего выбора стиля и техники исполнения дизайн-проекта и их обоснования; навыками использования в работе над дизайн-проектом тенденции развития современного мирового искусства, дизайна и техники; навыками использования в проектных разработках исторических данных, направленных на отображение профессиональных и культурных различий</p>	<p>ИОПК 1.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области истории и теории дизайна.</p> <p>ИОПК 1.3. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники с учетом профессиональных и культурных различий.</p>	
<p>Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>ОПК-8</p>	<p>Знания: историю культуры и искусств; историю и теорию дизайна и техники; особенности проблематики современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>Умения: собирать и анализировать данные об основных этапах и закономерностях исторического развития общества; использовать в профессиональной деятельности основные методы выбора и переработки информации с учетом исторической предпосылки</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной</p>	<p>ИОПК 8.1. Использует в профессиональной деятельности исторические данные.</p> <p>ИОПК 8.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области современной культуры.</p> <p>ИОПК 8.3. Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации, оценивая ее роль в дизайне.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>деятельности: навыками использования в работе над дизайн-проектом тенденции развития современного Российского и мирового искусства, дизайна и техники; навыками использования в проектных разработках знаний современной культурной политики Российской Федерации</p>		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Основные закономерности развития и структура мирового художественного процесса

Тема № 2. Динамика художественного сознания и исторический процесс развития искусства

Тема № 3. Первобытное искусство

Тема № 4. Миф и мифология

Тема № 5. Искусство Древнего Египта. Древнее царство

Тема № 6. Искусство Египта времен Среднего царства (XXI — начало XVIII в. до н. э.)

Тема № 7. Искусство Египта времен Нового царства

Тема № 8. Искусство Рима Республиканского периода

Тема № 9. Искусство Римской империи

Тема № 10. Крито-микенское искусство

Тема № 11. Основные периоды искусства Древней Греции. “Гомеровская эпоха”

Тема № 12. Искусство Греции классического периода

Тема № 13. Общая характеристика искусства средневековья

Тема № 14. Дороманское искусство стран Западной Европы V–X вв.

Тема № 15. Западноевропейское искусство эпохи Возрождения

Тема № 16. Западноевропейское изобразительное искусство и архитектура XVII–XIX вв.

Тема № 17. Основные закономерности исторического развития и структура отечественного художественного процесса, и их влияние на формирование современной культурной политики РФ.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. / 252 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Компьютерные технологии в дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера-графика с объектами визуально-коммуникативной среды.

Задачи дисциплины:

- обобщение и закрепление ранее полученных практических навыков в области компьютерных технологий;
- получение навыков работы в графических редакторах и сопутствующих программах;
- получение навыков работы с техническим сопровождением проекта в среде изучаемых программ;
- использование возможностей программ на всех этапах проектирования

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.20 «Компьютерные технологии в дизайне» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 4,5 семестрах у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Типографика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Проектирование в дизайне», «Основы организации проектной деятельности в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, и художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>Знания: виды компьютерных графических редакторов и способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач; основные инструменты и программные средства компьютерной графики для выполнения художественно-графических работ, моделирования и конструирования различных элементов графического дизайна; основные методы обработки растровых и векторных изображений; основные средства и приемы композиции и колористики; основы цветоделения и цветокоррекции; основы современной шрифтовой культуры; функциональные особенности шрифта; этапы развития шрифтов и смены стилей шрифтовых гарнитур; сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой.</p> <p>Умения: разрабатывать художественно-графические образы, моделировать и конструировать различные элементы графического дизайна с помощью программных средств компьютерной графики; обрабатывать, корректировать, монтировать растровые и векторные изображения, работать с панелями инструментов, слоями, палитрами и основными фильтрами компьютерных графических редакторов; применять современную шрифтовую культуру и функциональные особенности шрифта в</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности.</p> <p>ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты.</p> <p>ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.</p> <p>ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>компьютерных графических редакторах.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками работы в компьютерных графических редакторах в направлении решения проектных задач различной сложности; навыками использования необходимых инструментов и программных средств для создания художественно-графических образов, моделирования и конструирования различных элементов графически дизайн-проектов; приемами цветокоррекции и средствами компьютерной обработки композиционных и колористических решений при разработке дизайн-проектов с учетом особенностей растровых и векторных изображений; навыками использования современной шрифтовой культуры, функциональных особенностей шрифта, исторических особенностей, развития и стилистических изменений шрифтовых гарнитур; способами сочетания шрифтовых и композиционных решений с художественной и технической графикой при разработке дизайн-проектов.</p>		
<p>Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных</p>	<p>Знания: особенности поиска новой информации и культуры ее восприятия; основные методы работы с информационными и библиографическими источниками; способы поиска и сохранения полученной и переработанной информации; возможности,</p>	<p>ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач. ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований информационной безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК - 6</p>	<p>особенности технологий машинного обучения и искусственного интеллекта, прикладные задачи, решаемые с их использованием, в том числе для искусственного интеллекта, используемого в дизайне: анализ и обработка изображений, создание и редактирование графических элементов, автоматизация процессов дизайна, генерация идей и концепций, оптимизация производительности и качества работы.</p> <p>Умения: выявлять необходимые информационные и библиографические источники и пользоваться ими; использовать встроенные справочные системы пакетов компьютерной графики; применять информационные технологии и необходимые графические пакеты для обработки графических файлов различного типа; корректно выбрать графический формат при сборе, хранении и передаче визуальной информации с учетом требований информационной безопасности; применять методы машинного обучения при решении задач профессиональной деятельности, в том числе для искусственного интеллекта, используемого в профессиональной деятельности дизайнера: умение анализировать и обрабатывать изображения, создавать и редактировать графические элементы, умение оптимизировать процесс генерации идей и концепций для лучшей производительности и качества.</p>	<p>ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК 6.4 Умение использовать и настраивать инструменты и технологии ИИ, а также анализировать и интерпретировать данные, полученные с помощью системы ИИ, с целью улучшения профессиональной дизайнерской деятельности.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками самостоятельной работы с большим объемом информационных и библиографических сведений; навыками работы с различным современным программным обеспечением, необходимым для разработки, создания и хранения компьютерных файлов; основными методами и приемами работы с дизайн-проектом и документацией к нему с учетом требований информационной безопасности; навыками работы с информационными технологиями презентации проекта; основными понятиями и парадигмами теории искусственного интеллекта, машинного обучения и обработки больших данных, в том числе для искусственного интеллекта, используемого в дизайне, а именно иметь опыт и навыки в анализе и обработке изображений, создании и редактировании графических элементов, автоматизации процессов дизайна, оптимизации производительности и качества работы, разработке, создании и поддержке искусственных интеллектуальных систем.</p>		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Возможности и назначение различных графических пакетов.

Тема 2. Возможности программы Adobe Illustrator и ее взаимосвязь с другими графическими приложениями.

Тема 3. Работа с объектами

Тема 4. Работа с линиями

Тема 5. Работа с изображениями. Векторная иллюстрация

Тема 6. Работа с текстом

Тема 7. Дополнительные функции и эффекты
Тема 8. Редактор растровой графики Adobe Photoshop, его роль в профессиональной деятельности графического дизайнера
Тема 9. Работа с изображением
Тема 10. Работа со слоями
Тема 11. Работа с текстом. Стандартные и дополнительные функции и эффекты
Тема 12. Издательское программное обеспечение Adobe InDesign
Тема 13. Работа с текстовыми фреймами. Приводность строк. Создание и использование стилей
Тема 14. Работа с отдельной страницей документа. Многостраничные публикации
Тема 15. Работа с таблицами. Взаимодействие объектов и текста. Работа с цветом и графикой
Тема 16. Работа с цветом и графикой. Работа с иллюстрациями
Тема 17. Модульные сетки. Макетирование издания. Общие правила верстки
Тема 18. Настройки управления цветом для публикации Adobe InDesign
Тема 19. Подготовка публикации к печати
Тема 20. Экспорт файлов
Тема 21. Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Пропедевтика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- развитие пространственного представления у обучающихся, изучение ими свойств различных геометрических объектов и методов их проецирования;
- ознакомление обучающихся с основными принципами, законами, методами и средствами художественно-композиционного формообразования искусственных систем как существенной составляющей профессиональной грамоты и творческого мышления дизайнера.

Задачи дисциплины:

- развитие у обучающихся образно-пространственного мышления, способности выражать творческий замысел с помощью условного языка графических средств;
- развивать умение самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.21 «Пропедевтика» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-2 семестрах у обучающихся очной формы обучения и в 2-3 семестрах у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Специальный рисунок», «Специальная живопись», «Пластическое моделирование и макетирование», «Основы организации проектной деятельности», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Шрифт», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен применять знания	Знания: историю культуры и искусств; историю и теорию	ИОПК 1.1. Использует в профессиональной	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода ОПК-1</p>	<p>дизайна и техники; классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна.</p> <p>Умения: анализировать и синтезировать данные об основных этапах и закономерностях исторического развития общества; использовать в творческих разработках основные способы и средства выбора и переработки информации с учетом исторической предпосылки, тенденций развития современного мирового искусства и примеров современного искусства и дизайна.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разбора произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте, последующего выбора стиля и техники исполнения творческой работы; навыками использования в творческой работе тенденций развития современного мирового искусства, дизайна и техники, и исторических данных.</p>	<p>деятельности необходимые данные из истории и теории искусств.</p> <p>ИОПК 1.2. Применяет в профессиональной деятельности знания в области истории и теории дизайна.</p>	
<p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p>	<p>Знания: основные понятия и термины пропедевтики, основные принципы создания композиций; виды и средства построения композиций и средства гармонизации формы, способы построения абстрактно-ассоциативных композиций; основы цветовой гармонии; основы формообразования и взаимосвязи композиции и проектирования; основы проектной графики; основные принципы выбора техники исполнения конкретной композиции; основные</p>	<p>ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи.</p> <p>ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики.</p> <p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-3</p>	<p>способы поиска творческих концептуальных решений задач дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: выполнять графические работы; выклеивать макеты из бумаги, стилизовать форму, создавать комбинированные композиции; достигать художественной выразительности формы, применять различные техники в работе с композицией.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками работы с профессиональными инструментами; навыками работы с цветом и колористическими композициями; методами и способами организации плоскости, средствами построения композиций и средствами гармонизации формы; навыками использования композиционных принципов и законов в процессе решения дизайнерских концептуальных задач.</p>		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Вводная лекция.

Тема № 2. Выразительные средства композиции.

Тема № 3. Понятие форма.

Тема № 4. Основные свойства формы: геометрическая характеристика.

Тема № 5. Основные свойства формы: размеры, масса.

Тема № 6. Вспомогательные свойства формы: ориентация формы в среде, расчлененность формы, светлота, цвет, фактура, текстура.

Тема № 7. Основные средства гармонизации формы.

Тема № 8. Симметрия – асимметрия, как средство организации элементов в единую устойчивую систему.

Тема № 9. Понятия: асимметрия, дисимметрия и антисимметрия.

Тема № 10. Пропорции и отношения. Золотое сечение.

Тема № 11. Метр и ритм. Контраст, нюанс и тождество.

Тема № 12. Масштаб как средство гармонизации формы.

Тема № 13. Тектонические системы формы.

Тема № 14. Комбинаторика.

Тема № 15. Основные виды композиции. Фронтальная композиция.

Тема № 16. Объемная композиция.
Тема № 17. Пространственная композиция.
Тема № 18. Ограниченное пространство.
Тема № 19. Неограниченное пространство.
Тема № 20. Основные принципы выявления глубинно-пространственной композиции.
Тема № 21. Роль цвета в пространственной композиции.
Тема № 22. Приемы композиционной трансформации внутреннего пространства за счет цвета и членений.
Тема № 23. Роль света в пространственной композиции.
Тема № 24. Зрительные иллюзии.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Технический рисунок»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование знаний о техническом рисунке;
- обучение методам и принципам технического рисунка;
- обучение способам применения навыков работы;
- изучение графических материалов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие сущности процессов формообразования, практическое применение навыков дисциплины в формотворчестве и в организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- выработка навыков использования технического рисунка, геометрических построений в разработке замысла дизайн-проекта, моделировании, макетировании;
- отработка навыков объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.22 «Технический рисунок» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 3 семестре у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Академический рисунок», «Академическая живопись».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Типографика», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать,	Знания: основы линейно-конструктивных построений;	ИОПК 4.1. Понимает последовательность	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>основы начертательной геометрии и теории теней; основы построения геометрических предметов; основы теории изометрии и перспективы; основы построения ортогональных проекций, планов и разверток; основные принципы разработки технической документации и технологической карты проекта.</p> <p>Умения: использовать технический рисунок и линейно-конструктивные построения в проектировании любого дизайн-объекта; изображать пространство и объекты предметного мира на основе знания их конструктивных особенностей; выполнять разрезы, развертки, планы и схемы в рамках замысла дизайн-проекта; отображать форму предмета по чертежам с использованием различных проекций; использовать в рамках замысла дизайн-проекта способы и методы перспективного изображения.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками использования различных приемов геометрических построений, линейно-конструктивных, перспективных и изометрических построений в направлении проектирования любого дизайн-объекта.</p>	<p>процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.3. Использует при проектировании линейно-конструктивные построения</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема №1. Метод ортогонального проектирования
- Тема № 2. Поверхности, проекции, линии.
- Тема № 3. Пересечение поверхностей
- Тема №4 Построение тела вращения
- Тема № 5. Поверхности и их развертка
- Тема № 6. Тени и проекции
- Тема № 7. Тени в ортогональной проекции
- Тема № 8. Построение изометрии

Тема №9. Построение теней в изометрии

Тема № 10. Построение перспективы

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Типографика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний в области типологии культурно-исторических критериев графического дизайна и законах создания печатной текстовой графической информации посредством набора и верстки.

Задачи дисциплины:

- получение знаний по видам, формам и составляющим типографики (шрифтоведение, печатная графика, книжный дизайн, плакат, фирменный стиль);
- освоение методики практической работы над проектом, композицией; умение работать самостоятельно, творчески, аналитически;
- овладение техническим мастерством, умение профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения;
- освоение навыков работы в графических редакторах.
- овладение основными принципами дизайна печатной продукции;
- овладение методикой комплексного проектирования печатных изданий;
- овладение модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления;
- освоение методики практической работы компоновки в издании сложно структурного текста;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.23 «Типографика» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3,4 семестрах у обучающихся очной и очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн наружной рекламы», «Дизайн книжных изданий», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>Знания: особенности классической и современной типографики; основные приемы и закономерности взаимодействия изображения и текста, характерные для различных стилей; типологию композиционных средств и методы их использования в типографике; основы шрифтовой культуры и шрифтоведения; классификацию современных наборных шрифтов; основные принципы системного проектирования и верстки.</p> <p>Умения: создавать смысловую, образную и интонационную аранжировку различных текстов шрифтовыми средствами; анализировать типографские стили, выделяя их основные особенности; работать с графическими средствами и вспомогательными типографским элементами (плашками, линейками, политипажами); работать с наборными шрифтами; выстраивать взаимодействие изображений и текста.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: основными методами композиционного построения в типографике; различными приемами организации шрифтовой композиции; навыками работы с наборными шрифтами и типографскими стилями; приемами верстки характерными для разных видов печатных и виртуальных изданий; методами выявления созвучия и взаимодействия изображений и текста в направлении решения конкретных проектных задач.</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	
<p>Способен решать задачи</p>	<p>Знания: особенности классической и современной</p>	<p>ИОПК 6.3. Использует для решения задач</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-6</p>	<p>типографики; основные технические приемы построения сетки и способы согласования взаимного расположения текстовых элементов и изображений с помощью программных средств компьютерной графики; основные приемы работы с наборными шрифтами в компьютерных графических редакторах; основные принципы системного проектирования и верстки с учетом применения современного компьютерного обеспечения.</p>	<p>профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.</p>	
	<p>Умения: создавать аранжировку различных текстов шрифтовыми средствами и выстраивать взаимодействие изображений и текста с помощью компьютерных графических редакторов; работать с различными графическими средствами компьютерных редакторов.</p>		
	<p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методикой комплексного проектирования печатных изданий с помощью программных средств компьютерной графики; навыками работы с наборными шрифтами, типографскими стилями и приемами верстки, характерными для разных видов печатных и виртуальных изданий с помощью современного компьютерного обеспечения в направлении решения конкретных проектных задач.</p>		

4. Структура дисциплины

Тема №1. Базовая типографическая терминология. Типографические системы мер. Шрифт: кодировки, характеристики. Правила набора. Слово. Строка. Абзац. Полоса набора

Тема №2. Ритм и пропорции шрифтов. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство

Тема №3. Пропорции, форматы. Построение классической полосы набора. Структура и основные элементы книги. Классический титульный разворот

Тема №4. Способы структурирования текста. Специальные виды текста. Стихотворный текст. Текст драматургического произведения

Тема №5. Модульная сетка. Общие сведения. Расчет сетки

Тема №6. Манускриптная и колонная сетки. Эскизирование издания

Тема №7. Размещение изображений на странице. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.

Тема №8. Сочетаемость шрифтов. Газетная верстка. Модель периодического издания. Журнал.

Тема №9. Модульное пропорционирование периодического издания. Типографские схемы.

Тема №10. Выразительность и графические приемы. Критерий удобочитаемости

Тема №11. 3-D типографика. Кинетическая типографика

Тема №12. Использование типографических средств для задач создания фирменного стиля, упаковки и рекламы

Тема №13. Средства стилистической цельности шрифтового оформления. Требования к набору, исходящие из функциональной задачи

Тема №14. Использование оптических свойств шрифта (форма-контрформа) для создания художественного образа графическими средствами.

Тема №15. Взаимодействие шрифтовой поверхности с элементами конструкции и объема.

Тема №16. Интонирование смысла текста средствами типографики (создание рекламного образа, с применением интонированного текста-слогана / рекламный плакат).

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Шрифт»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями шрифтовой культуры, с эволюцией шрифтовых форм и их взаимосвязью с технологиями печати;
- изучение анатомии, морфологии и эстетики шрифта;
- освоение основных навыков в работе со шрифтом.

Задачи дисциплины:

- изучение истории шрифта;
- введение в терминологию и освоение культурных норм шрифтовой графики;
- введение в терминологию и освоение основ типографической культуры;
- развитие творческого мышления в средствах шрифтовой и типографической композиции;
- развитие проектного мышления;
- развитие художественно-образного мышления;
- овладение спецификой знаковой композиции;
- развитие чувства стиля;
- совершенствование зрительного восприятия и мастерства шрифтовой графики

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.24 «Шрифт» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 3 по 5 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Типографика», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», « Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>Знания: культуру и историю развития шрифта; морфологию и эстетику шрифта; типы письменности и стилистические особенности письма; основные типы шрифтов: художественный, наборный, чертежный; основы композиции, пропорциональности основных элементов букв и шрифта; эволюцию шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати; технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование; классификацию современных наборных шрифтов</p> <p>Умения: ориентироваться в подборе стиля шрифта (в т.ч. рукописного) для решения дизайнерских задач; компоновать в листе шрифт; выполнять простейшие надписи одним из рукописных шрифтов (каллиграфическим, скоропись, и т.д.); использовать в работе над дизайн-проектом шрифты в рамках определенных требований; выполнять визуализацию проектных решений с применением современных технологий на всех этапах работы</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: современной шрифтовой культурой с учетом использования компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании; навыками анализа и отбора необходимых требований к дизайн-проекту и синтеза возможных решений проектной задачи с помощью набора шрифтов и шрифтовых композиций; работы с векторной и растровой графикой и современной шрифтовой культурой; навыками применения современных шрифтовых технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта на практике.</p>	<p>ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Введение в курс. История возникновения письменности, алфавитов и шрифтов
- Тема 2. История шрифтовых форм
- Тема 3. Славянская письменность, проблемы кириллизации
- Тема 4. Стилиевые особенности письма
- Тема 5. Инструменты, материалы и их взаимосвязь с начертанием шрифта
- Тема 6. Конструкция букв
- Тема 7. Композиция и пропорции основных элементов букв и шрифта, ритмический строй
- Тема 8. Типометрия
- Тема 9. Эстетические требования к рукописным шрифтам
- Тема 10. Классификация шрифтов
- Тема 11. Шрифт как часть дизайн-проекта
- Тема 12. Цифровые технологии
- Тема 13. Современная шрифтовая культура

5. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. / 252 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Академический рисунок»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- овладение методами изобразительного языка академического рисунка;
- воспитание эстетического восприятия предметов;
- обучение методам и принципам академического рисунка;
- обучение способам применения навыков работы;
- развитие творческой инициативы;
- овладение реалистическим рисунком.

Задачи дисциплины:

- приобретение умения работать в различной технике рисунка с учетом их специфики для создания композиций различной степени сложности;
- развитие конструктивного мышления, способности к анализу и синтезу пространственных форм.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.25 «Академический рисунок» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 3 по 5 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Специальная живопись», «Специальный рисунок», «Проектирование в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Графический дизайн плаката», «Дизайн книжных изданий».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными	Знания: основные исторически сложившиеся и современные школы искусства и дизайна; основы	ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи.	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-3</p>	<p>академического рисунка; основы композиции; основы проектной графики; различные техники исполнения академического рисунка с применением разных графических материалов; основные графические материалы (графитный карандаш, уголь, сепия, сангина и т.д.); принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (эскиза)</p> <p>Умения: изображать пространство и объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их конструктивных особенностей; использовать в работе средства проектной графики и композиции; использовать академический рисунок при разработке эскизов по проектной идее; работать в различных техниках академического рисунка, использовать в работе различные графические материалы</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методами изобразительного языка академического рисунка, композиционными приемами и средствами проектной графики; навыками графического анализа окружающего материального мира; навыками использования различных приемов и техник академического рисунка для исполнения эскизов по проектной идее</p>	<p>ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики.</p>	

4. Структура дисциплины

- Тема №1. Построение гипсовых геометрических тел
Тема № 2. Изучение законов нанесения светотени на геометрические тела
Тема №3. Построение композиции на примере гипсовых геометрических тел
Тема № 4 Светотеневое решение композиции из геометрических тел
Тема №5 Построение бытовых предметов с учетом линии горизонта
Тема № 6 наброски на пленэре деревьев, кустарников
Тема №7. Натюрморт из предметов производственного быта

Тема № 8 Построение интерьерных объектов с учетом угловой и фронтальной перспективы
Тема №9 Основной принцип перспективного построения архитектурных деталей (капителей ионического, дорического, коринфского ордера)
Тема № 10 Лепка светотенью с последующей тоновой моделировкой архитектурных деталей
Тема №11 Построение бытовых предметов на примере шкафа, стола, стула, пианино
Тема №12 Наброски фигуры человека в движении, сидя и при ходьбе

5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. / 324 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Академическая живопись»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных художественных компетенций средствами дисциплины;
- получение знаний и практических навыков по овладению методами академической живописи, знаниями цветоведения и колористики;
- создание средствами живописи работ с использованием различных техник живописных композиций различной степени сложности.

Целью дисциплины также является практическое освоение основных техник и приемов живописи в технике акварели и масла. Освоение дисциплины направлено на подготовку будущих бакалавров дизайна в области работы с цветом в интерьере и экстерьере, владеющего закономерностями формирования живописного изображения и цветового облика архитектуры и дизайна. Воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

Задачи освоения дисциплины:

- организация познавательной и практической деятельности обучающихся, приводящих их к усвоению содержания дисциплины, т.е. к приобретению и закреплению соответствующих знаний, навыков, умений;
- овладение методами академической живописи, знаниями цветоведения и колористики;
- создание средствами живописи с использованием различных техник живописных композиций различной степени сложности;
- главной задачей практических занятий по живописи является развитие образного восприятия натуральных постановок, решение колористических задач, правильного нахождения композиционного построения живописной работы.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.26 «Академическая живопись» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 3 по 5 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Специальная живопись», «Специальный рисунок», «Проектирование в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Графический дизайн плаката», «Дизайн книжных изданий».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4	<p>Знания: основные исторически сложившиеся и современные школы искусства и дизайна; основы академической живописи; основы цветоведения и методы колористики; теорию света и цвета; основы композиции; основные материалы и техники живописи, приемы выполнения живописных работ; особенности художественного образа в академической живописи</p> <p>Умения: составлять цветовые композиции различной степени сложности с использованием разнообразных живописных техник и художественных материалов; использовать различные приемы работы с цветом, живописными и цветовыми композициями в процессе дизайн-проектирования</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методами изобразительного языка академической живописи, приемами колористики; навыки использования живописных приемов, средств композиции и колористики в рамках замысла дизайн-проекта</p>	ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.	

4. Структура дисциплины

- Тема № 1. Натюрморт
- Тема № 2. Тематический натюрморт
- Тема № 3. Декоративный натюрморт
- Тема № 4. Декоративное решение пространственной модели
- Тема № 5. Интерьер помещения
- Тема № 6. Живописный портрет
- Тема № 7. Фигура человека
- Тема № 8. Архитектурный пейзаж

5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. / 324 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Специальный рисунок»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- овладение особенностями изобразительного языка графики;
- изучение методов современного графического искусства;
- привнесение в учебный процесс возможностей концептуального авторского отражения разных композиционных приемов;
- обучение обучающихся многовариантности подходов к поиску решений поставленной цели.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение навыков анализа и построения структурных форм;
- умение использовать полученные знания на практике;
- знакомство со стилями в графическом искусстве

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.27 «Специальный рисунок» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения и на 6 семестре очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Академический рисунок», «Технический рисунок».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн наружной рекламы», «Дизайн книжных изданий», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами	Знания: основы дизайнерского рисунка и скетчинга, техники исполнения и специальные графические материалы (карандаши, линеры, ручки, перья, сангина, сепия, уголь, соусы и т.д.); особенности построения композиции;	ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-3</p>	<p>особенности использования средств проектной графики (линейных, перспективных построений); практики составления композиции в направлении проектирования любого дизайн-проекта; методы графического изложения идеи проекта в эскизе; способы и приемы использования дизайнерского рисунка в рамках проектных разработок.</p> <p>Умения: разрабатывать скетчи, наброски и эскизы; составлять композиции различной степени сложности, используя различные техники и специальные графические материалы; использовать в концептуальных творческих разработках средства проектной графики.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками создания скетчей, набросков, эскизов и составления композиций, приемами их переработки в направлении темы дизайн-проекта; навыками использования средств проектной графики (линейных, перспективных построений); навыками быстрого изображения различных объектов; принципами выбора графических средств и техники исполнения рисунка в рамках конкретных решений дизайнерских задач с помощью различных изобразительных средств, концептуальных творческих походов.</p>	<p>разработки проектной идеи. ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики. ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.</p>	

4. Структура дисциплины

Тема №1. Дизайнерский рисунок. Методы и техники.

Тема № 2. Графические материалы. Особенности и принципы применения.

Тема № 3. Графические приемы заполнения плоскости.

Тема №4 Белое на белом, темное на темном.

Тема № 5. Бинарные оппозиции и графические методы визуализации контраста.

Тема № 6. Фактуры, текстуры, формы и способы их сочетания и изображения

Тема № 7. Стилизации в графике.

Тема № 8. Изображение объемно-пространственных композиций на примере интерьера.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Специальная живопись»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- усвоение глубоких знаний и практических навыков в области декоративного изображения предметов и объектов действительности художественными средствами;
- освоение живописной грамоты;
- изучение цветовых явлений и областей их применения в прикладном и изобразительном искусстве;
- основной принцип обучения декоративной живописи – неразрывность процесса работы над цветом и формой.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование практических навыков способов нахождения основных цветовых отношений при изображении объектов предметного мира, пространства, человеческой фигуры с натуры;
- формирование навыков владения разнообразными техниками живописи;
- передача цветового состояния натуры в творческой работе

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.28 «Специальная живопись» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения и на 8 семестре очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Академическая живопись», «Академический рисунок», «Компьютерные технологии в дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн наружной рекламы», «Дизайн книжных изданий», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, образцы промышленные и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4</p>	<p>Знания: основы декоративной живописи, техники исполнения, живописные материалы и их свойства; особенности построения композиции; закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов; практики составления цветowych композиций в направлении проектирования любого дизайн-проекта; принципы и методы практического применения основных законов декоративной живописи в профессиональной деятельности дизайнера.</p> <p>Умения: создавать живописное произведение в декоративной манере; работать с цветом и цветовыми композициями; применять в работе художественные живописные практики, использовать закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов в направлении проектирования любого дизайн-проекта.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: основами декоративной живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами художественной живописной практики; навыками построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов и их использования в направлении решения поставленных проектных задач; навыками практического применения основных законов декоративной живописи в профессиональной деятельности дизайнера.</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.</p>	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Абстрактно-декоративная объемно-пространственная композиция в интерьере
Тема № 2. Абстрактно-декоративная объемно-пространственная композиция в экстерьере

Тема № 3. Декоративная живопись в интерьере и экстерьере

Тема № 4. Цвет, свет в декоративной живописи

Тема № 5. Декоративная композиция в архитектурной среде

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Проектирование в дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- повышение общей культуры обучающихся, формирование у них целостного представления о проектировании различных объектов, а также непосредственная связь учебного процесса с современной практикой дизайнерского проектирования, строительства и производства. Программа разработана для тех, в чью профессиональную деятельность войдет как одна из основных дисциплин, которая будет способствовать:

- повышению общей культуры,
- формированию целостного представления о проектировании различных объектов,
- умению самостоятельно мыслить и разрабатывать дизайн-проекты жилых и общественных зданий,
- самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности,
- формированию навыков самостоятельной работы с книгами, журналами и другими источниками информации.

- Используя и анализируя прогрессивное художественное и архитектурное наследие прошлого и достижения современной отечественной и зарубежной архитектуры и декоративно-прикладного искусства, курс «Проектирование в дизайне» должен служить подготовке бакалавров широкого профиля, способных создавать проекты зданий массового и уникального строительства, музейных и выставочных экспозиций и внешнего благоустройства города.

Для успешного решения этой цели дисциплина «Проектирование в дизайне» предназначена последовательно и методически правильно научить обучающихся:

- умению применять в своей художественной и проектной деятельности достижения научно-технического прогресса; достижения архитектурной и художественной теории и практики.

- систематическому изучению и анализу наследия архитектуры и декоративно-прикладного искусства как прошлых эпох, так и современной архитектурной и художественной практики России и за рубежом.

- умению комплексно подходить к решению конкретного задания, учитывая всю совокупность специальных, идейно-художественных, функционально-технических и экономических задач.

Задачи дисциплины:

- выработать у обучающихся системный подход к проектированию;
- ознакомить с методикой и этапами проектирования;
- ввести в специфику проектирования материально-пространственной среды, раскрыв закономерности функционального и композиционного построения объектов проектирования и их составляющих;

–сформировать понятие «концептуальности» проектного решения, основанное на представлении проектируемого объекта как целостной системы, все элементы которой объединены единой художественно-образной идеей и определенным композиционным строем;

–привить навыки профессионального изображения проектных предложений в визуальной системе

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной

самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.29 «Проектирование в дизайне» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 7 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 4 по 8 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок», «Типографика», «Шрифт», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Специальный рисунок», «Специальная живопись», «Пластическое моделирование и макетирование», «Компьютерные технологии в дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы организации проектной деятельности в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ОПК-2	<p>Знания: методы и способы сбора, анализа, обобщения и переработки данных научно-прикладного характера; методы и способы решения проектных задач разного уровня; типологию композиционных средств и их взаимодействие; этапы дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: пользоваться исследовательской литературой научно-прикладного характера; производить поиск, сбор, анализ и оценку необходимых данных; анализировать и определять требования к дизайн-проекту; синтезировать набор необходимых данных в предпроектном исследовании для дальнейшего проектирования.</p>	<p>ИОПК 2.1. Использует в исследованиях научную литературу.</p> <p>ИОПК 2.2. Самостоятельно производит поиск и сбор необходимых данных для научно-исследовательской работы</p> <p>ИОПК 2.3. Самостоятельно анализирует и оценивает полученные в процессе исследования данные.</p> <p>ИОПК 2.4. Самостоятельно обобщает полученные данные и синтезирует набор исследований, необходимый для дальнейшего проектирования.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками использования исследовательской литературы научно-прикладного характера; методами сбора, анализа и синтеза полученных в процессе исследования данных для определения цели и набора возможных путей и решений поставленных проектных задач разного уровня.</p>		
<p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК - 3</p>	<p>Знания: типологию композиционных средств, принципы и способы формообразования, формирования стилистического образа и их взаимодействие в процессе проектирования; основы проектной графики; основы цветовой гармонии; методы, приемы, правила и этапы дизайн-проектирования; основные принципы выбора техники исполнения эскизов при разработке проектной идеи; основные методы и приемы поиска творческих концептуальных решений и предложений при проектировании дизайн-объектов и их обоснований.</p> <p>Умения: выполнять разработку поисковых эскизов; формировать стилистический образ разрабатываемого дизайн-объекта; изображать форму и фактуру разрабатываемого объекта графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; обосновывать свои замыслы, предложения и решения.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками выполнения поисковых эскизов для разработки проектной идеи с применением различных изобразительных средств;</p>	<p>ИОПК 3.1. Понимает принципы выбора техники исполнения эскизов для разработки проектной идеи.</p> <p>ИОПК 3.2. Использует в разработке поискового эскиза средства проектной графики.</p> <p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами.</p> <p>ИОПК 3.4. Использует при проектировании дизайн-объектов набор возможных решений и предложений, учитывая утилитарные и эстетические потребности человека.</p> <p>ИОПК 3.5. Обосновывает свои предложения и выбор техники исполнения при проектировании дизайн-объектов.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>навыками выражения своих замыслов, предложений и проектных решений с учетом утилитарных и эстетических потребностей человека графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; методами обоснования своих проектных предложений и выбора техники исполнения для них.</p>		
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК -4</p>	<p>Знания: методы, приемы, правила и этапы дизайн-проектирования; типологию композиционных средств, принципы и способы формообразования; шрифтовую культуру и особенности работы со шрифтами; основы цветовой гармоничности; методы составления и способы решения проектного задания; особенности сбора и подготовки пакета документации по дизайн-проекту; основы проектной графики; основы линейно-конструктивных построений; особенности моделирования и конструирования различных дизайн-объектов</p> <p>Умения: создавать наглядные изображения объектов дизайна; разрабатывать дизайн-объекты различной сложности с применением правил и приемов проектирования; составлять спецификацию требований синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению работы; составлять пакет документации по дизайн-проекту; проектировать любые дизайн-объекты и/или их части с учетом их конструктивных особенностей; использовать при проектировании дизайн-объектов приемы работы со шрифтами</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности.</p> <p>ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты.</p> <p>ИОПК 4.3. Использует при проектировании линейно-конструктивные построения.</p> <p>ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики.</p> <p>ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками поэтапного выполнения дизайн-проектов различной сложности с учетом требований к ним в направлении решения поставленных задач; навыками составления спецификаций и пакета документации к проекту; методами линейно-конструктивных построений, композиционными и колористическими средствами, приемами работы со шрифтом и навыками их отбора и использования при проектировании конкретных дизайн-объектов</p>		
<p>Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК - 6</p>	<p>Знания: особенности влияния информационной и библиографической культуры на развитие современного общества; особенности отбора и анализа исследовательской информации к проекту с учетом требований информационной безопасности</p> <p>Умения: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению поставленных проектных задач с помощью современного компьютерного обеспечения</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыки работы с исследовательской, технической и визуальной информацией в глобальных компьютерных сетях; навыками систематизации и использования полученной информации для решения поставленных проектных задач; методами применения в процессе проектирования современного компьютерного программного обеспечения и</p>	<p>ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач.</p> <p>ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований информационной безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	информационно-коммуникационных технологий		
Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования ОПК - 7	<p>Знания: методы, приемы, правила и этапы дизайн-проектирования; основные принципы подбора, анализа и оценки получаемых знаний в процессе дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: осуществляет поиск, анализ, оценку необходимых в процессе дизайн-проектирования данных и их систематизацию для ведения преподавания художественных и проектных дисциплин.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: педагогическими навыками при преподавании художественных и проектных дисциплин в общеобразовательных школах, учреждениях среднего профессионального образования, в учреждениях дополнительного образования.</p>	ИОПК 7.2. Понимает значение анализа и оценки получаемых знаний и реализует педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин.	

4. Структура дисциплины

- Тема № 1. Понятие проектирования в дизайне. Методы и сценарии проектной работы
- Тема № 2. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта. Графика в дизайне
- Тема № 3. Фирменный стиль
- Тема № 4. Айдентика и брендинг в корпоративной культуре
- Тема № 5. Комплексное графическое оформление мероприятий и экспозиционных пространств
- Тема № 6. Оптические иллюзии. Использование оптических иллюзий в графическом дизайне
- Тема № 7. Серийность как принцип в дизайне
- Тема № 8. Коммуникативный дизайн и инфографика

5. Общая трудоемкость дисциплины: 18 з.е. / 648 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовой проект, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Пластическое моделирование и макетирование»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- обучение обучающихся образно мыслить и транслировать образы в макетные формы;
- использование начальных навыков в черчении и начертательной геометрии при изготовлении макетов;
- выработка собственных приемов и навыков в макетном моделировании;
- выполнение рельефных, объемных и пространственных макетов;
- применение общих закономерностей композиции в процессе макетирования.
- получение системного представления о роли и месте принципов и методов академической скульптуры и пластического моделирования

Задачи дисциплины:

- освоение основных приемов изготовления макетных форм;
- взаимосвязь графической двухмерной формы с трехмерной макетной формой;
- тектонические особенности различных макетных материалов;
- особенности изображения формы в различных масштабах;
- основы формирования целостного визуального образа в макетной форме;
- освоение практических знаний о принципах дизайнерского творчества.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.30 «Пластическое моделирование и макетирование» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» с 3 по 5 семестр у обучающихся очной формы обучения, с 4 по 6 семестр у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Технический рисунок», «Академический рисунок».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-4	<p>Знания: основные исторически сложившиеся и современные школы искусства и дизайна; основы композиции; основные способы обработки материалов и трансформации поверхностей; основные приемы работы с дизайн-объектами с учетом их конструктивных особенностей и различных материалов</p> <p>Умения: работать с различными пластическими материалами с учетом их специфики; моделировать и конструировать различные дизайн-объекты и их отдельные элементы в макете и материале</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: методами и приемами выполнения работ в макете и материале; приемами объемного и графического моделирования и конструирования форм объекта с учетом применения необходимых при разработке дизайн-проекта линейно-конструктивных построений и композиционных средств.</p>	ИОПК 4.2. Самостоятельно моделирует и конструирует различные дизайн-объекты. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта знание современной шрифтовой культуры.	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Приемы макетирования из плоского листа бумаги.

Тема 3. Трансформация листа бумаги в объемную форму.

Тема 4. Трансформация плоского изображения товарного знака в трехмерную модель.

Тема 5. Развертки простых геометрических тел. Ассоциативная объемная композиция.

Тема 6. Объемно-пространственная композиция.

Тема № 7. Скульптура, пластическая анатомия.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. / 252 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн и оформление средств массовой информации»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных печатных СМИ.

Задачи дисциплины:

– выработка навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в печатных СМИ

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.31 «Дизайн и оформление средств массовой информации» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» на 3 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 4 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Типографика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Основы организации проектной деятельности в графическом дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн WEB-сайтов».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать	Знания: методы и способы сбора, анализа, обобщения и переработки данных научно-прикладного характера; методы и способы решения проектных задач при процессах разработки дизайна, верстки и оформления средств массовой информации (СМИ);	ИОПК 2.1. Использует в исследованиях научную литературу. ИОПК 2.2. Самостоятельно производит поиск и сбор необходимых данных для научно-исследовательской работы ИОПК 2.3. Самостоятельно анализирует и оценивает	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ОПК-2</p>	<p>современное состояние сферы дизайна СМИ; основные этапы и принципы производства продукции для печати.</p> <p>Умения: пользоваться исследовательской литературой научно-прикладного характера; производить поиск, сбор, анализ и оценку необходимых данных; формулировать требования и оценивать качество выполнения работ по разработке и производству дизайна СМИ; синтезировать набор необходимых данных для создания дизайн-проекта СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, отдельных проектов).</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками использования исследовательской литературы научно-прикладного характера; методами сбора, анализа и синтеза полученных в процессе исследования данных для определения цели и нахождения путей решения поставленных проектных задач в области печатных СМИ; профессиональной терминологией, навыками составления технического задания и определения требований к проекту в области печатных СМИ.</p>	<p>полученные в процессе исследования данные. ИОПК 2.4. Самостоятельно обобщает полученные данные и синтезирует набор исследований, необходимый для дальнейшего проектирования.</p>	
<p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать</p>	<p>Знания: принципы и способы формирования стилистического образа и его передачи в процессе дизайн-проектирования и оформления печатных СМИ; методы, приемы, правила и современные тенденции дизайна печатных СМИ; основные принципы выбора изобразительных средств и техники исполнения эскизов с учетом специфики печатного СМИ и его аудитории; основные методы и приемы поиска творческих</p>	<p>ИОПК 3.3. Самостоятельно решает дизайнерские задачи с помощью концептуального творческого подхода, пользуясь различными изобразительными средствами. ИОПК 3.4. Использует при проектировании дизайн-объектов набор возможных решений и предложений, учитывая утилитарные и эстетические потребности человека. ИОПК 3.5. Обосновывает</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК - 3</p>	<p>концептуальных решений и предложений при проектировании СМИ и их обоснований.</p> <p>Умения: выполнять поисковые эскизы для разработки проектной идеи новых СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, спецполос, отдельных проектов); формировать стилистический образ разрабатываемого дизайн-проекта печатных СМИ и использовать при разработке различные графические методы; обосновывать свои замыслы, предложения и решения.</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками выполнения поисковых эскизов для разработки проектной идеи печатных СМИ и/или их частей с применением современные тенденции дизайна печатных СМИ; навыками выражения своих замыслов, предложений и проектных решений с учетом специфики печатного СМИ и его аудитории необходимыми графическими методами с применением различных проектно-художественных техник; методами обоснования своих проектных разработок и предложений и выбора техники исполнения для них.</p>	<p>свои предложения и выбор техники исполнения при проектировании дизайн-объектов.</p>	
<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты</p>	<p>Знания: методы, приемы и правила создания дизайн-проектов новых и оформления средств массовой информации (СМИ) и/или их частей; типологию композиционных средств, принципы и способы верстки текстов и графических элементов в соответствии с современными тенденциями дизайна печатных СМИ; шрифтовую культуру и особенности использования шрифта при проектировании СМИ; основы цветовой гармоничности; профессиональную</p>	<p>ИОПК 4.1. Понимает последовательность процесса проектирования и необходимость системного подхода к нему, использует в своих разработках методы проектирования и способы решения проектных задач различной сложности. ИОПК 4.4. Использует при разработке дизайн-проекта средства и приемы композиции и колористики. ИОПК 4.5. Использует при разработке дизайн-проекта</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветное решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК -4</p>	<p>терминологию, принципы составления и способы решения проектного задания; особенности сбора и подготовки пакета документации по дизайн-проекту СМИ</p> <p>Умения: вести разработку новых СМИ и/или их частей с применением правил и приемов проектирования; осуществлять верстку текстов и графических элементов в соответствии с требованиями; формулировать требования к проекту СМИ и составлять их спецификацию; составлять пакет документации по дизайн-проекту СМИ; использовать при проектировании новых СМИ и/или их частей приемы работы со шрифтами</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками поэтапного выполнения дизайн-проектов СМИ с учетом требований к ним в направлении решения поставленных задач; навыками составления спецификаций и пакета документации к проекту СМИ; методами верстки текстов и графических элементов в соответствии с современными тенденциями дизайна печатных СМИ, используя адекватные изобразительно-выразительные средства с учетом специфики печатного СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями</p>	<p>знание современной шрифтовой культуры.</p>	
<p>Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением</p>	<p>Знания: роль информационной и библиографической культуры в процессе дизайн-проектирования и оформления печатных СМИ; особенности влияния требований информационной безопасности на выбор</p>	<p>ИОПК 6.1. Оценивает роль и значение информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач. ИОПК 6.2. Оценивает влияние требований</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК - 6	<p>решений при проектировании печатных и виртуальных СМИ; методы работы с современным компьютерным обеспечением с учетом специфики печатных и виртуальных СМИ</p> <p>Умения: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации для разработки проектной идеи новых СМИ и/или их частей; разрабатывать дизайн-проект печатных и виртуальных СМИ с применением современного компьютерного программного обеспечения</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками правильного использования информационной и библиографической культуры для решения поставленных проектных задач при разработке печатных и виртуальных СМИ и/или их частей; навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью современного компьютерного обеспечения и информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности</p>	информационной безопасности на выбор решений задач профессиональной деятельности. ИОПК 6.3. Использует для решения задач профессиональной деятельности современное компьютерное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии.	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Сущность и значение дизайна СМИ.

Тема № 2. Форматы изданий; колонная, базовая, модульная сетки; виды верстки. Разработка композиционных схем на форматах А4, А3, А2

Тема № 3. Оформление текста: колонка, абзац; шрифтовая гарнитура, начертание. Выделения. Технические приемы и работа с макетами.

Тема № 4. Имидж и структура печатного периодического издания

Тема № 5. Жанры газетных публикаций, методика производства материала газетным журналистом

Тема № 6. Современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ

Тема № 7. Современные технические средства, используемые в производственном процессе выхода периодического издания

Тема № 8. Создание дизайна газеты или журнала.
Тема № 9. Выполнение эскизов дизайн-проекта СМИ
Тема № 10. Разработка дизайн-проекта нового печатного СМИ.
Тема № 11. Верстка полос дизайн-проекта издания

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- получение обучающимися теоретических знаний по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок;
- формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности; изучение типов выставок и ярмарок;
- изучение типов экспонентов (участвующие организации) и посетителей; поведение персонала на стенде.

Задачи дисциплины:

- дать понятия выставки, ярмарки, выставочно-ярмарочных мероприятий;
- познакомить обучающихся с возникновением выставочно-ярмарочной деятельности;
- познакомить со спецификой проведения ярмарок/выставок в разных странах в разные периоды времени;
- ознакомить с нормативно-правовой и материально-технической базой организации выставок, определить значение ярмарок и выставок в современном мире, цели проведения и цели участия в них экспонентов и посетителей;
- изучить социально-экономические функции выставочной деятельности, научить обучающихся ориентироваться в большом многообразии современных выставочно-ярмарочных мероприятий;
- рассмотреть пункты и проблемы принятия решения и подготовки к участию в выставке/ярмарке;
- научить разрабатывать концепцию выставочного мероприятия, рассмотреть выставочную фазу – проведение мероприятия, поведение персонала;
- уметь замечать ошибки в организации и проведении выставок при посещении выставочно-ярмарочных мероприятий;
- научить обучающихся оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия по необходимым критериям;
- научить выбирать выставку (в зависимости от места проведения, кто является организатором выставки, в который раз проводится данная выставка, какие еще организации будут в ней участвовать в качестве экспонентов);
- познакомить с организацией после выставочной фазы

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.32 «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 3-4 семестрах у обучающихся очной формы обучения и в 4-5 у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих

дисциплин: «Пропедевтика», «Проектирование в дизайне», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «История искусств», «Основы организации проектной деятельности в графическом дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн наружной рекламы», «Современные технологии в дизайне».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ОПК-5	<p>Знания: терминологию, классификацию, функции выставок, историю развития выставочной деятельности; значение проведения выставок и преимущества выставок по сравнению с другими маркетинговыми/рекламными инструментами; нормативно-правовую базу выставочной деятельности в России и за рубежом, условия подготовки и проведения выставок; основные профессиональные требования, предъявляемые к специалисту выставочной деятельности; особенности успешной коммуникации на выставке</p> <p>Умения: анализировать концепцию выставки, проектировать рекламно-информационные материалы для выставочно-ярмарочных мероприятий; определять ассортимент экспонатов; представлять сервисные услуги на выставке; формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе выставочной деятельности; оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия по необходимым критериям</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разработки концепции выставки, устным мастерством работы на стенде; проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций; приемами подготовки и презентации дизайн-проекта к выставке</p>	ИОПК 5.1. Понимает значение проведения выставок, конкурсов и других творческих мероприятий для развития современного дизайна. ИОПК 5.2. Организует и проводит творческие мероприятия с учетом необходимого набора требований и подходов. ИОПК 5.3. Участвует в творческих мероприятиях с проектами, подготовленными для выставок и конкурсов, с учетом требований подачи	
Способен ориентироваться	Знания: терминологию, классификацию, функции выставок,	ИОПК 8.3. Ориентируется в	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
в проблематике современной культурной политики Российской Федерации ОПК-8	<p>историю развития выставочной деятельности в России; нормативно-правовую базу выставочной деятельности в России и за рубежом; особенности проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с учетом проблематики современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>Умения: проектировать рекламно-информационные материалы для выставочно-ярмарочных мероприятий с учетом проблематики современной культурной политики Российской Федерации</p> <p>Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: навыками разработки концепций выставочно-ярмарочных мероприятий с учетом истории развития выставочной деятельности в России; проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций с учетом проблематики современной культурной политики Российской Федерации.</p>	проблематике современной культурной политики Российской Федерации, оценивая ее роль в дизайне.	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Теоретические основы выставочной деятельности.

Тема № 2. Возникновение и развитие выставочной деятельности.

Тема № 3. Тенденции и динамика развития выставочной и ярмарочной деятельности в современном мире.

Тема № 4. Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности.

Тема № 5. Правила участия в международных и выставках.

Тема № 6. Место выставок в комплексе маркетинга.

Тема № 7. Выставки как инструмент рекламы, публик рилейшнз.

Тема № 8. Выставочный менеджмент.

Тема № 9. Отбор экспонатов.

Тема № 10. Организация и оформление стенда.

Тема № 11. Организация работы выставочного стенда.

Тема № 12. Посетители выставки: характеристика и стратегия работы с ними.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. / 216 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность обучающегося к профессиональной деятельности;
- составление индивидуальной комплексной программы коррекции здоровья.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.33 «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 1-м семестре у обучающихся очной форме обучения, в 1-м семестре у обучающихся очно-заочной форме обучения

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:

Общая физическая подготовка, Аэробика, Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья, прохождение Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	<p>Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья</p> <p>Уметь: регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности</p>	ИУК-7.1 выбирает здоровые берегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	

4. Структура дисциплины

Тема 1. Общая физическая подготовка

Тема 2. Легкая атлетика

Тема 3. Производственная гимнастика

Тема 4. Спортивные игры

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины (модули): Общая физическая подготовка»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Общая физическая подготовка» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки;
- воспитание у обучающихся убежденности в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.01 «Общая физическая подготовка» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) обязательной части Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	ИУК-7.1 выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации	
	Уметь: регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих		
	Владеть (иметь навыки): навыками и средствами		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	профессиональной деятельности	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
- Тема 2. Основы здорового образа жизни студента
- Тема 3. Средства и методы физической культуры
- Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
- Тема 5. Оздоровительная физическая культура
- Тема 6. Спортивная подготовка
- Тема 7. Формы физического воспитания
- Тема 8. Физические качества и методика их развития
- Тема 9. Лечебная физическая культура
- Тема 10. Легкая атлетика
- Тема 11. Подвижные игры
- Тема 12. Волейбол
- Тема 13. Атлетическая гимнастика
- Тема 14. Закаливание
- Тема 15. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом
- Тема 16. Развитие ловкости
- Тема 17. Развитие гибкости
- Тема 18. Физическая и умственная деятельность, как неделимое целое
- Тема 19. Исходные категории и методики физической культуры
- Тема 20. Основы туризма
- Тема 21. Психологические основы здорового образа жизни
- Тема 22. Методы коррекции осанки и телосложения
- Тема 23. Самомассаж
- Тема 24. Общая физическая подготовка
- Тема 25. Физическое здоровье человека
- Тема 26. Развитие силовых возможностей
- Тема 27. Оздоровительные тренировки
- Тема 28. Виды физических нагрузок, и их интенсивность
- Тема 29. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
- Тема 30. Рекреация
- Тема 31. Баскетбол
- Тема 32. Гимнастика
- Тема 33. Восстановление работоспособности после тренировки
- Тема 34. Развитие быстроты
- Тема 35. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра
- Тема 36. Физическая культура и спорт в жизни человека

5. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет для очной формы обучения

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины (модули): Аэробика»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Аэробика» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся в, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка обучающихся; профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки;
- воспитание у обучающихся убеждённости в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.02 «Аэробика» реализуется в рамках элективных дисциплин (модуля) обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: Физическая культура и спорт

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	ИУК-7.1 выбирает здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических	
	Уметь:		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих Владеть (иметь навыки): навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Сущность, значение и развитие аэробики. Разновидности видов аэробики
- Тема 2. Теория тренировки, цель физической тренировки, восстановление, общие тренировочные принципы
- Тема 3. Типы травм, их профилактика и оказание первой помощи
- Тема 4. Методика составления и разучивания комбинаций.
- Тема 5. Функциональная анатомия
- Тема 6. Планирование тренировки
- Тема 7. Составление плана тренировки
- Тема 8. Базовая аэробика
- Тема 9. Силовая аэробика
- Тема 10. Танцевальная аэробика
- Тема 11. Стретчинг
- Тема 12. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.
- Тема 13. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (функциональные пробы)
- Тема 14. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта
- Тема 15. Методика индивидуального подхода и применение средств физической культуры для направленного развития отдельных физических качеств
- Тема 16. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками
- Тема 17. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (аквааэробика)
- Тема 18. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции
- Тема 19. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью
- Тема 20. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (медленный бег)
- Тема 21. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности
- Тема 22. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом
- Тема 23. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.

Тема 24. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки

Тема 25. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда

Тема 26. Питание и контроль массы тела при различной двигательной активности.

Тема 27. Методика определения профессионально значимых физических, психических и специальных качеств на основе профессиограммы будущего бакалавра

Тема 28. Методика самоконтроля за уровнем развития профессионально значимых качеств и свойств личности.

Тема 29. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 30. Психологические основы учебного труда

Тема 31. Общефизическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 32. Основы методики организации судейства по аэробике

Тема 33. Музыкальное сопровождение практические способы регулирования интенсивности

Тема 34. Восточные виды единоборств в фитнесе

Тема 35. Правила использования спортивного инвентаря и оборудования, подготовки мест занятий

Тема 36. Значение гимнастических упражнений для развития координационных способностей

5. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет для очной формы обучения

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины (модули): Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья» является формирование практических навыков поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- воспитание у обучающихся высоких моральных, волевых и физических качеств, готовности к высокопроизводительному труду;
- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- всесторонняя физическая подготовка обучающихся; профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся с учётом особенностей их будущей трудовой деятельности;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.03 «Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья» реализуется в рамках элективных дисциплины (модулей) обязательной части. Блока I «Дисциплины (модули)» в 2,3,4,5,6,7-м семестрах у обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина является базой для прохождения Учебной практики (Учебно-ознакомительная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной	Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья	ИУК-7.1 выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и	
	Уметь: регулярно следовать им в повседневной жизни,		

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих Владеть (иметь навыки): навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности	условий реализации профессиональной деятельности	

4. Структура дисциплины

- Тема 1. Общая физическая подготовка для лиц с ОВЗ
- Тема 2. Развитие ловкости у лиц с ОВЗ
- Тема 3. Развитие гибкости у лиц с ОВЗ
- Тема 4 Развитие силы у лиц с ОВЗ
- Тема 5. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением слуха
- Тема 6. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением интеллекта
- Тема 7. Комплексы и упражнения для лиц с нарушением зрения
- Тема 8. Специальное олимпийское движения
- Тема 9. Оздоровительная гимнастика
- Тема 10. Адаптивная двигательная рекреация
- Тема 11. Адаптивная двигательная реабилитация
- Тема 12. Функции адаптивной физической культуры
- Тема 13. Легкая атлетика - адаптивные формы
- Тема 14. Подвижные игры для лиц с ОВЗ
- Тема 15. Комплексы адаптивной аэробики
- Тема 16. Принципы спортивно- медицинской классификации спортсменов-паралимпийцев
- Тема 17. Классификация видов адаптивного спорта. Подбор индивидуального вида спорта
- Тема 18. Коррекционно-развивающее комплексы для лиц с нарушением зрения
- Тема 19. Основы здорового образа жизни, укрепление здоровья, повышение уровня физического развития и функциональных возможностей организма, занимающихся с нарушением зрения
- Тема 20. Требования техники безопасности на занятиях адаптивной физической культурой для лиц с нарушением зрения. Требования к оборудованию и инвентарю
- Тема 21. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением зрения на занятиях адаптивной физической культурой
- Тема 22. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением ОДА на занятиях адаптивной физической культурой
- Тема 23. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением слуха на занятиях адаптивной физической культурой
- Тема 24. Классификация физических упражнений. Методика применения физических упражнений для лиц с нарушением интеллекта на занятиях адаптивной физической культурой
- Тема 25. Закаливание организма
- Тема 26. Влияние физических упражнений на органы и системы организма человека
- Тема 27. Травматизм и его предупреждение в процессе занятий физкультурой, оказание первой помощи
- Тема 28. Значение врачебного контроля при занятиях физической культурой

- Тема 29. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
- Тема 30. Дыхательная гимнастика
- Тема 31. Оздоровительная физическая культура
- Тема 32. Развитие физических качеств у лиц с ОВЗ
- Тема 33. Физическая и умственная деятельность, как неделимое целое.
- Тема 34. Психологические основы здорового образа жизни
- Тема 35. Оздоровительные тренировки
- Тема 36. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

5. Общая трудоемкость дисциплины: 328

6. Форма промежуточной аттестации: зачет для очной формы обучения

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы организации проектной деятельности
в графическом дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

–формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, направленной на удовлетворение материальных и духовных потребностей человека;

–формирование у обучающегося компетенции в области организации проектной деятельности, понимание и применение знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении различных предметов;

–развитие навыков самостоятельной исследовательской работы;

–приобретение опыта работы в составе команды, управления проектом, ведения бизнеса, коммерциализации проектов.

Задачи освоения дисциплины:

–изучении теоретических основ проектной деятельности, основных этапов разработки проекта, методов и средств проектирования

–воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

–выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

–воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач;

–выявление и поддержка формирования у обучающихся организаторских навыков, вовлечение обучающихся в процесс саморазвития и самореализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.01 «Основы организации проектной деятельности в графическом дизайне» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 3 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 4 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Проектирование в дизайне».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен готовить и согласовывать (с заказчиком) проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-1</p>	<p>Знать: принципы и методы проведения предпроектного анализа; этапы ведения проектной деятельности, порядок планирования сроков выполнения работ по проекту и способы оптимизации работы над проектом; порядок анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту; состав спецификаций требований к дизайн-проекту, порядок их формирования; методы формирования вариантов решения задач проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; классификацию информационных технологий и систем; виды компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту; вести диалог с заказчиком на подготовительных этапах о согласовании и утверждении проектного задания, составлять план работы над проектом; работать с проектной документацией</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту; навыками организации проектной работы по созданию визуальной объектов информации, идентификации и коммуникации; методиками эффективного планирования проектной деятельности с учетом определения необходимости запроса на дополнительные данные для полного решения проектного задания; возможностями современных компьютерных</p>	<p>ИПК 1.1. Составляет по типовой форме проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя предварительно собранные материалы.</p> <p>ИПК 1.3. Определяет необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК 1.4. Осуществляет согласование и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком.</p> <p>ИПК 1.5. Планирует этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проектированию.</p>	<p>ПС 11.013/ОТФ-В.6</p>

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен осуществлять художественно-технологическую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2</p>	<p>технологий в области проектной деятельности</p> <p>Знать: принципы и методы поиска, изучения и анализа, необходимого для создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; методы формирования вариантов решения задач проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; классификацию информационных технологий и систем; виды профессиональных компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач</p> <p>Уметь: оптимизировать процесс работы по созданию дизайн-проекта</p> <p>Владеть (иметь навыки): принципами и методами проведения предпроектного анализа, необходимого для создания объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками организации и оптимизации проектной работы по созданию визуальной объектов информации, идентификации и коммуникации с учетом использования возможностей современных компьютерных технологий в области проектной деятельности</p>	<p>ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	
<p>Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений</p>	<p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом предпочтения целевой аудитории; особенности материалов, способы их обработки, формообразующие свойства; особенности работы с современными информационными системами и профессиональными графическими редакторами; основные процессы подготовки графических материалов для передачи в</p>	<p>ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p> <p>ИПК 3.2. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
целевой аудитории ПК-3	<p>производство</p> <p>Уметь: формировать набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации; проводить презентации различных дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками ведения диалога с заказчиком и определения предпочтений целевой аудитории; навыками определения влияния на оптимизацию работы на подготовительных этапах и в ходе проектной деятельности выбора материалов, конструктивных решений, компьютерных технических средств и их подготовки к передаче в производство</p>	<p>технологии реализации дизайн-проектов.</p> <p>ИПК 3.3. Подготавливает графические материалы для передачи в производство на основе окончательного дизайн-макета</p> <p>ИПК 3.4. Проводит презентации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 3.5. Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.</p>	
Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по дизайн-проекту и изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-4	<p>Знать: принципы и методы проведения предпроектного анализа; порядок ведения проектной документации; этапы ведения проектной деятельности, порядок планирования сроков выполнения работ по проекту и способы оптимизации работы над проектом; порядок анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту; состав спецификаций требований к дизайн-проекту, порядок их формирования; методы формирования вариантов решения задач проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; классификацию информационных технологий и систем; виды профессиональных</p>	<p>ИПК 4.1. Осуществляет выбор показателей и средств контроля для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 4.2. Выполняет проверку качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям.</p> <p>ИПК 4.3. Подготавливает заключение по результатам проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач</p> <p>Уметь: осуществлять проверку качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; работать с проектной документацией</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками отбора показателей и средств контроля для проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками проверки и корректировки проектируемого дизайн-объекта с учетом выбранных показателей и составления заключения по результатам проверки качества изготовления, проектируемого дизайн-объекта</p>	коммуникации.	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Теоретические основы развития мышления в проектной деятельности.

Тема № 2. Метод проектной деятельности. Цели проектирования.

Тема № 3. Проектный подход как средство и предмет.

Тема № 4. Признаки проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности.

Тема № 5. Содержание проектной деятельности.

Тема № 6. Создание, оптимизация и управление расписанием проекта. Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов.

Тема № 7. Планирование проекта. Определение потребности в ресурсах. Оценка результатов и затрат. Анализ рисков.

Тема № 8. Исполнение и завершение проекта.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн и рекламные технологии»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных принципов создания рекламных образов, с последующим выполнением дизайна рекламной продукции;
- подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа; формирование способности проектировать рекламное обращение с использованием средств компьютерной графики, с последующим выполнением рекламного макета;
- подготовка выпускника к проектной деятельности в области создания художественных изделий с использованием средств проектной графики, компьютерного моделирования и методов выполнения дизайн-проектов;
- формирование навыков самостоятельного выполнения рекламной продукции; подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Задачи дисциплины:

- получить системное представление о языке изобразительной и других видов рекламы, то есть о ее алфавите, синтаксисе и грамматике;
- научиться оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных;
- научиться применять метод оценки рекламы на практике, то есть приобрести умение четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.02 «Дизайн и рекламные технологии» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 5,6 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 6 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «История искусств», «Академическая живопись», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен готовить и согласовывать (с заказчиком) проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-1</p>	<p>Знать: основные задачи и функции современной рекламы, ее место в системе маркетинговых коммуникаций; порядок анализа задач и определения требований к проекту рекламной продукции; состав спецификаций требований к дизайн-проекту рекламной продукции, порядок их формирования; методы формирования вариантов решения задач проектирования различной рекламной продукции; классификацию информационных технологий и систем; виды компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту рекламной продукции</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту рекламной продукции; навыками составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту различной рекламной продукции; навыками формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания на создание различной рекламной продукции</p>	<p>ИПК 1.1. Составляет по типовой форме проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя предварительно собранные материалы.</p> <p>ИПК 1.4. Осуществляет согласование и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком.</p>	
<p>Способен осуществлять художественно-технологическую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: порядок и методы поиска, изучения и анализа информации, необходимой для разработки различной рекламной продукции; типологию композиционных средств и их взаимодействие, различные композиционные приемы и стилистические особенности проектируемых дизайн-объектов;</p>	<p>ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК 2.2. Определяет композиционные приемы для разработки объекта</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
ПК-2	<p>классификацию информационных технологий и систем, основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; методы и способы формирования проектных решений, создания и обработки различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Уметь: разрабатывать с учетом композиционных и стилистических особенностей дизайн макеты рекламных объектов; разрабатывать проект рекламного объекта с помощью информационных технологий и компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки различных рекламных объектов; навыками определения композиционных и конструктивных решений, стилистических особенностей и техник их изображения, влияющих на создание проекта рекламного объекта; навыками работы с информационными системами, графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe</p>	<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК 2.3. Определяет стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, необходимые для разработки проекта.</p> <p>ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	
Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом пожеланий	Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом предпочтения целевой аудитории; особенности материалов, способы их обработки, свойства, влияющие на выбор проектных решений; типологию композиционных средств и их взаимодействие; способы создания и обработки различных графических	ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ИПК 3.2. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3	<p>изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; особенности работы с векторной и растровой графикой, цветовые модели методы описания цветов в компьютерной графике, способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проекту различной рекламной продукции; основы препресса (предпечатной подготовки)</p> <p>Уметь: разрабатывать проект рекламной продукции с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей используемых материалов различных рекламных носителей; подготавливать графические материалы окончательного дизайн-макета для передачи в производство; проводить презентации дизайн-проектов различной рекламной продукции и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов различных рекламных объектов; навыками определения технических и конструктивных решений, связанных с особенностями выбранных для исполнения дизайн-проекта материалов; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей предпечатной подготовки; навыками презентации и обоснования принимаемых</p>	<p>коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.</p> <p>ИПК 3.3. Подготавливает графические материалы для передачи в производство на основе окончательного дизайн-макета</p> <p>ИПК 3.4. Проводит презентации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 3.5. Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	проектных решений при разработке различных рекламных объектов		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Предмет и сущность, задачи и функции современной рекламы, ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Эволюция рекламы. Реклама и искусство.

Тема 2. Маркетинговые коммуникационные технологии. Классификации рекламы.

Тема 3. Участники рекламной коммуникации.

Тема 4. Средства распространения рекламы. Специфика интернет-рекламы.

Тема 5. Дизайн в рекламе.

Тема 6. Основы разработки рекламных текстов. Креатив в рекламе.

Тема 7. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия. Технология создания имиджа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е. / 288 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн WEB-сайтов»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о WEB-дизайне;
- формирование у обучающихся умений и навыков работы с WEB-страницами и эффективного комбинирования элементов мультимедиа;
- формирование у обучающихся умений применять современные методики разработки и сопровождения WEB-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основ аппаратных средств WEB-дизайна;
- основных инструментальных средств, используемых для создания WEB-страниц;
- знакомство с возможностями создания базовых элементов WEB-страниц (текст, графические изображения, звук, анимация), с возможностями применения информационных технологий в сети Интернет.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.03 «Дизайн WEB-сайтов» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:
Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен	Знать: этапы проектирования и	ИПК 1.1. Составляет по	ПС 11.013/ОТФ-

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>готовить и согласовывать (с заказчиком) проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-1</p>	<p>порядок планирования сроков выполнения работ по проекту; порядок анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту; состав спецификаций требований к дизайн-проекту WEB-сайтов, методы формирования вариантов решения задач проектирования WEB-сайтов и определения необходимости запроса на дополнительные данные для конкретного проектного задания; классификацию информационных технологий и систем; виды компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач; принципы создания и процедуры обработки различных графических изображений и текстов; проблематику и особенности развития современных WEB-технологий и их места в работе компьютерных сетей Internet; основные методы и средства автоматизации проектирования, используемые при проектировании WEB-сайтов</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проектам WEB-сайтов; разрабатывать предварительные графические эскизы дизайн-объекта посредством графических пакетов и других специализированных компьютерных средств</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту WEB-сайтов; навыками составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту; навыками использования на разных этапах необходимых графических пакетов и сопутствующих специализированных программ; навыками разработки предварительных эскизов и формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания с учетом</p>	<p>типовой форме проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя предварительно собранные материалы. ИПК 1.2. Прорабатывает предварительные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ИПК 1.3. Определяет необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 1.4. Осуществляет согласование и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком. ИПК 1.5. Планирует этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проектированию.</p>	<p>В.6</p>

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	определения при необходимости запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание WEB-сайтов		
Способен осуществлять художественно-технологическую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2	<p>Знать: порядок и методы поиска, изучения и анализа информации, необходимой для разработки WEB-сайтов; типологию композиционных средств и их взаимодействие; различные композиционные приемы, стилистические особенности и их влияние на проектирование WEB-сайтов; методы и способы формирования проектных решений, создания и обработки различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; классификацию информационных технологий и систем ; особенности работы с векторной и растровой графикой, способы обработки и сжатия, цветовые модели методы описания цветов в компьютерной графике, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проекту; основные методы автоматизации проектирования, используемые в программных средствах для создания WEB-сайтов; особенности построения сложных WEB-узлов</p> <p>Уметь: разрабатывать с учетом композиционных и стилистических особенностей дизайн-проекты WEB-сайтов; применять при проектировании информационные технологии, программы профессионального графического пакета Adobe, различные инструментальные средства для разработки WEB-страниц и WEB-узлов; создавать различные элементы мультимедиа, используя современные программно-аппаратные средства</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки WEB-сайтов;</p>	ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.2. Определяет композиционные приемы для разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.3. Определяет стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, необходимые для разработки проекта. ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>специальной литературой в изучаемой предметной области; навыками формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств; инструментами создания WEB-страниц и узлов, перспективами развития современных мультимедийных инструментов, применяемых для создания таких WEB-страниц; навыками определения композиционных и конструктивных решений, стилистических особенностей и техник их изображения; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe</p>		
<p>Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3</p>	<p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом предпочтения целевой аудитории; типологию композиционных средств и их взаимодействие; способы создания и обработки различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; цветовые модели и методы описания цветов в компьютерной графике, способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проектам WEB-сайтов; особенности различных инструментальных средств для разработки WEB-страниц и WEB-узлов</p> <p>Уметь: разрабатывать проект WEB-страницы с помощью профессиональных компьютерных редакторов и дополнительных специализированных инструментальных средств для разработки WEB-сайтов; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования</p>	<p>ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p> <p>ИПК 3.4. Проводит презентации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 3.5. Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов WEB-сайтов с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; инструментами создания WEB-страниц и узлов; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных редакторах пакета Adobe; различным программным обеспечением, необходимым для разработки, хранения и передачи компьютерных файлов, информационными технологиями презентации проекта и навыками обоснования принимаемых проектных решений при разработке WEB-сайтов</p>		

4. Структура дисциплины

- Тема № 1. Композиция в WEB-дизайне.
- Тема № 2. Колористика в WEB-дизайне.
- Тема № 3. Организация сайта.
- Тема № 4. Информационная архитектура сайта.
- Тема № 5. Эргономика сайта.
- Тема № 6. Подготовка иллюстраций для WEB.
- Тема № 7. Баннеры и ролловеры.
- Тема № 8. Оценка и тестирование сайта.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы производственного мастерства
в графическом дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

использование теоретических знаний в практике производственной деятельности в сфере информации и коммуникации, визуализации содержаний и понятий в процессах коммуникаций; обеспечение формирования умений в дизайнерской деятельности, формирование проектной культуры на современном уровне.

Задачи дисциплины:

- изучение условий, принципов, требований к организации дизайн-деятельности в современных социально-экономических условиях;
- изучение методов критической оценки результатов дизайн-деятельности;
- формирование умений и навыков в области функционирования естественных и искусственных знаковых (семиотических) систем при создании художественного образа;
- формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн-проекта

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание рационального подхода при решении профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.04 «Основы производственного мастерства в графическом дизайне» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» с 5 по 7 семестр у обучающихся очной формы обучения, в 6, 7 семестрах у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Типографика», «Пластическое моделирование и макетирование».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Специальная живопись», «Специальный рисунок», «Проектирование в дизайне», «Дизайн WEB-сайтов», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен готовить и согласовывать (с заказчиком)	Знать: этапы проектирования и порядок планирования сроков выполнения работ по проекту; порядок анализа задач дизайн-	ИПК 1.1. Составляет по типовой форме проектное задание на создание объекта визуальной	ПС 11.013/ОТФ-В.6

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-1</p>	<p>проектирования и определения требований к проекту; состав спецификаций требований к дизайн-проекту, порядок их формирования; методы формирования вариантов решения задач проектирования дизайн-объектов; классификацию информационных технологий и систем; виды компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач; принципы создания и процедуры обработки различных графических изображений и текстов</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту; разрабатывать предварительные графические эскизы дизайн-объекта посредством компьютерной графики</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту; навыками составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту; навыками использования на разных этапах необходимых графических пакетов и сопутствующих программ; навыками разработки предварительных эскизов и формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания с учетом последовательности этапов и сроков выполнения проектных работ по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>информации, идентификации и коммуникации, используя предварительно собранные материалы.</p> <p>ИПК 1.2. Прорабатывает предварительные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 1.4. Осуществляет согласование и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком.</p> <p>ИПК 1.5. Планирует этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проектированию.</p>	
<p>Способен осуществлять художественно-технологическую разработку дизайн-проектов объектов визуальной</p>	<p>Знать: порядок и методы поиска, изучения и анализа информации, необходимой для разработки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; особенности шрифтовой культуры; типологию композиционных средств и их</p>	<p>ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>информации, идентификации и коммуникации ПК-2</p>	<p>взаимодействие, различные композиционные приемы и стилистические особенности проектируемых дизайн-объектов; методы и способы формирования проектных решений, создания и обработки различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; особенности, достоинства и недостатки векторной и растровой графики</p> <p>Уметь: разрабатывать с учетом композиционных и стилистических особенностей дизайн макеты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; разрабатывать проект дизайн-объекта с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками определения композиционных и конструктивных решений, шрифтовых приемов, стилистических особенностей и техник их изображения; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей векторной и растровой графики</p>	<p>ИПК 2.2. Определяет композиционные приемы для разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК 2.3. Определяет стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, необходимые для разработки проекта.</p> <p>ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	
<p>Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом</p>	<p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом предпочтения целевой аудитории; особенности материалов, способы их обработки, формообразующие свойства; типологию композиционных средств и их взаимодействие; способы создания и обработки различных графических изображений и текстов с помощью</p>	<p>ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p> <p>ИПК 3.2. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации,</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3</p>	<p>компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; особенности работы с векторной и растровой графикой, цветовые модели методы описания цветов в компьютерной графике, способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проекту; основы препресса (предпечатной подготовки)</p> <p>Уметь: разрабатывать проект дизайн-объекта с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей используемых материалов; подготавливать графические материалы окончательного дизайн-макета для передачи в производство; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками определения технических и конструктивных решений, связанных с особенностями выбранных для исполнения дизайн-проекта материалов; навыками работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей предпечатной подготовки; навыками презентации и обоснования принимаемых проектных решений при разработке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.</p> <p>ИПК 3.3. Подготавливает графические материалы для передачи в производство на основе окончательного дизайн-макета</p> <p>ИПК 3.4. Проводит презентации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 3.5. Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.</p>	
<p>Способен осуществлять</p>	<p>Знать: принципы и методы проведения предпроектного</p>	<p>ИПК 4.1. Осуществляет выбор показателей и</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
авторский надзор за выполнением работ по дизайн-проекту и изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-4	<p>анализа; порядок ведения проектной документации; этапы ведения проектной деятельности, порядок планирования сроков выполнения работ по проекту и способы оптимизации работы над проектом; порядок анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту; состав спецификаций требований к дизайн-проекту, порядок их формирования; методы формирования вариантов решения задач проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; классификацию информационных технологий и систем; виды профессиональных компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения поставленных проектных задач</p> <p>Уметь: осуществлять проверку качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; работать с проектной документацией</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками отбора показателей и средств контроля для проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками проверки и корректировки проектируемого дизайн-объекта с учетом выбранных показателей и составления заключения по результатам проверки качества изготовления, проектируемого дизайн-объекта</p>	<p>средств контроля для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ИПК 4.2. Выполняет проверку качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям.</p>	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Цели, задачи и сущность визуального проектирования

Тема № 2. Задачи организации и планирование проектной деятельности в визуальной сфере.

Тема № 3. Технические возможности современного фотооборудования. Обработка фотографий Решение композиционных задач

Тема № 4. Основные понятия издательского дела и этапы подготовки публикации к изданию. Печать и послепечатные процессы

Тема № 5. Логотип и товарный знак. Создание фирменного стиля

Тема № 6. Суперграфика: история, функции, назначение.

Тема № 7. Оформление архитектурных сооружений и транспорта.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. / 324ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История орнамента и стиля в графическом дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– формирование комплексного подхода к анализу функциональной роли орнамента в жизни общества, в передаче ценностей и смыслов этнической культуры.

Задачи дисциплины:

– изучение основных вопросов теории орнамента; овладение системой знаний об исторической эволюции орнамента, ее общих закономерностях;

– формирование представления об основных этапах, стилях и характерных чертах орнамента в разные эпохи;

– развитие навыков анализа природы и специфики орнамента; изучение художественно-композиционного построения и конструктивного решения орнамента;

– развитие творческого мышления на базе изучения художественного наследия орнамента;

– получение представлений о возможностях использования приобретенных в рамках дисциплины знаний в практике графического дизайна;

– развитие мировоззрения и актуализация систем базовых ценностей личности.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.01 «История орнамента и стиля в графическом дизайне» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей)(ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 5,6 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 6,7 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «История искусств», «Академическая живопись», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен осуществлять художественно-технологическую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2</p>	<p>Знать: природу и историю возникновения орнамента; классификацию видов орнамента по структуре и стилистике их отличительные особенности и принадлежность к историческому периоду; возможности сочетания и использования орнаментов и стилей в современном графическом дизайне; основы начертания орнаментальных композиций; основы линейно-конструктивных построений орнамента; особенности использования современных информационных систем и компьютерных технологий при разработке орнаментальных композиций</p> <p>Уметь: различать орнаменты по структуре и принадлежности к историческому периоду; различать визуальные стили, их отличительные особенности и принадлежность к историческому периоду; сочетать элементы орнаментов и стилей и применять их в дизайн-проектировании; зарисовать, адаптировать и переработать исторический орнамент для дальнейшего использования в современных проектах</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами подбора материала и предпроектного анализа при проектировании орнаментальных композиций; методами решения практических задач с использованием современных информационных технологий и компьютерной графики; навыками использования элементов орнамента в практике составления композиций различной сложности и их переработки в направлении проектирования любого дизайн-объекта; принципами и методами проектирования орнамента и согласования отдельных элементов проекта в</p>	<p>ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.2. Определяет композиционные приемы для разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.3. Определяет стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, необходимые для разработки проекта. ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПС 11.013/ОТФ-В.6</p>

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	соответствии с общим визуальным стилем		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Природа и специфика орнамента и стиля

Тема № 2. Орнамент Древнего мира

Тема № 3. Орнамент Арабо-мусульманского мира, Византии и европейского Средневековья

Тема № 4. Орнамент нового времени

Тема № 5. Орнамент и стиль в России. История и современность.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Современные технологии в дизайне»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– развитие у обучающихся способности аналитического осмысления системных проблем современного дизайна, формирование творческого подхода к организации проектно-художественных работ в сфере графического дизайна.

Задачи освоения дисциплины:

– сформировать навыки системного осмысления профессиональных проблем;
 – обучить приемам творческой генерации идей для решения проблем профессиональной деятельности;
 – развить представления о специфике маркетингового, социологического и культурологического подходов к пониманию дизайна

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.01.02 «Современные технологии в дизайне» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей)(ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 5,6 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 6,7 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Основы цветоведения и проектной колористики», «История искусств», «Академическая живопись», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в дизайне», «Дизайн книжных изданий», «Дизайн наружной рекламы», «Основы проектирования упаковки», «Графический дизайн плаката».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять художественно-технологическую	Знать: основные проблемы современного дизайна и широкий спектр методов их решения; взаимосвязи современного дизайна,	ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для	ПС 11.013/ОТФ-В.6

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2</p>	<p>искусства и культуры, закономерности эволюции дизайна; основные стили, направления, теоретические концепции современного дизайна; особенности современной шрифтовой культуры; особенности использования современных информационных систем и компьютерных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: анализировать проектные задачи; проводить различие между дизайнерским и художественным творчеством, распознавать функциональные ошибки в дизайнерском проектировании; подбирать средства решения проектных задач; соотносить направление проектирования с традиционными культурными нормами, анализировать предметную среду как объект визуальной экологии</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа и синтеза информации, необходимой для решения проектных задач различного направления; логикой дизайнерского исследования; навыками анализа истории дизайна и современных технологий для определения специфики проекта, его концепции стилистических и композиционных особенностей; методами решения практических задач с использованием современных информационных технологий и компьютерной графики</p>	<p>работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.2. Определяет композиционные приемы для разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.3. Определяет стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, необходимые для разработки проекта. ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Комплекс проблем современного дизайна.

Тема № 2. Эстетические проблемы современного дизайна

Тема № 3. Дизайн элитарных и массовых продуктов

Тема № 4. Комплекс проблем современного дизайна.

Тема № 5. Эстетические проблемы современного дизайна

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн книжных изданий»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

- приобретение обучающимися базовых знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов;
- приобретение обучающимися теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики шрифта;
- выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование способности логического и абстрактного мышления и грамотного применения навыков проектирования в дизайне книги;
- совершенствование навыков работы с графическими пакетами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign в проектировании;
- освоение технических и художественных принципов проектирования книжного издания;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.01 «Дизайн книжных изданий» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей)(ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Типографика».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен готовить и согласовывать (с заказчиком) проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-1</p>	<p>Знать: порядок анализа задач дизайна книги и определения требований к проекту книжного издания; состав спецификаций требований к дизайн-проекту книжного издания, порядок их формирования; специфику визуального языка книги и шрифтовую культуру; типологию композиционных средств и их взаимодействие; особенности компьютерных графических программ пакета Adobe и сопутствующих программ, способы их использования в рамках разработки книжных изданий; принципы создания и процедуры обработки различных графических изображений, шрифтов и текстов</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту книжного издания; разрабатывать предварительные графические эскизы и макеты книги посредством компьютерной графики</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайна книги и определения требований, составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту книжных изданий; навыками использования информационных технологий, профессиональных графических редакторов и сопутствующих программ; навыками разработки предварительных эскизов и макетов книги, формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания с учетом специфики разработки книжных изданий</p>	<p>ИПК 1.1. Составляет по типовой форме проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя предварительно собранные материалы.</p> <p>ИПК 1.2. Прорабатывает предварительные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 1.4. Осуществляет согласование и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком.</p>	<p>ПС 11.013/ОТФ-В.6</p>
<p>Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов</p>	<p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; особенности используемых материалов, способы их обработки, формообразующие</p>	<p>ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком с учетом пожеланий и предпочтений целевой аудитории ПК-3</p>	<p>свойства; особенности шрифтовой культуры и приемы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник; специфику визуального языка книги: особенности композиции, цвета, формы, способы трансформации шрифта; особенности соотношений изображения, иллюстрации, шрифта и объемов текста в дизайне книги; способы создания, обработки и подготовки для передачи в производство различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проекту; основы книжной верстки и препресса (предпечатной подготовки)</p> <p>Уметь: формировать набор дизайнерских художественно-проектных решений, способствующих грамотной визуальной коммуникации с целевой аудиторией; разрабатывать оригинальный дизайн-проект книги с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей используемых материалов, композиционных и шрифтовых приемов; подготавливать графические материалы окончательного дизайн-макета для передачи в производство</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки дизайн-проектов книжных изданий; навыками использования композиционных и шрифтовых приемов передачи графического</p>	<p>предпочтений целевой аудитории ИПК 3.2. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. ИПК 3.3. Подготавливает графические материалы для передачи в производство на основе окончательного дизайн-макета</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	изображения и определения технических и конструктивных решений, связанных с особенностями выбранных для исполнения дизайн-проекта материалов; навыками книжной верстки; навыками работы с изображениями, иллюстрациями, шрифтом и объемами текста в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей предпечатной подготовки		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Место книжного искусства (дизайна книги) в культуре

Тема № 2. Основы шрифтовой композиции

Тема № 3. История развития шрифтовой графики

Тема № 4. Каноны и дизайн книги

Тема № 5. Стиль в типографической композиции

Тема № 6. Шрифт и типографическая композиция в современной культуре

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Дизайн наружной рекламы»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– формирование представления о специфике выразительных средств визуальной рекламы.

Задачи освоения дисциплины:

– теоретическое знакомство с рекламой с позиций теории коммуникации и маркетинга, раскрытие функционального назначения рекламы визуальными средствами;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.02.02 «Дизайн наружной рекламы» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей)(ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Типографика», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен готовить и согласовывать (с заказчиком) проектное задание на создание объектов визуальной	Знать: порядок анализа задач дизайн-проектирования и определения требований к проекту наружной рекламы; состав спецификаций требований к дизайн-проекту наружной рекламы, порядок их формирования; специфику визуального языка рекламы и	ИПК 1.1. Составляет по типовой форме проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя предварительно собранные материалы. ИПК 1.2. Прорабатывает	ПС 11.013/ОТФ-В.6

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>информации, идентификации и коммуникации ПК-1</p>	<p>выразительные особенности различных носителей рекламы; особенности компьютерных графических пакетов и сопутствующих программ, способы их использования в рамках решения проектных задач при разработке наружной рекламы; принципы создания и процедуры обработки различных графических изображений и текстов</p> <p>Уметь: составлять спецификацию требований и техническое задание к дизайн-проекту наружной рекламы; разрабатывать предварительные графические эскизы объектов наружной рекламы посредством компьютерной графики</p> <p>Владеть (иметь навыки): методами анализа задач дизайн-проектирования и определения требований, составления спецификаций требований и технического задания к дизайн-проекту объектов наружной рекламы; навыками использования информационных технологий, профессиональных графических редакторов и сопутствующих программ; навыками разработки предварительных эскизов и формирования вариантов решения для согласования и утверждения проектного задания с учетом специфики разработки объектов наружной рекламы</p>	<p>предварительные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ИПК 1.4. Осуществляет согласование и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком.</p>	
<p>Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений</p>	<p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом особенностей восприятия продукта целевой аудиторией; выразительные особенности различных носителей рекламы, материалы, способы их обработки, формообразующие свойства; элементы фирменного стиля; специфику визуального языка рекламы: особенности композиции, цвета и формы; особенности соотношений иллюстрации и</p>	<p>ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ИПК 3.2. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>целевой аудитории ПК-3</p>	<p>текста в рекламе; особенности шрифтовой культуры; способы создания, обработки и подготовки для передачи в производство различных графических изображений и текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проекту</p> <p>Уметь: формировать рекламное обращение на основе соотнесения утилитарного целевого назначения рекламы с эстетическими требованиями к ней; разрабатывать оригинальный дизайн-проект наружной рекламы с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей используемых материалов; подготавливать графические материалы окончательного дизайн-макета для передачи в производство; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов наружной рекламы; навыками использования эмоциональной и экспрессивной составляющих рекламы и определения технических и конструктивных решений, связанных с особенностями выбранных для исполнения дизайн-проекта материалов; навыками использования стилистически разнообразных шрифтов при разработке наружной рекламы; навыками</p>	<p>технологии реализации дизайн-проектов.</p> <p>ИПК 3.3. Подготавливает графические материалы для передачи в производство на основе окончательного дизайн-макета</p> <p>ИПК 3.4. Проводит презентации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 3.5. Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	работы с графическими изображениями и текстами в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей предпечатной подготовки; навыками презентации и обоснования принимаемых проектных решений при разработке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Реклама и теория коммуникации

Тема № 2. Иллюстрация в наружной рекламе

Тема № 3. Виды иллюстраций в наружной рекламе

Тема № 4. Композиционные принципы в наружной рекламе

Тема № 5. Функции цвета в наружной рекламе

Тема № 6. Шрифт и типографическая композиция наружной рекламе

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. / 144 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы проектирования упаковки»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– изучение методов и технологий создания графических форм относительно упаковки как объекта дизайна.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение базовых знаний по дизайну упаковки;
- формирование умения разрабатывать дизайн упаковки;
- освоение навыков разработки дизайна упаковки

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.03.01 «Основы проектирования упаковки» реализуется в рамках элективных дисциплин (модули)(ДЭ.3) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин:
Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен осуществлять художественно-технологическую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2</p>	<p>Знать: порядок и методы поиска, изучения и анализа информации, необходимой для разработки дизайн-проекта упаковки; особенности шрифтовой культуры и приемы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник; типологию композиционных средств и их взаимодействие, различные композиционные приемы, стилистические и художественно-конструктивные особенности проектируемых элементов упаковки; классификацию информационных технологий и систем, основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; методы и способы формирования проектных решений, создания и обработки различных графических изображений, шрифтов и объемов текста с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Уметь: анализировать предметную среду как объект визуальной экологии; разрабатывать с учетом композиционных и стилистических особенностей дизайн-макеты упаковки; разрабатывать проект упаковки с помощью информационных технологий и компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки различных дизайн-проектов упаковки; навыками определения композиционных и художественно-конструктивных решений, стилистических особенностей и техник их изображения, влияющих на создание проекта упаковки; навыками работы с информационными системами, графическими изображениями, шрифтом и объемами текстов в компьютерных программах</p>	<p>ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.2. Определяет композиционные приемы для разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.3. Определяет стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, необходимые для разработки проекта. ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПС 11.013/ОТФ-В.6</p>

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3</p>	<p>профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом особенностей восприятия упаковочного изделия целевой аудиторией; особенности материалов, способы их обработки, формирующие свойства; элементы фирменного стиля; специфику визуального языка и культуры упаковки: особенности композиции, цвета и формы; особенности соотношений иллюстрации, объемов текста и художественно-конструктивных параметров; особенности шрифтовой культуры; способы создания, обработки и подготовки для передачи в производство различных графических изображений, шрифта и объемов текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения, передачи и презентации визуальной информации по дизайн-проекту упаковки; основы препресса (предпечатной подготовки)</p> <p>Уметь: формировать визуальные коммуникации на основе соотнесения утилитарного целевого назначения упаковочного изделия с эстетическими требованиями и предпочтениями целевой аудитории; разрабатывать оригинальный дизайн-проект упаковки с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей используемых материалов; подготавливать графические материалы окончательного дизайн-макета для передачи в производство; проводить презентации дизайн-проектов и обосновывать принятые проектные решения</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и</p>	<p>ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p> <p>ИПК 3.2. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.</p> <p>ИПК 3.3. Подготавливает графические материалы для передачи в производство на основе окончательного дизайн-макета</p> <p>ИПК 3.4. Проводит презентации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ИПК 3.5. Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>обоснования дизайн-проектов упаковки; навыками использования эмоциональной и художественно-конструктивной составляющих дизайна упаковки и определения технических решений, связанных с особенностями выбранных для исполнения дизайн-проекта материалов; навыками использования стилистически разнообразных шрифтов при разработке проекта упаковки; навыками работы с графическими изображениями, шрифтом и объемами текстов в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей предпечатной подготовки; навыками презентации и обоснования принимаемых проектных решений при разработке упаковочных изделий</p>		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Дизайн упаковки. Основные понятия.

Тема № 2. История дизайна упаковки. Исторический стиль в упаковке.

Тема № 3. Особенности упаковки как объекта дизайна.

Тема № 4. Особенности композиции, эргономики упаковки.

Тема № 5. Технология изготовления упаковки.

Тема № 6. Упаковка как системный объект.

Тема № 7. Проблемы дизайна упаковки.

Тема № 8. Методы проектирования упаковки. Использование компьютерных программ в дизайне.

Тема № 9. Создание проекта упаковки товара. Авторский проект.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Графический дизайн плаката»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины:

– формирование теоретических представлений и практических навыков в дизайне плаката.

Задачи дисциплины:

– совершенствование навыков работы с графическими пакетами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign в проектировании;

– освоение технических и художественных принципов проектирования плаката;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

– воспитание профессиональной компетентной личности графического дизайнера, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и нести профессиональную ответственность за её результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Ф.ДЭ.03.02 «Графический дизайн плаката» реализуется в рамках элективных дисциплин (модули)(ДЭ.3) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)» на 7 семестре у обучающихся очной формы обучения, на 8 семестре у обучающихся очно-заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Шрифт», «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Дизайн и рекламные технологии».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин: Производственная практика: Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять художественно-технологическую разработку дизайн-проектов объектов визуальной	Знать: порядок и методы поиска, изучения и анализа информации, необходимой для разработки плаката; виды и характеристики современного плаката и их особенности; специфику взаимодействия плаката со средой; принципы	ИПК 2.1. Изучает и анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС 11.013/ОТФ-В.6

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
<p>информации, идентификации и коммуникации ПК-2</p>	<p>составления сообщений в плакате; особенности шрифтовой культуры и приемы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник; типологию композиционных средств и их взаимодействие, различные композиционные приемы, стилистические и художественно-конструктивные особенности проектируемых элементов плаката; классификацию информационных технологий и систем, пользовательские интерфейсы; методы и способы формирования проектных решений, создания и обработки различных графических изображений, шрифтов и объемов текста с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Уметь: анализировать предметную среду как объект креативной концепции и визуальной экологии; разрабатывать с учетом композиционных и стилистических особенностей дизайн-макеты плакатов различной направленности; разрабатывать графические плакаты с помощью информационных технологий и компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки различных дизайн-проектов графических плакатов различной направленности; навыками определения композиционных и художественно-конструктивных решений, стилистических особенностей и техник их изображения, влияющих на создание проекта плаката; навыками работы с</p>	<p>ИПК 2.2. Определяет композиционные приемы для разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК 2.3. Определяет стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, необходимые для разработки проекта. ИПК 2.4. Разрабатывает предварительный дизайн-макет, используя специальные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	информационными системами, графическими изображениями, шрифтом и объемами текстов в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe		
Способен находить и осуществлять дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учётом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3	<p>Знать: методы и способы формирования проектных решений с учетом особенностей восприятия креативного сообщения плаката целевой аудиторией; особенности материалов, способы их обработки, формообразующие свойства; особенности шрифтовой культуры; специфику визуального языка плаката и его взаимодействия со средой: особенности композиции, цвета, формы, способы трансформации шрифта; особенности соотношений изображения, шрифтовых композиций, объемов текста и художественно-конструктивных параметров; способы создания, обработки и подготовки для передачи в производство различных графических изображений, шрифта и объемов текстов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe; способы обработки и сжатия, форматы графических файлов для хранения и передачи графических материалов в производство; основы препресса (предпечатной подготовки)</p> <p>Уметь: формировать набор дизайнерских художественно-проектных решений, способствующих грамотной визуальной коммуникации с целевой аудиторией; разрабатывать оригинальные дизайн-проекты графических плакатов с помощью компьютерных программ профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей используемых материалов; подготавливать графические</p>	ИПК 3.1. Формирует набор дизайнерских решений по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ИПК 3.2. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. ИПК 3.3. Подготавливает графические материалы для передачи в производство на основе окончательного дизайн-макета	

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	<p>материалы окончательного дизайн-макета для передачи в производство</p> <p>Владеть (иметь навыки): навыками использования информации, полученной в ходе исследования и необходимой для разработки, презентации и обоснования дизайн-проектов графических плакатов; навыками использования эмоциональной, информационной, художественно-конструктивной и креативной составляющих дизайна плаката и определения технических решений, связанных с особенностями выбранных для исполнения дизайн-проекта материалов; навыками использования стилистически разнообразных шрифтов и приемов их трансформации при разработке проекта плаката; навыками работы с графическими изображениями, шрифтом и объемами текстов в компьютерных программах профессионального графического пакета Adobe с учетом особенностей предпечатной подготовки</p>		

4. Структура дисциплины

Тема № 1. Обращение в плакате: форма, содержание структура.

Тема № 2. Креатив в дизайне плаката.

Тема № 3. Правила разработки и оформления текста в плакате.

Тема № 4. Правила разработки изобразительной части рекламного обращения.

Тема № 5. Полиграфические технологии в производстве.

Тема № 6. Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта.

Тема № 7. Приемы увеличения эффективности обращения в плакате.

Тема № 8. Методы проектирования плаката. Использование компьютерных программ в дизайне.

Тема № 9. Создание проекта плаката. Авторский проект.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. / 180 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Конфликтология»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся УК-3 (Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), представления о конфликтологической проблематике, ознакомить с психологическими теориями и подходами к изучению феноменологии конфликта, а также формирование навыков психологического анализа и управления конфликтами в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями и теориями конфликтологии; со спецификой отдельных видов конфликтов.
- учить студентов приемам, методам, способам выявления, измерения конфликтного взаимодействия, профилактики и урегулирования различных конфликтов

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- приобщить студентов к социальной среде с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для эффективного разрешения конфликта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.01 «Конфликтология» реализуется в рамках блока «Факультативные дисциплины» во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения, во 2-м семестре у обучающихся в очно-заочной форме обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	Знать: общую теорию конфликта; нормы и правила командной работы	ИУК-3.1 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-
	Уметь: предупреждать конфликтные ситуации		
	Владеть (иметь навыки): методами управления конфликтами; навыками работы в команде.		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Основные теоретические подходы конфликтологии

Тема 2. Конфликт: причины и уровни проявления
Тема 3. Типология конфликтов
Тема 4. Динамика конфликта
Тема 5 Конфликтное взаимодействие
Тема 6 Анализ конфликта
Тема 7 Разрешение конфликта: способы, условия, факторы
Тема 8. Профилактика конфликтов

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Коррупция: причины, проявление, противодействие»
по направлению подготовки – 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Коррупция: причины, проявление, противодействие» является формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в сфере противодействия коррупции.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение понятия коррупции, ее социальных истоков, формирование у обучающихся чувства неприятия коррупции;
- знакомство с основами законодательства в сфере противодействия коррупции.
- выработка у обучающихся антикоррупционного типа поведения, развитие способности выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению;

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

- развитие способности принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.02 «Коррупция: причины, проявление, противодействие» реализуется в рамках факультативных дисциплин в 3 семестре у обучающихся в очной и очно-заочной формах обучения.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания следующих дисциплин: «История (История России, всеобщая история)», «Социология», «Основы нравственности и воспитания, в том числе организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)	Знания: истории, источников, причин, признаков, проявления, видов и форм, следствий коррупции и коррупционного поведения, критериев и методик ее анализа и измерения, а также методов, средств, инструментов, политики, стратегий противодействия коррупции на разных уровнях общества	ИУК-11.1 выбирает правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях	-

Описание и код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
1	2	3	4
	Умения: выявлять, измерять и оценивать факты коррупционного поведения Навыки и (или) опыт профессиональной деятельности: участия в разработке и обосновании мер, политики, стратегии по противодействию коррупции и коррупционного поведению в организации		

4. Структура дисциплины

Тема 1. Социальные истоки коррупции и ее опасность для общества, государства, прав и свобод граждан

Тема 2. Правовое регулирование противодействия коррупции

Тема 3. Противодействие коррупции в государственном и муниципальном управлении

Тема 4. Преодоление коррупционных рисков и юридическая ответственность за коррупционные правонарушения

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. / 72 ч.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет